



IC  
InfoCamere

# InfoCamere e la Sostenibilità

## I trend della diversità

Veronica Padula, Giovanna de Vincenzo

InfoCamere S.C.p.A.

Bari, 19 Maggio 2022



# Gli impegni di Sostenibilità in InfoCamere

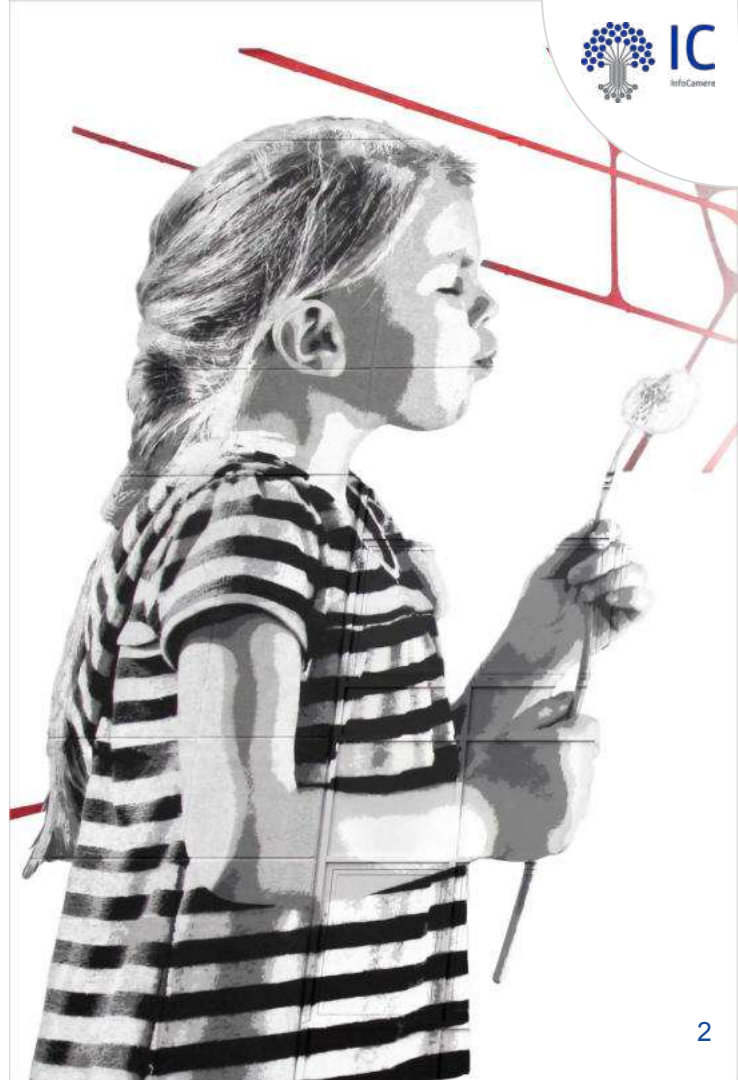
## Mission e Vision

### MISSION

InfoCamere è la società delle Camere di Commercio italiane per l'innovazione digitale. A partire dal governo del Registro delle imprese - l'anagrafe economica nazionale - realizziamo servizi tecnologicamente all'avanguardia a supporto dei nostri soci per rispondere alle esigenze di imprenditori, professionisti e cittadini di fronte alla continua evoluzione dei sistemi economici e normativi. Progettiamo e sviluppiamo soluzioni per semplificare il rapporto tra imprese e Pubblica Amministrazione e assicurare condizioni favorevoli alla continua evoluzione e trasformazione delle attività imprenditoriali, agendo a sostegno della competitività del Sistema Paese.

### VISION

Per InfoCamere l'innovazione è conoscenza abilitante, condivisa e diffusa. Ogni giorno siamo impegnati con passione a tradurre in realtà la nostra visione di futuro per accompagnare al meglio le imprese nella loro crescita. **Investendo su capitale umano (People), piattaforme tecnologiche (Platform) contesti di lavoro (Place) e politiche ambientali (Planet)** rinnoviamo le nostre energie per continuare ad anticipare il futuro ed essere protagonisti nel cambiamento e nello sviluppo sostenibile. Coltiviamo l'ambizione di trasferire nei nostri servizi il significato profondo di quello che facciamo e che vogliamo essere.



