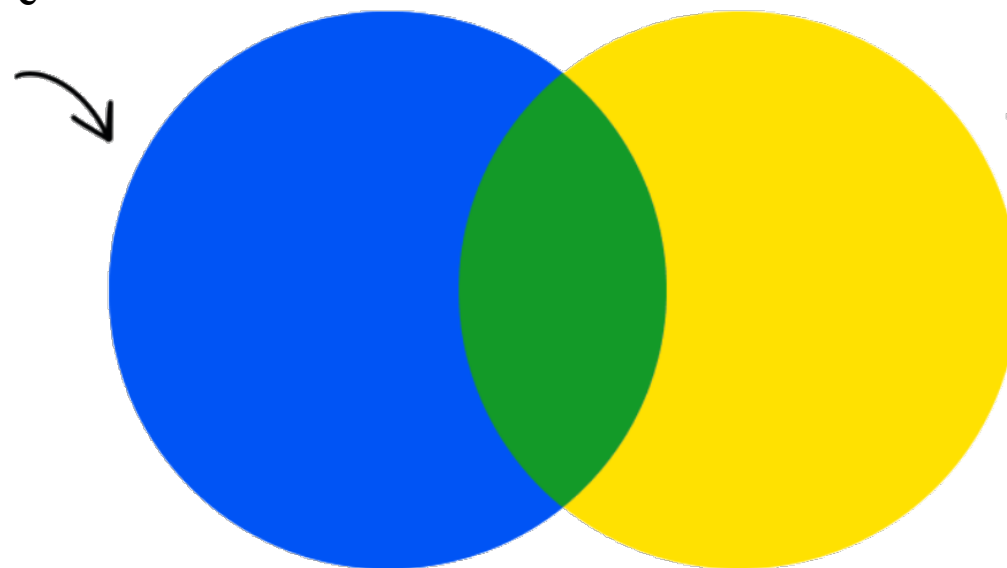


HACKATHON FOR IMPACT



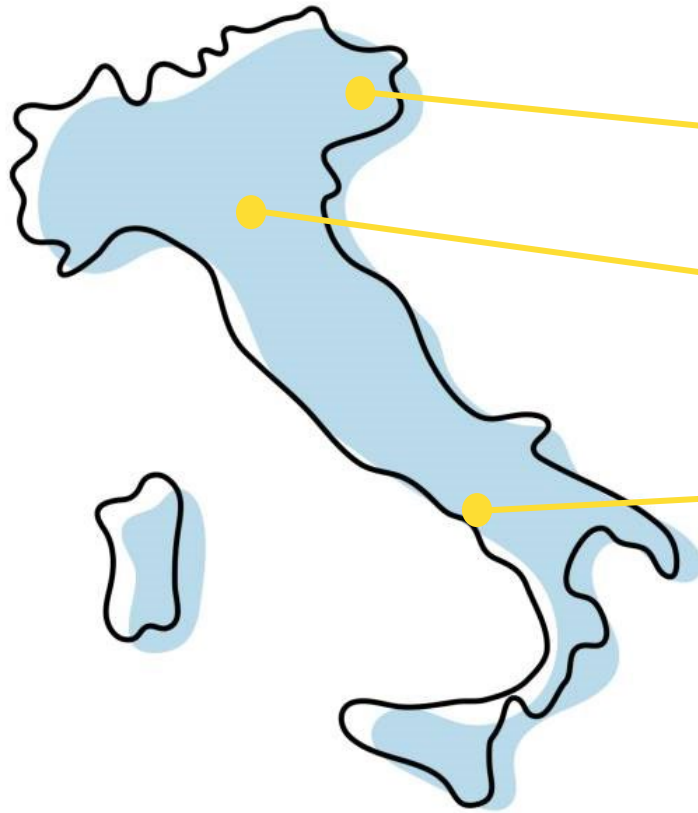
UN HACKATHON BIG BLOOM, UN INCONTRO WIN-WIN

