



## Generare il cambiamento: esperienze e strumenti

4 ottobre 2023  
14:00 - 15:30

Generare un reale cambiamento, migliorare concretamente la qualità della vita delle persone, attuare strategie in grado di promuovere i valori di un territorio: obiettivi importanti che richiedono strumenti di misurazione adeguati. Al centro del dibattito la necessità di identificare metodi condivisi di rilevazione del valore sociale creato e creabile: la valutazione d'impatto diventa uno strumento ancor più importante quando è in grado di cogliere e condividere i risultati ottenuti in una specifica realtà e quindi di orientare strategie e interventi "site specific", a misura di comunità e territori.

### Coordina

**Giampaolo Cerri** Caporedattore VITA

### Partecipano

**Francesca Campora** Direttore Generale Fondazione Edoardo Garrone

**Mario Cappella** Direttore Generale Fondazione di Comunità San Gennaro

**Simone Martino** Senior Researcher presso Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione Fondazione Compagnia di San Paolo

**Rossana Bellizzi** Operational Sustainability ACEA

**Clodia Vurro** Professore Associato Università degli Studi di Milano

**Andrea Zanzini** Coordinatore di pianificazione strategica AppenninoliHub

il primo incubatore specializzato  
nello sviluppo territoriale e d'impresa  
per Aree Interne e di *confine*

*gesti sconfinati di umiltà e del fare*  
G.Teneggi

appennino'hub  
accompagniamo Comunità verso Economie Abitanti

[www.appenninohub.it](http://www.appenninohub.it)  
[info@appenninohub.it](mailto:info@appenninohub.it)





## RICONOSCIMENTI

Appenninol'Hub è la migliore “proposta di community building” in Italia ed Europa



**Welfarecheimpresa!**  
**Vincitore V° edizione**  
 il più importante concorso nazionale per startup sociali a servizio della comunità



**Buona Pratica Nazionale ASviS**  
 per l'Agenda 2030 riconosciuta nel Report Territori per le aree interne e montagne



**Premio Road to Social Change**  
 Miglior “proposta di community building” della Regione Centro Nord



**Buone pratiche nelle Aree interne d'Italia**  
 Appenninol'Hub con 22 buone pratiche nazionali sul nuovo libro di Pacini Editore

Riconoscimenti ricevuti da  
**Coop.va di Comunità Fermenti Leontine di San Leo**

Esempio nazionale tra 188 Cooperative di Comunità della ricerca "ECONOMIE DI LUOGO 2021"



Una delle 17 esperienze in Europa definite da Euromontana come “capaci di guidare il cambiamento nelle aree montane”





dalla radice dell'economia (eco) ridefiniamo la nomos (le norme) con un metodo in cui solide imprese abitanti sono il tramite per migliorare la qualità della vita e dei luoghi