# Politica di Sostenibilità



“

Per InfoCamere la sostenibilità è un valore da condividere con i propri stakeholder che guida l'attività di impresa proiettata nell'innovazione tecnologica e si fonda sulla responsabilità sociale, economica e ambientale.

**Innovazione**  
per uno sviluppo sostenibile

# Piano di Sostenibilità

Il Piano di Sostenibilità del Gruppo InfoCamere ha il fine di tradurre in gesti concreti i valori espressi nella *Politica di Sostenibilità*.



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) E TARGET DELL'AGENDA 2030

Il Piano di Sostenibilità è stato predisposto attraverso l'analisi dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) al 2030 promossi dall'ONU e dei 169 target ad essi correlati, che ha portato all'individuazione di 6 macro-obiettivi applicabili alla realtà del Gruppo, successivamente declinati in obiettivi più puntuali, qualitativi e misurabili atti ad accrescere il senso di responsabilità e la motivazione delle funzioni aziendali destinatarie degli stessi

### PEOPLE, PLATFORM, PLACE, PLANET

Il Piano di Sostenibilità è uno strumento che consente di **integrare la sostenibilità nelle azioni di business** attraverso quattro driver di sviluppo sostenibile del Gruppo InfoCamere Platform, People, Place e Planet.



# Piano di Sostenibilità

## I macro obiettivi del Gruppo



APPROCCIO RESPONSABILE E VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE E GLI ABUSI DI POTERE

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

BENESSERE E SVILUPPO DEL PATRIMONIO UMANO

SUPPORTO ALLA COLLETTIVITA'

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

macro obiettivo 1

macro obiettivo 2

macro obiettivo 3

macro obiettivo 4

macro obiettivo 5

macro obiettivo 6



# Alcune azioni effettuate



Spostare lo sguardo dal passato al futuro diffondendo la cultura della sostenibilità e integrando sempre di più gli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) nell'attività di InfoCamera.

# La diversità attraverso i dati ufficiali

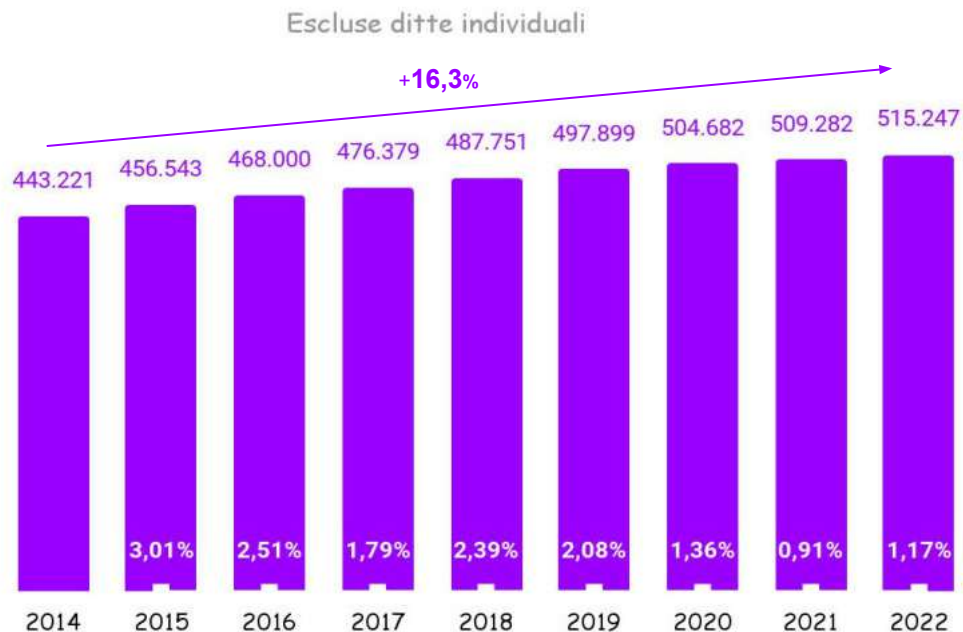
## Imprenditoria ed inclusione nel Registro Imprese





