



EDUCAZIONE AI CONSUMI E ALLA SOSTENIBILITÀ

 ALTROCONSUMO



SOSTENIAMO LE PERSONE OGNI GIORNO

2023





CI SIAMO PER TUTTI

Oltre un milione di persone la comunità con cui Altroconsumo dialoga.

Esperienza maturata in 50 anni di attività, informiamo e supportiamo i consumatori nelle scelte di acquisto, ne tuteliamo e promuoviamo i diritti offrendo un'ampia gamma di prodotti e servizi.

Mettiamo la nostra indipendenza, il rigore scientifico dei nostri test, il senso critico del consumo e la volontà di difendere i diritti al servizio di chi vuole essere davvero libero di scegliere e di chi vuole migliorare la propria offerta.

314.000

soci

700.000

Sostenitori

Un team di

319

professionisti





368

AZIENDE
HANNO SCELTO
I SERVIZI
B2YOU

48

SOLO NEL 2022

CON B2YOU GUIDIAMO LE AZIENDE E IL MERCATO PER FARE MEGLIO, INSIEME

Sono diversi i servizi che offriamo:

- ✓ **Test on-demand** in laboratorio e con i consumatori
- ✓ **Formazione/educazione** su tematiche consumeriste attraverso guide digitali, video-pillole, webinar, laboratori interattivi
- ✓ **Sigilli di qualità** per dare maggiore riconoscibilità ai prodotti e ai servizi di qualità offerti
- ✓ **Servizi personalizzati** costruiti sulla base di specifiche esigenze di innovazione

Lavoriamo in sinergia con le aziende per favorire il rapporto di fiducia fra produttori e consumatori e creare un mercato più etico, sostenibile e vicino ai bisogni delle persone.



FORMAT EDITORIALI
PROGETTATI E
REALIZZATI DALLA
REDAZIONE DI
ALTROCONSUMO

CONSUMER EDUCATION

Progetti di comunicazione co-branded sintonizzati sulle politiche di CSR delle aziende.

Parliamo ai consumatori per informarli su tutte le tematiche di interesse quotidiano e per creare consapevolezza nei comportamenti di acquisto.