invertire la tendenza...  
alla chiusura di attività commerciali e produttive

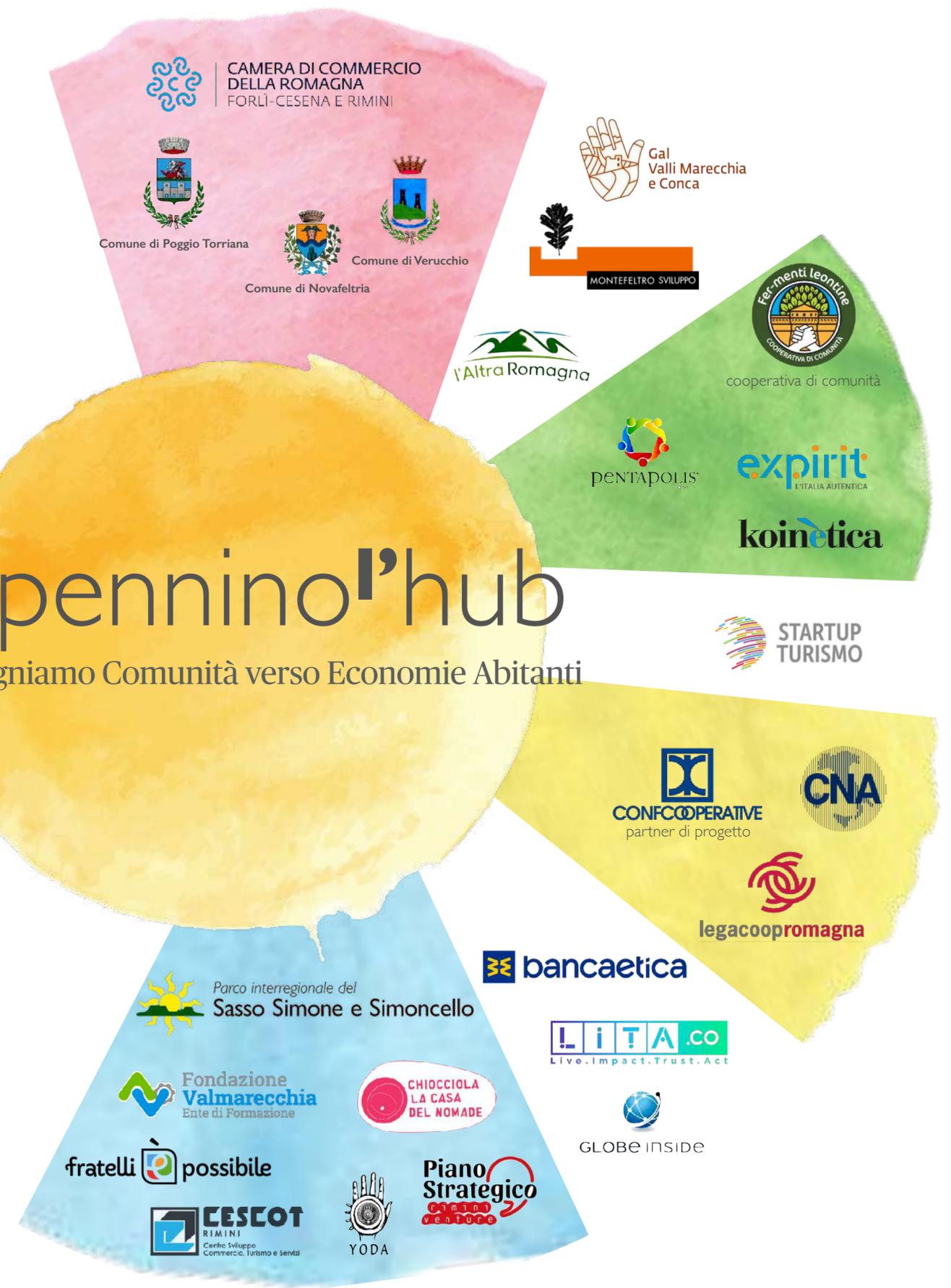
un metodo per  
**l'accompagnamento**  
delle Comunità  
nei **propri** progetti di sviluppo e d'impresa



rete di conoscenza aperta  
e collaborativa

# appennino'hub

accompagniamo Comunità verso Economie Abitanti





# di cosa ci occupiamo

specializzare servizi e strumenti che sviluppino **le capacità di Comunità ed Enti** pubblici e privati

- **attivare abitanti e comunità come attori principali**  
dei loro processi di sviluppo ecosistemi
- **rendere solide e stabili**  
le economie che generano sviluppo e impatto sociale, anche affiancandole nei loro primi passi (temporary manager)
- **rigenerare reti e collaborazioni**  
per nuove opportunità di conoscenza



**ANDREA ZANZINI**  
Appennino'Hub

Usiamo il termine "**Accompagnare Comunità**" per significare la volontà di saper ascoltare le loro vocazioni e aspirazioni senza modelli di riferimento ma con buoni esempi da cui trarre **ispirazione**, energie e nuove visioni di futuro.

Da questo traiamo spunto per **co-progettare imprese** solide che abilitino le capacità dei luoghi e la partecipazione ad una rinascita sociale ed economica delle Aree Interne.