# Imprese a guida femminile

Dati al 1° trimestre di ogni anno



Numero di imprese e variazione % annua rispetto all'anno precedente

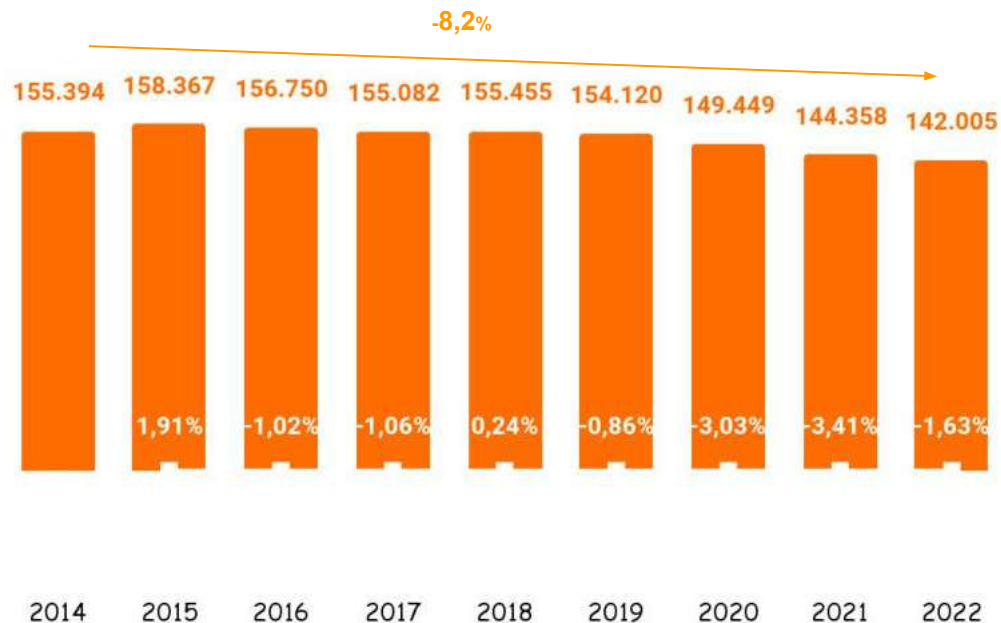




# Imprese a guida giovanili

Dati al 1° trimestre di ogni anno

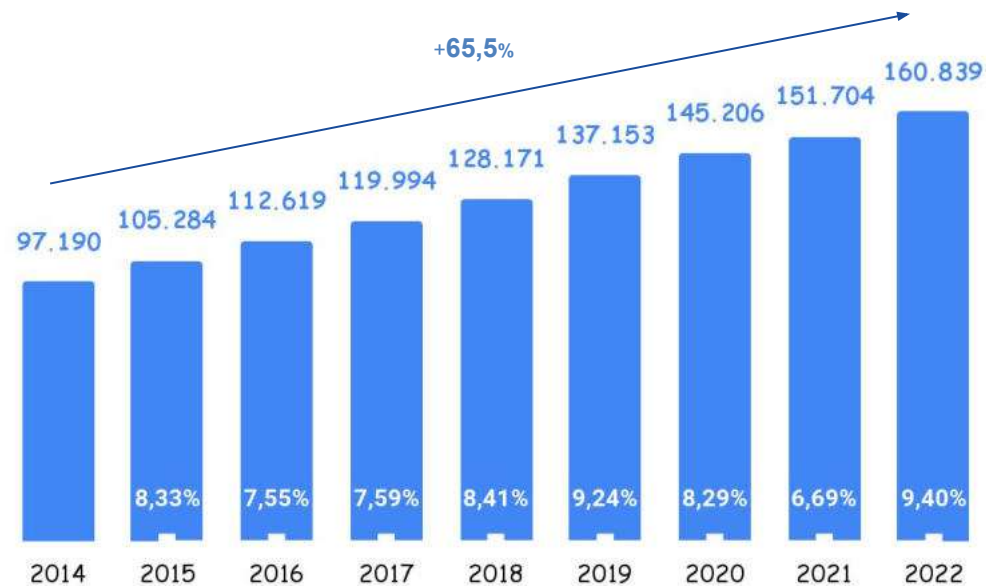
Escluse ditte individuali



# Imprese a guida straniera

Dati al 1° trimestre di ogni anno

Escluse ditte individuali



# Variabilità imprese

Incidenza sul totale imprese registrate sul territorio nazionale

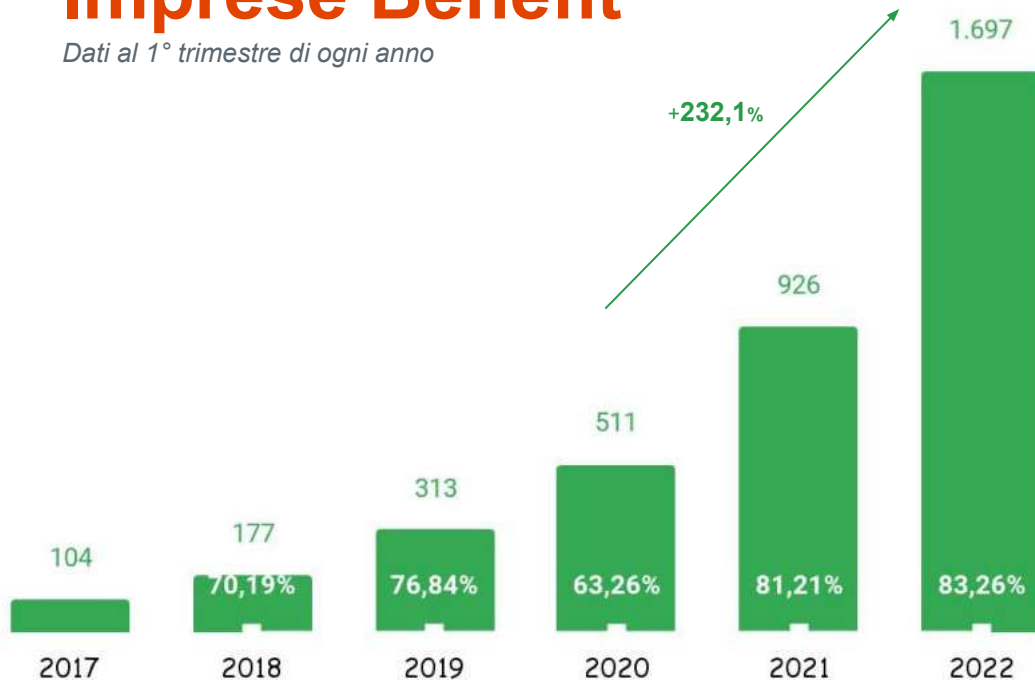
■ Femminili ■ Giovanili ■ Straniere



# Imprese Benefit

# Imprese Benefit

Dati al 1° trimestre di ogni anno



Numero di imprese e variazione % annua rispetto all'anno precedente