Per le aziende
e i partecipanti,
Un'esperienza formativa e
coinvolgente



Per
l'associazione
Un aiuto di forte impatto
per risolvere una sfida
strategica

I NOSTRI 3 HACKATHON FOR IMPACT



● **Udine** 9 Marzo

● **Bologna** 31 Marzo

● **Napoli** 22 Marzo



3 tappe : Udine,

Napoli, Bologna

46

partecipanti

10

testimoni

20

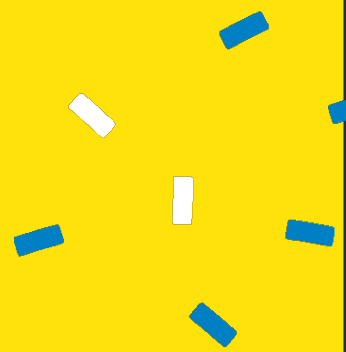
giurati

9

facilitatori formati alla
metodologia Big Bloom



LE REGOLE



IL PROGRAMMA DEGLI HACKATHON

Empatia



Ideazione



Prototipazione



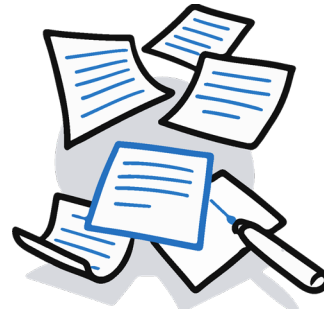
Pitch



Analisi dei bisogni e interviste ai rappresentanti delle realtà coinvolte

9:00 - 11:00

CRITICAL THINKING



Produzione di idee e scelta dell'idea su cui lavorare

11:00 - 13:00

CREATIVITÀ



Realizzazione del progetto

14:00 - 17:00

COOPERAZIONE



Presentazione dei prototipi alla giuria, nomina del progetto scelto

17:00 - 18:30

COMUNICAZIONE

Strumenti a disposizione



3 squadre per tappa



*1 facilitatore/trice
per squadra*



*1 supporto
metodologico*

*Le 3 squadre finaliste presentano
in 5 minuti la loro soluzione*





*Le giurie hanno valutato le proposte
sulla base di 4 criteri*



*COMPRENSIONE
del BISOGNO*



*CREATIVITÀ della
SOLUZIONE*

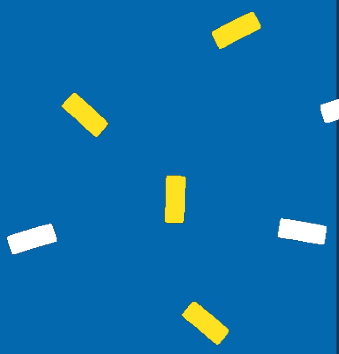


*QUALITÀ del
PROTOTIPO*



*IMPATTO
del PITCH*

LA SFIDA



LA SFIDA

Secondo l'UE l'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale promuove la cultura della sostenibilità anche attraverso momenti di confronto tra organizzazioni e imprese che hanno fatto della responsabilità sociale una scelta strategica.

Nel 2022 solo il 57% delle aziende italiane ha adottato almeno una pratica legata all'economia circolare. Seppure i dati sono in crescita, non sono tuttavia sufficienti per rispondere all'emergenza climatica e sociale.

Il challenge : Prototipare una soluzione per valorizzare le azioni di economia circolare di una PMI per incoraggiare altre organizzazioni ad agire.