Un attimo dopo ne sosteniamo la **ricerca di finanziamenti**, di filiere e reti a supporto del progetto, anche con **Temporary Manager** che accompagnino il management alle prime scelte fondamentali

TEMPORARY MANAGER





ispiriamo nuove  
visioni e **relazioni**  
di fiducia

cardini dei progetti d'impresa  
da sviluppare

incontri ispirazionali  
ed esperienziali

rigenerazione di  
visioni innovative e di  
futuro

tessere relazioni di  
fiducia e reti con il  
territorio

appennino<sup>phub</sup>

cosa intendiamo per  
*accompagnamento della Comunità*

Vittorio Giorgini, fornaio  
storico di 3<sup>o</sup>  
generazione, concede la  
sua esperienza e cede il  
suo locale alla nascente  
impresa di comunità di  
San Leo

appennino'hub

cosa intendiamo per  
*accompagnamento della Comunità*

**co-progettiamo  
imprese  
solide, innovative ad  
impatto sociale**

laboratori  
per lo sviluppo del  
progetto d'impresa

definizione del progetto  
d'impresa + B.P.

maturazione di competenze  
imprenditoriali

i giovani fornai  
tornati a vivere  
a San Leo

SISTEMA CLIENTE, BUSINESS PLAN, FISCALITÀ, RISORSE UMANE, FINANZA, MARKETING, ORG.NE AZIENDALE, SISTEMA CLIENTE, BUSINESS PLAN, FISCALITÀ, RISORSE UMANE, FINANZA, MARKETING, ORG.NE AZIENDALE, SISTEMA CLIENTE, BUSINESS PLAN, FISCALITÀ, RISORSE UMANE,

# GLI EFFETTI DEL PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO



2018

chiude l'ultimo forno del paese

servizio essenziale che viene a mancare, una storia 'identitaria' che si interrompe: un forno di 3° generazione e un pane di famoso in tutta la regione  
un segnale che non si può più vivere a San Leo

2021

## riapre il nuovo forno

- **nuova impresa** con 70 soci 'abitanti'
- **5 dipendenti** giovani e 'abitanti'
- **€300.000** finanziamenti per l'avvio
- oggi **€1.500** fatturato/giorno
- **pane più sano** (pasta madre, grani antichi a Km0)
- **progetto di filiera** con agricoltori e altre aziende
- **riduzione dei consumi energetici**
- **responsabilità sociale**





cosa intendiamo per  
*accompagnamento* della **Comunità**

*sosteniamo*  
lo sviluppo di  
**economie**  
abitanti

ricerca di finanziamenti  
progettazione bandi

e affiancamento alla governance  
delle imprese

cosa intendiamo per  
*accompagnamento della Comunità*

affiancamento di

# temporary manager

alla governance  
delle imprese abitanti e di comunità

Il Temporary Manager è una figura professionale che viene **incaricata temporaneamente di gestire specifici progetti**, particolari **processi** o **funzioni**, attività di **innovazione** e **cambiamento**, situazioni di **criticità**, sviluppare **strategie** nonché affiancarsi ai neo-imprenditori nell'**avvio di una nuova impresa**.

**Il team di professionisti coinvolti possiede ampie esperienze nel settore non-profit coniugata con significativi percorsi sviluppati in aziende for-profit.**

La figura del Temporary Manager ha l'obiettivo di far **maturare competenze e capacità nel gruppo dirigente dell'impresa**, utili a stabilizzare i risultati della propria azione un attimo dopo che sia terminato il suo incarico.

Maggiore

**Solidità**

dell'**impresa** o **progetto**

Maggiori

**Garanzie**

per la **finanza erogata**

Maturazione di

**Competenze**

**imprenditoriali e manageriali**

# GLI EFFETTI DEL PERCORSO DI **ACCOMPAGNAMENTO**

2018

chiude l'ultimo forno del paese

2021

**riapre il nuovo forno**

- **nuova impresa** con 70 soci 'abitanti'
- **5 dipendenti** giovani e 'abitanti'
- **€300.000** finanziamenti per l'avvio  
**capitale sociale** soci - **soci finanziatori** -  
**finanziamento ordinario** - **finanziamento agevolato**  
**bando GAL** Filiere corte - **Crowdfunding**
- oggi **€1.500** fatturato/giorno
- **pane più sano, progetto di filiera, riduzione  
dei consumi energetici, responsabilità sociale**