## La diversità in Puglia



# La diversità in Puglia

Dati al 1° trimestre 2022

**27.699**

IMPRESE FEMMINILI

**10.243**

IMPRESE GIOVANILI

**4.317**

IMPRESE STRANIERE

**+2,46%**

RISPETTO ANNO  
PRECEDENTE

**-3,46%**

RISPETTO ANNO  
PRECEDENTE

**+6,59%**

RISPETTO ANNO  
PRECEDENTE

**18,02%**

INCIDENZA IN REGIONE

**2,81%**

INCIDENZA IN REGIONE

**6,67%**

INCIDENZA IN REGIONE



# La diversità in Puglia

Dati al 1° trimestre 2022

**65**

**IMPRESE BENEFIT**

**+97%**

**RISPETTO ANNO PRECEDENTE**

**0,04%**

**INCIDENZA IN REGIONE**





IC  
InfoCamere

**Grazie per l'attenzione.**

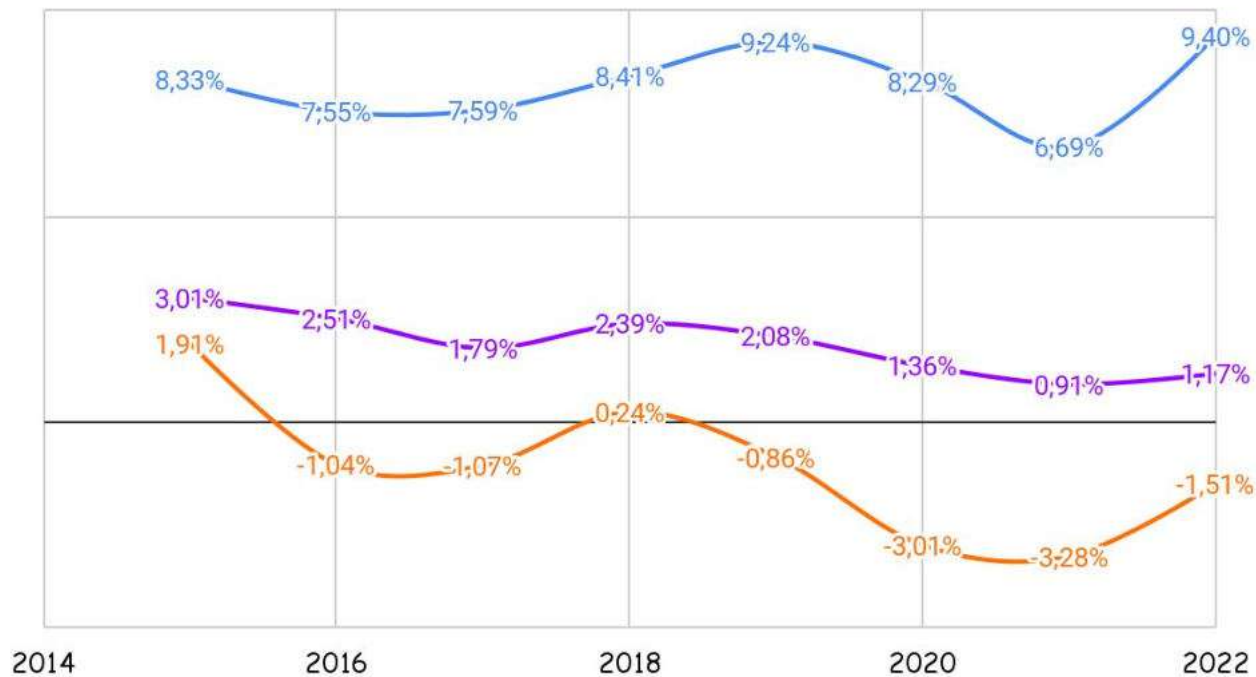
[infocamere.it](http://infocamere.it)