SQUADRA 1 UDINE



Racconta



- Ekaterina Goman
- Irene Tieppo
- Karel Dongmo
- Riccardo Rao

Etichette

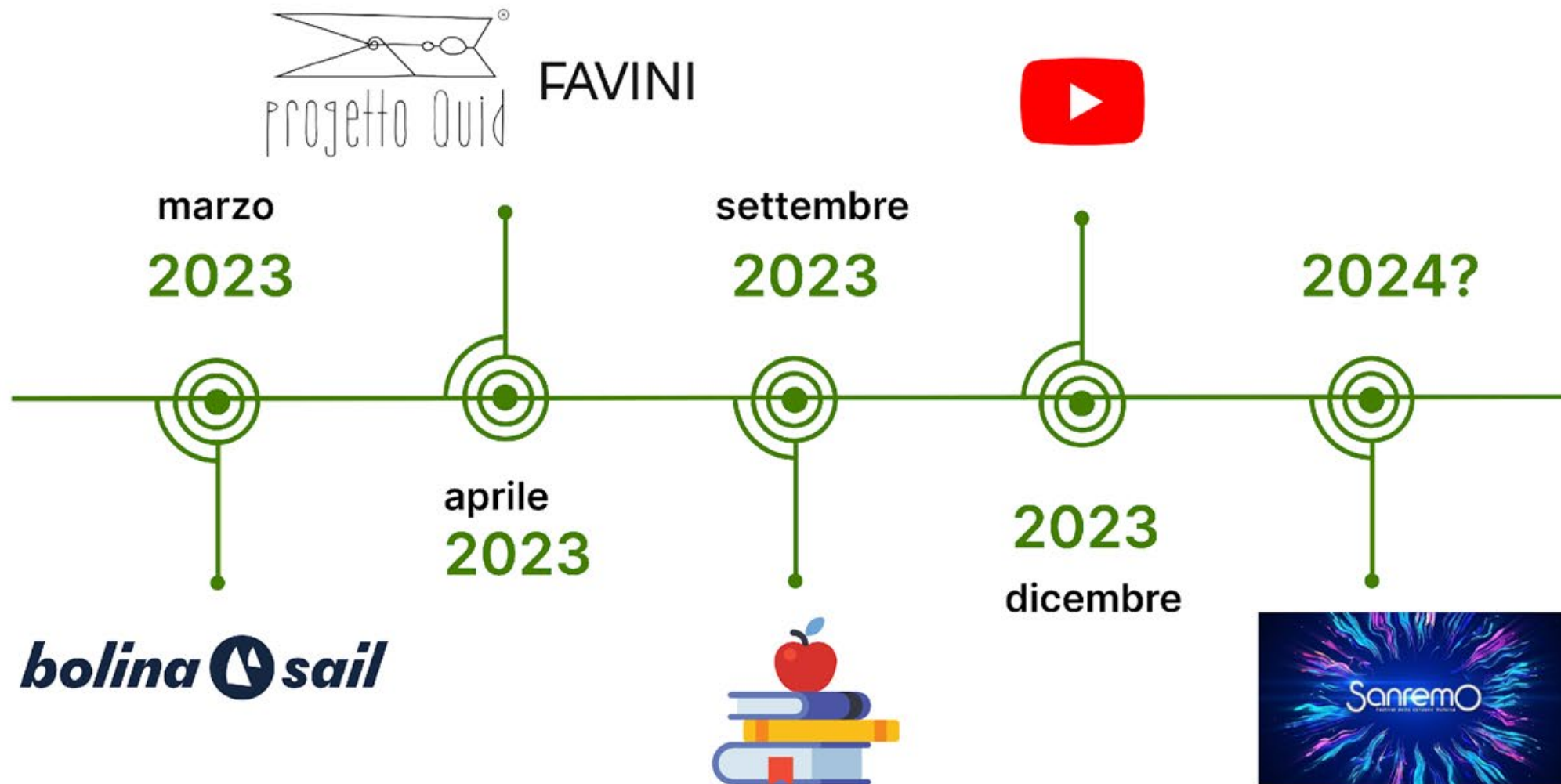


Cooperazione





Piano di sviluppo



Budget

| COSA SERVE? | COSTI | FINANZIAMENTI E RICAVI |
|-----------------------|-------------------------------|---|
| QR CODE | 20€/MESE | FINANZIAMENTI INIZIALI: <ul style="list-style-type: none">• Crowdfunding• Contributo a fondo perduto o sponsorizzazione RICAVI: <ul style="list-style-type: none">• Prezzo pagato dalle aziende |
| VIDEOMAKER | 2.000-5.000€/VIDEO | |
| RISORSE UMANE INTERNE | 500€/VIDEO | |
| PROMOZIONE | 500€/VIDEO | |
| TOTALE | 3.000-6.000€/VIDEO + 20€/MESE | |

| BENEFICI |
|-------------------------------|
| Reputazione e visibilità |
| Sensibilizzazione consumatori |
| Illimitati |