# innovazione e mondo

*superiamo sfide antiche con 'quel tanto di trasformazione' che serve*

- **innoviamo prodotti e servizi**  
*es. non facciamo il pane come una volta, ma più sano*
- **innoviamo i processi**  
*es. non lavoriamo la notte così i più giovani ci sceglieranno*
- siamo un'impresa **solida e trasparente**
- **responsabilità sociale** e agenda 2030
- utilizziamo strumenti **innovativi di finanza**  
(es. crowdfunding, etc...)
- costruiamo **'filiera'** locali
- ci connettiamo con **esperienze 'altre' e lontane**
- **comunichiamo** ciò che siamo al mondo
- **offriamo** il prodotto/servizio **lontano da noi**

# 2023

- 10 ACCOMPAGNAMENTI DI COMUNITÀ
- 25 progetti con AMM.NI pubblici e locali

2° CALL  
ECONOMIE  
ABITANTI

idee di impresa  
e innovazione  
nelle aree interne



Percorso di **Alta Formazione, Accompagnamento e "Peer-Innovation"** per **Imprese Abitanti** della durata di 6 mesi

in partnership con **012 factory**



## 180 PROGETTI d'IMPRESA

appennino **VAN**



**50 eventi in borghi di 15 regioni**  
**50.000 km da percorrere**  
**15.000 contatti diretti**  
**200.000 contatti social**



10 Mln fatturato e occupazione  
... **non chiamatele altre-economie**



cosa intendiamo per  
*accompagnamento della Comunità*



cosa intendiamo per  
*accompagnamento della Comunità*





stimoliamo i nostri partner ad investire  
sull' **ACCOMPAGNAMENTO**  
come cardine di processi di  
empowerment e solido sviluppo  
...piuttosto che su 'salvadanai a fondo perduto'



# appennino'hub

accompagniamo Comunità verso Economie Abitanti

[www.appenninohub.it](http://www.appenninohub.it)

[info@appenninohub.it](mailto:info@appenninohub.it)

progetto coordinato da  
Figli del Mondo a.p.s.



## Contatti

**Andrea Zanzini**

Direzione

[info@appenninohub.it](mailto:info@appenninohub.it)

**(+39) 329.2103296**

[linkedin.com/in/zanzini](https://www.linkedin.com/in/zanzini)

Sede legale:

**v. Giordano Bruno, 47 47921 Rimini**

Tel e fax: **+39.345.660.9115**

Email: [info@figlidelmondo.org](mailto:info@figlidelmondo.org)

Cod. Fiscale e Partita IVA: **03288800406**

Sede operativa:

**v. Giuseppe Mazzini, 62**

**47863 Novafeltria**

## Per approfondire



*Cos'è l'Impresa Abitante (G.Teneggi)*



*Un esempio di Accompagnamento (A.Zanzini)*

## Team

[www.appenninohub.it/team/](http://www.appenninohub.it/team/)

## Webinar e Video

Youtube: Appennino'Hub Economie Abitanti

<https://www.youtube.com/channel/UCvaL6v01ocDnGK6wAHjkVSQ/videos>

## Social

Facebook: [facebook.com/AppenninoHub](https://www.facebook.com/AppenninoHub)

Instagram: [instagram.com/appennino\\_hub/](https://www.instagram.com/appennino_hub/)

Linkedin: [linkedin.com/company/appenninol-hub-](https://www.linkedin.com/company/appenninol-hub-laboratorie-di-comunità-per-economie-abitanti)

[laboratorie-di-comunità-per-economie-abitanti](https://www.linkedin.com/company/appenninol-hub-laboratorie-di-comunità-per-economie-abitanti)

## Partner tecnici



## Partner strategici



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



## Sostenitori



con il contributo del Fondo Carta Etica



## Reti