# Variabilità imprese

Variazione % annua rispetto all'anno precedente

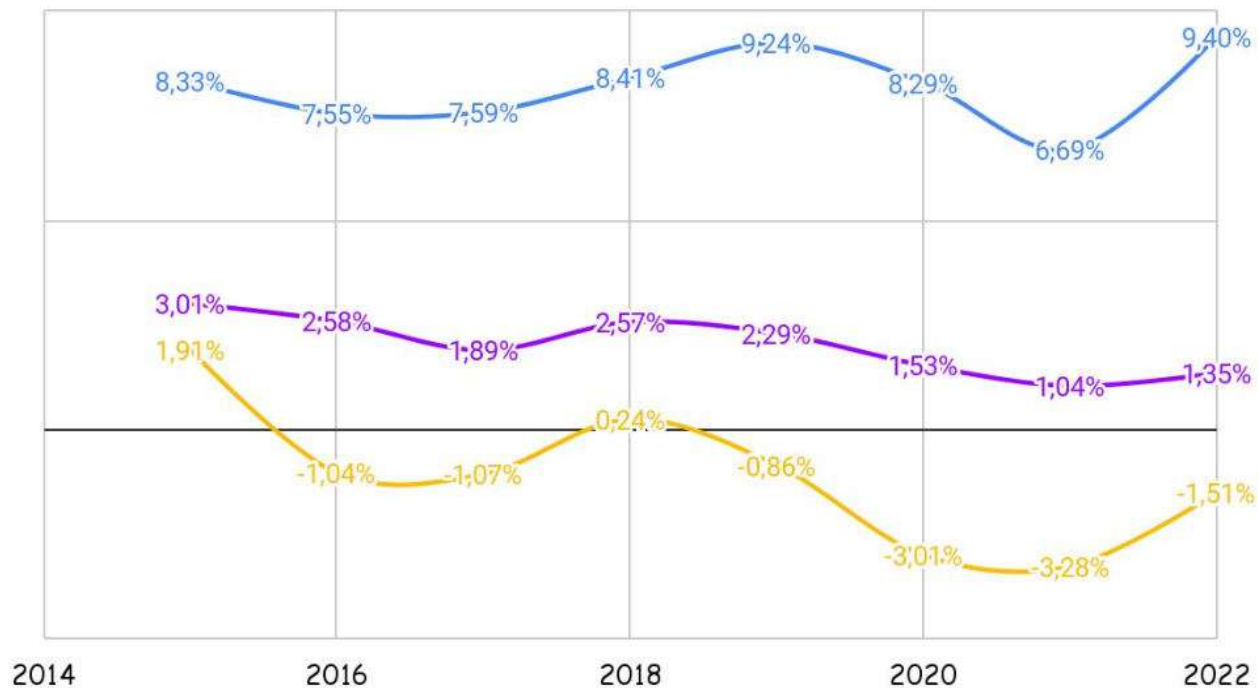
Femminili Giovanili Straniere



# Variabilità imprese

Variazione % annua rispetto al primo anno (2014)