Racconta **Ci**

Originale. Digitale.
Concreto. Accattivante



SQUADRA 2 - NAPOLI





GreenWin

I Greenge

Giuseppe Alessio Gattor - Daniela Senese - Marika Di Tommaso - Benedetta Ammirati - Lucrezia Pellegrino – Chiara Tancredi



Difficoltà

- Barriera comunicativa
- Coinvolgimento delle persone



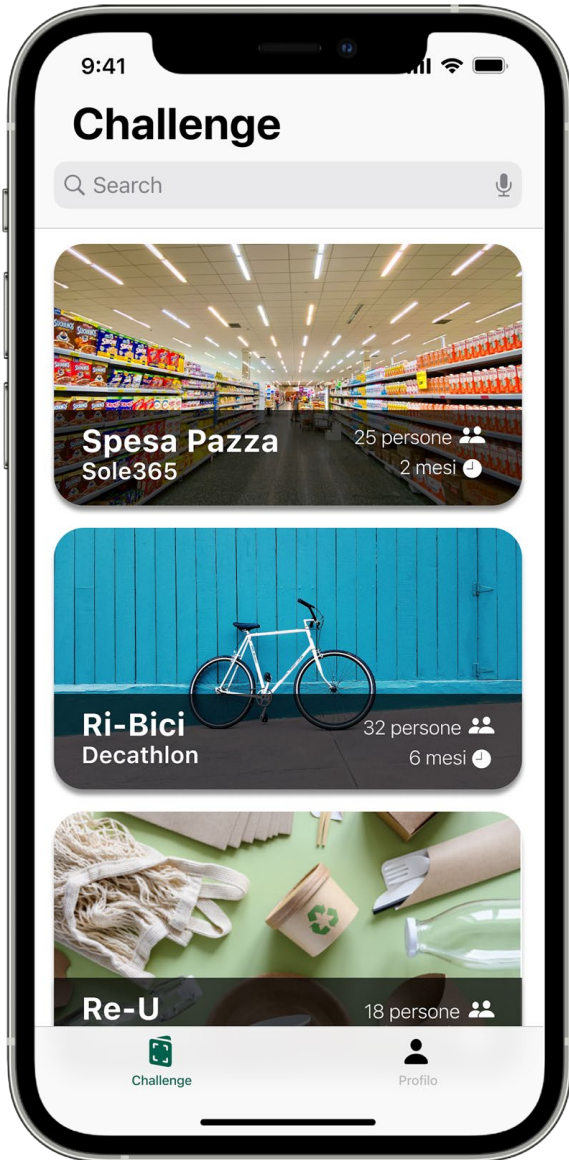
Opportunità

- Società più coinvolta e sostenibile;
- Immagine dell'azienda;
- Fidelizzazione dei clienti;
- Risposte concrete a nuovi bisogni;
- Scambio di idee;
- Condivisione di valori.

Soluzione

Un'app per le **aziende** che propongono ai cittadini **challenge** legate alla loro etica sostenibile, in modo da sensibilizzarli e fidelizzarli attraverso call to action.





Business Plan

entrate annuali

ENTRATE ANNUALI

| <i>Voce</i> | <i>Importo</i> |
|------------------------------|----------------|
| abbonamenti uso applicazione | € 31.200,00 |
| sponsorizzazioni | € 18.000,00 |
| tot. | € 49.200,00 |

uscite annuali

USCITE

| <i>Voce</i> | <i>Importo</i> |
|--------------------------------------|----------------|
| Sviluppo applicazione (quota amm.to) | € 13.333,00 |
| Pubblicità social | € 18.000,00 |
| costo diffusione app | € 124,00 |
| tot. | € 31.457,00 |

RIEPILOGO

| <i>Totale entrate annuali</i> | <i>Totale uscite annuali</i> | <i>Saldo</i> |
|-------------------------------|------------------------------|--------------|
| € 98.400 | € 62.914 | € 35.486 |

Perché un'azienda dovrebbe usare GreenWin?

