

**RUFFINO**  
**1877**

**Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**

Sostenibile e innovativo: il futuro del packaging è oggi

04 | 10 | 2023

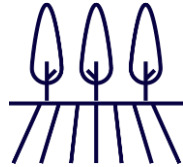
# RUFFINO

I nostri numeri



**240**

**Persone**



**+1.200**

**Ettari di terreno**  
**610** a vigneto, di  
cui **470** in Toscana



**8**

**Tenute**  
6 in Toscana  
2 in Veneto



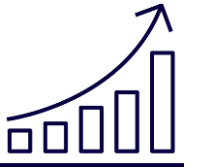
**28**

**Milioni di  
bottiglie**



**89**

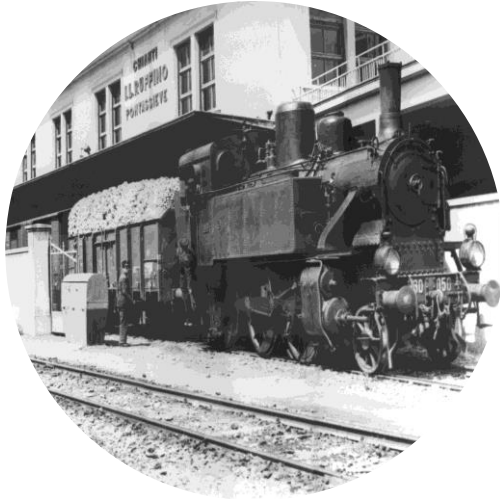
**Paesi serviti**



**124**

**Milioni di euro**  
Valore prodotto  
dal Gruppo nel  
FY 2023

# L'IDENTITÀ RUFFINO IN 3 CONCETTI



## DAL 1877 IL VINO IDEALE AL CENTRO DELLE TAVOLE DI TUTTO IL MONDO

Nel 1877 a Pontassieve i cugini Ruffino sognarono e realizzarono una nuova era per il vino: il **«vino ideale»**, al centro delle tavole di tutto il mondo come segno di italianità e di eleganza.



## RUFFINO: IL PRINCIPE DEL CHIANTI CLASSICO

Il Chianti Classico, la terra del Gallo Nero, dei conflitti medievali fra Firenze e Siena, è oggi la nostra casa e la luminosa e magnifica espressione di Riserva Ducale (1927) e **Riserva Ducale Oro** (1947).



## LA MOLECOLA DELLA CIVILTÀ'. LA SOSTENIBILITÀ' UMANA DI RUFFINO

Il vino è identità e civiltà, la più sublime interazione fra uomo e natura. Da sempre. Un equilibrio, però, fragile e delicato e proprio per questo da preservare. **“Ruffino Cares”** rappresenta in nostro impegno verso l'ambiente, l'inclusività e l'educazione al bere moderato e responsabile

# RUFFINO CARES

Dal 2018 il programma “Ruffino Cares” ha allargato il suo ambito di azione spaziando in tutte le attività di Ruffino in area ESG che si possono raggruppare in 4 aree:

- **Sostenibilità ambientale.**
- **Educazione al bere responsabile**, rafforzato anche attraverso l’adesione come Ambassador Company a **WIM**.
- **Impegno verso le comunità svantaggiate.**
- **Diversità ed Inclusione** (in primis abbattimento del gender-gap).



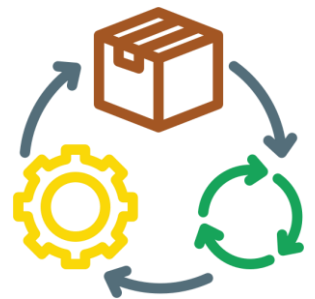
Per Ruffino la produzione e vendita del vino è il proprio core business mentre il perseguimento di questi obiettivi è uno scopo più profondo. Su queste basi stiamo lavorando con grande impegno a un obiettivo ambizioso: diventare, entro il 2025, un **“Brand of Purpose”**. Vogliamo così dare una risposta concreta anche ai consumatori, sempre più attenti e orientati alla ricerca di prodotti sostenibili, frutto di una catena di produzione responsabile.

# ECODESIGN

La sostenibilità parte dalla progettazione del prodotto

- Tutto il packaging è **completamente riciclabile** dal consumatore finale e il contenuto di plastica non supera mai lo **0,003%** del prodotto;
- - **300 tonnellate di vetro utilizzato nel 2022** rispetto all'anno precedente e previsione di un risparmio di oltre 600 tonnellate di vetro nel 2024 (rispetto al 2021);
- Utilizzo di sola **energia verde** per lo stabilimento di produzione, (Pontassieve);
- Nel 2022 abbiamo **ridotto del 36,5% la produzione di rifiuti** rispetto l'anno precedente.
- Utilizzo di **carta e cartone totalmente certificato FSC** entro il 2024;
- Utilizzo di solo **legno certificato PEFC** entro 2028;

Importante il dialogo continuo con i fornitori più virtuosi per trovare insieme soluzioni sempre più innovative e meno impattanti per i nostri prodotti.





**THANK YOU**