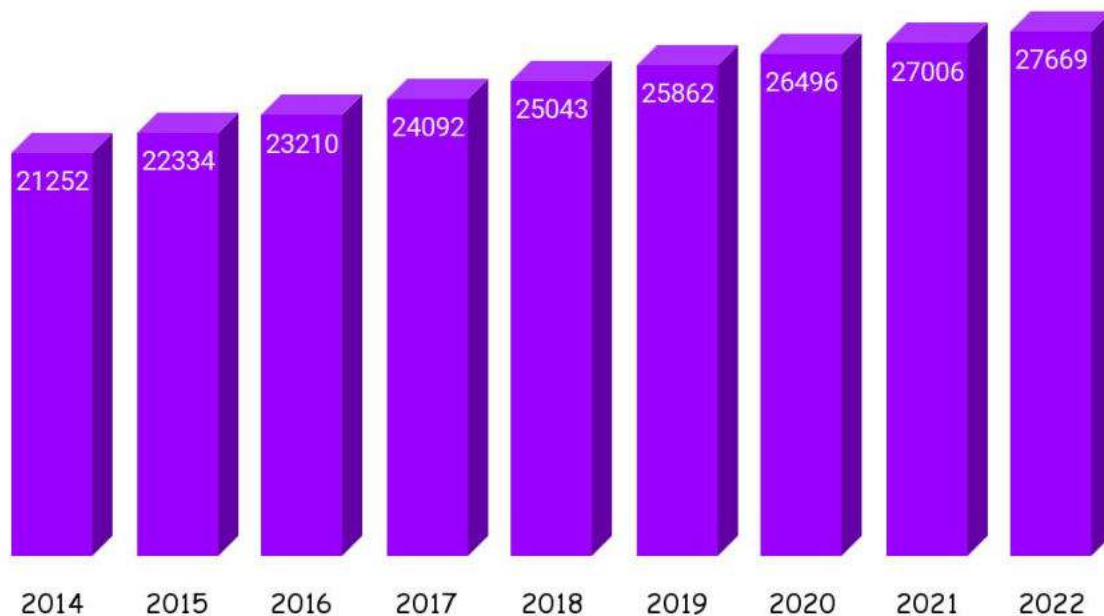
Femminili Straniere Giovanili



# Imprese a guida femminile

*Dati al 1° trimestre di ogni anno*

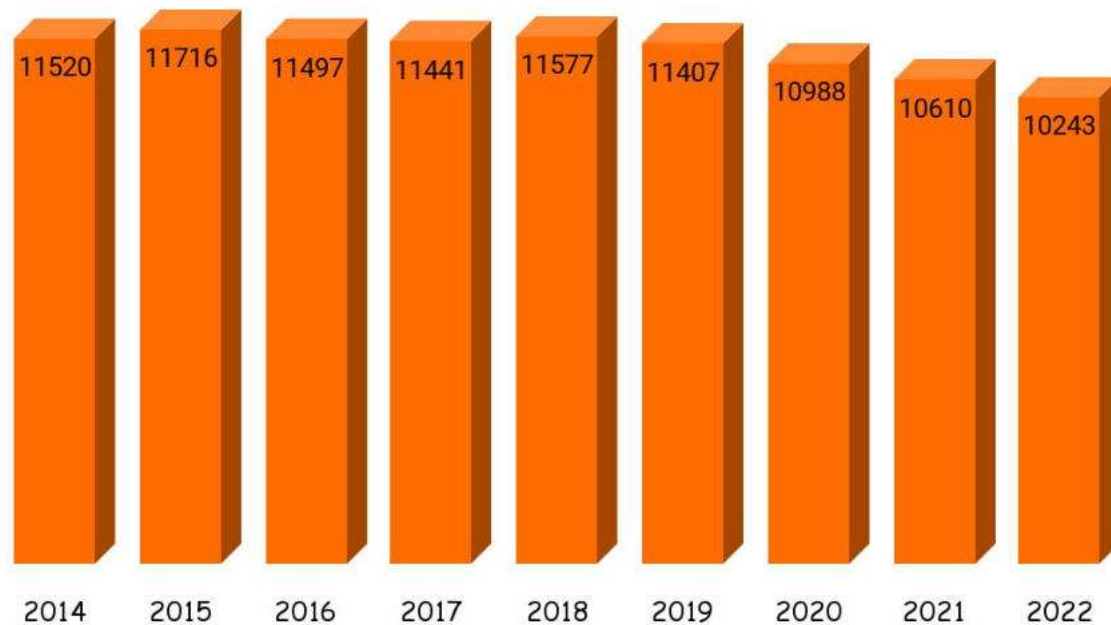
Escluse ditte individuali



# Imprese a guida giovanile

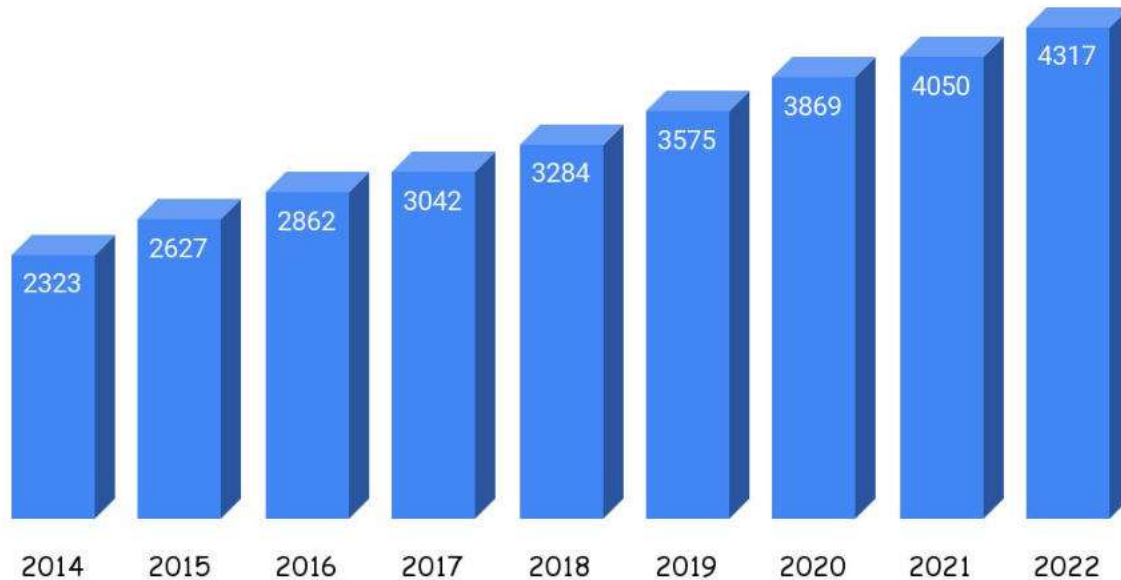
Dati al 1° trimestre di ogni anno

Escluse ditte individuali



# Imprese a guida straniera

Escluse ditte individuali



# Variabilità imprese

Andamento delle variabili di imprese, suddivise per genere e nazionalità



# Variabilità imprese

*Incidenza rispetto al numero di imprese reastrate sul territorio regionale*