- Vantaggio reputazionale: promozione di comportamenti sostenibili
- Pubblicità: sfruttare l'app per acquisire una nuova fetta di mercato o far conoscere nuovi prodotti



*Fare cose vecchie in modo
nuovo - questa è innovazione*

Schumpeter

Grazie per l'attenzione



SQUADRA 3 BOLOGNA



RE-*style*

Rent your style, Save your time

What RE-*style* is

RE-style: *Rent your style,
Save your time*

è un **servizio di noleggio** di abbigliamento e accessori pensato per **viaggiatori** ed offerto dalle **strutture ricettive** ai propri **Clienti** grazie alla **collaborazione virtuosa** con un network di **PMI locali** sensibili al proprio **impatto ambientale**



Why RE-*style* rocks

VIAGGIARE LEGGERI E SENZA PENSIERI

Non programmare in anticipo il proprio outfit

Non preoccuparsi di lavaggio e stiraggio durante e dopo il viaggio

Non acquistare bagagli extra

SUPPORTARE ATTIVITÀ LOCALI SOSTENIBILI

Evitare l'acquisto di abiti «monouso»

Disincentivare il fast-fashion

Dare nuova vita a capi di seconda mano e/o rimanenze

Creazione di un network virtuoso di PMI

COLLABORAZIONE

INNOVAZIONE

SENSIBILIZZAZIONE

How RE-style works



How RE-style grows

1° ANNO

3 DIPENDENTI
15 STRUTTURE

75 PMI: 15 LAVANDERIE
15 SARTORIE
45 NEGOZI

54K VIAGGIATORI
LEGGERI

USCITE

Costi avviamento (sviluppo APP, consulenza Agenzia creativa): 20k
una tantum
Personale (1 digital marketing specialist, 2 addetti logistica): 90k
Negozi, lavanderie, sartorie: 360k, 600k, 80k

ENTRATE

Fee annuale Hotels: 220k
Ricavo Clienti: 1080k

Ricavo:
155k

3° ANNO

10
DIPENDENTI
30 STRUTTURE

150 PMI: 30 LAVANDERIE
30 SARTORIE
90 NEGOZI

162K VIAGGIATORI
LEGGERI

Partnership: Booking, Humana, FairB&B, etc

Apertura sede

6° ANNO

10
DIPENDENTI
35 STRUTTURE

170 PMI: 35 LAVANDERIE
35 SARTORIE
100 NEGOZI

190K VIAGGIATORI
LEGGERI

Estensione partnership

How RE-*style* impacts

**Meno capi
acquistati**

**Meno impatto
ambientale**

**Più supporto alle
PMI locali
sostenibili**

**Più viaggiatori
leggeri**

**Più sinergia e
collaborazione**

**Maggior valore
aggiunto**

Grazie!

*Anna Maria Maffei
Giulia Khosravani
Anja Piazzini
Federica Cipriani
Chiara Evandri*

È IL VOSTRO TURNO PER **VOTARE!**

SQUADRA 1
UDINE



SQUADRA 2
NAPOLI

GreenWin
I Greenge

SQUADRA 3
BOLOGNA

RE-style

Rent your style, Save your time



VOLETE PARTECIPARE ?

GRANDI HACKATHON TEMATICI 2023-2024



**BIG BLOOM
FOR SENIORS**

19 octobre 2023

Dans le cadre
du mois bleu
(in francese)



**BIG BLOOM
FOR DISABILITY**

**Martedì 21 novembre
2023**

Nell'ambito della Settimana
Europea Disabilità



**BIG BLOOM
FOR WOMEN**

7 marzo 2024

Per la Giornata
internazionale per i diritti
delle donne



**BIG BLOOM
FOR EARTH**

22 aprile 2024

Nell'ambito della
Giornata della Terra



**BIG BLOOM
POUR L'ÉGALITÉ
DES CHANCES**

23 maggio 2024

Pari opportunità



**BIG BLOOM
FOR LGBTQIA+**

**Giovedì 28 giugno
2024**

Nell'ambito del mese
della Pride



Big
BLOOM

Big
BLOOM

CiA | AL
RESPONSABILITÀ
CIRCOLARE | 100%
RESPONSABILE

CSR
IS
Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale
11ª edizione