FORMAT EDITORIALI

GUIDE POCKET



VIDEO-PILLOLE



EVENTI ONLINE

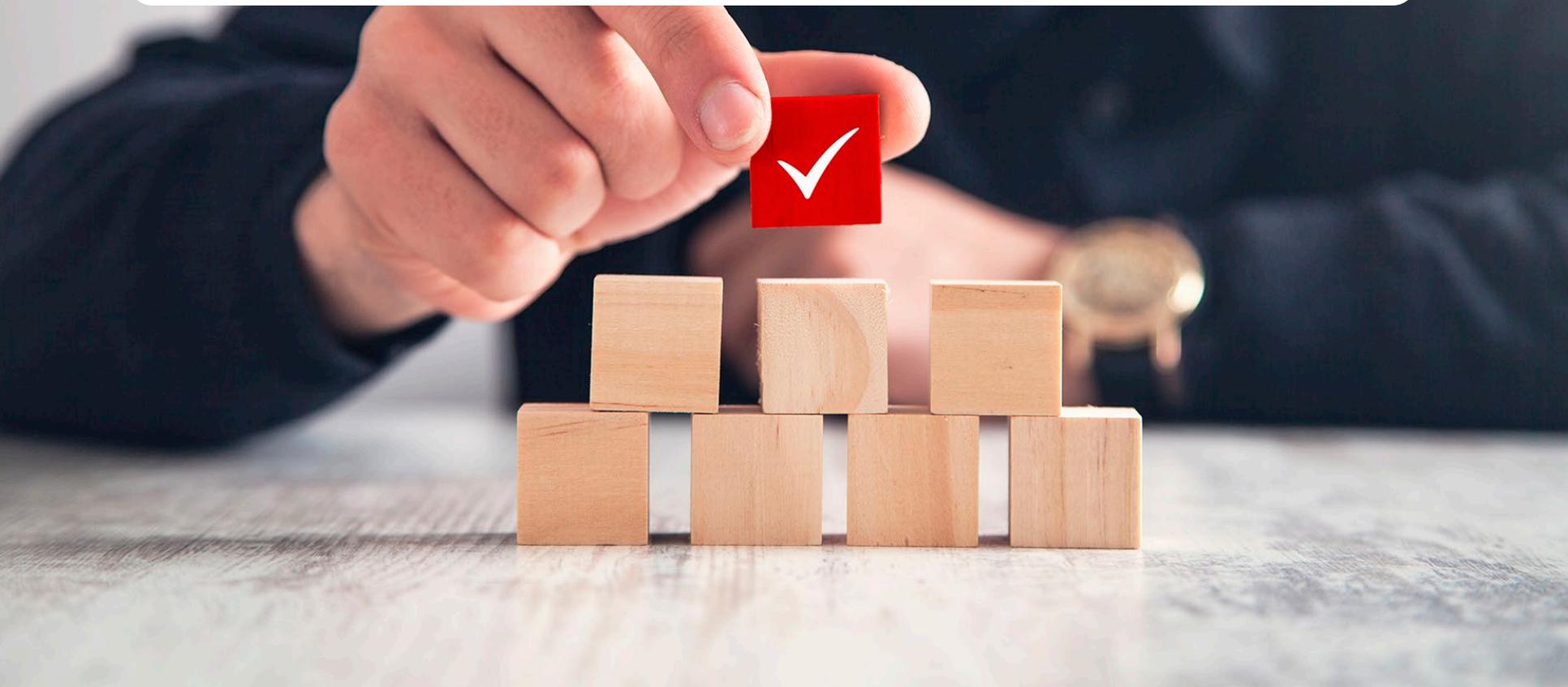


ARTICOLI & E-LEAFLET





SCEGLIAMO GLI ARGOMENTI DA AFFRONTARE MONITORANDO
LE ESIGENZE DEI NOSTRI **SOCI**





ALTROCONSUMO
ACMAKERS

15.000
iscritti

112
Attività proposte
negli ultimi 12 mesi

Panel di consumatori che partecipa attivamente alle indagini promosse da Altroconsumo sulla piattaforma. **Oltre 15mila iscritti dettagliatamente profilati (non solo informazioni generali, ma dotazione domestiche, abitudini alimentari, uso di mobilità in sharing, ...)**

- ✓ Selezione target mirati
- ✓ Programma di reward per gli iscritti
- ✓ Alta reattività del panel (tempo risposta <1h, tasso caduta medio 2-3%)

PERCHE' USARE IL PANEL ACMAKERS?

TEST COMPARATIVI



FOCUS GROUP



CO-CREAZIONE



QUICK POLL



Guide **Pocket**

L'ENERGIA DELLA SOSTENIBILITÀ

Insieme per migliorare il pianeta



FREE
Download
Soci AC

 ALTROCONSUMO

 EDISON

CASE HISTORY EDISON

Una Guida Pocket di 17 pagine, realizzata in collaborazione con Edison con suggerimenti e consigli per compiere scelte più sostenibili e adottare abitudini che migliorano il nostro impatto sul pianeta.

Alcuni dei temi trattati:

- ✓ Le abitazioni
- ✓ Gli elettrodomestici
- ✓ I dispositivi elettronici
- ✓ Le batterie
- ✓ Spostarsi in modo sostenibile
- ✓ Raccolta differenziata
- ✓ Energie rinnovabili

 ALTROCONSUMO



Attenzione al ritmo e alla leggerezza:
il quiz deve insegnare e arricchire divertendo.



NUOVI SCENARI CONSUMER ENGAGEMENT & EMPOWERMENT

IL QUIZ

Domande a **risposta multipla** per indagare il grado di conoscenza, interesse e consapevolezza.

Alternanza di domande più tecniche-teoriche e domande più pratiche e divertenti, calate nella realtà .

Risposte plausibili, formulate in modo che contengano anche "distrattori" e che **facciano riflettere**.

Le statistiche dei risultati permettono di **indirizzare e ottimizzare la comunicazione con i clienti sia sul sito che attraverso azioni dedicate.**



CASE HISTORY QUIZ SALONE CSR 2023

Vuoi giocare con Altroconsumo e mettere alla prova le tue conoscenze in tema di sostenibilità?

10 domande

1230 giocatori

Punteggio medio 54 su 100

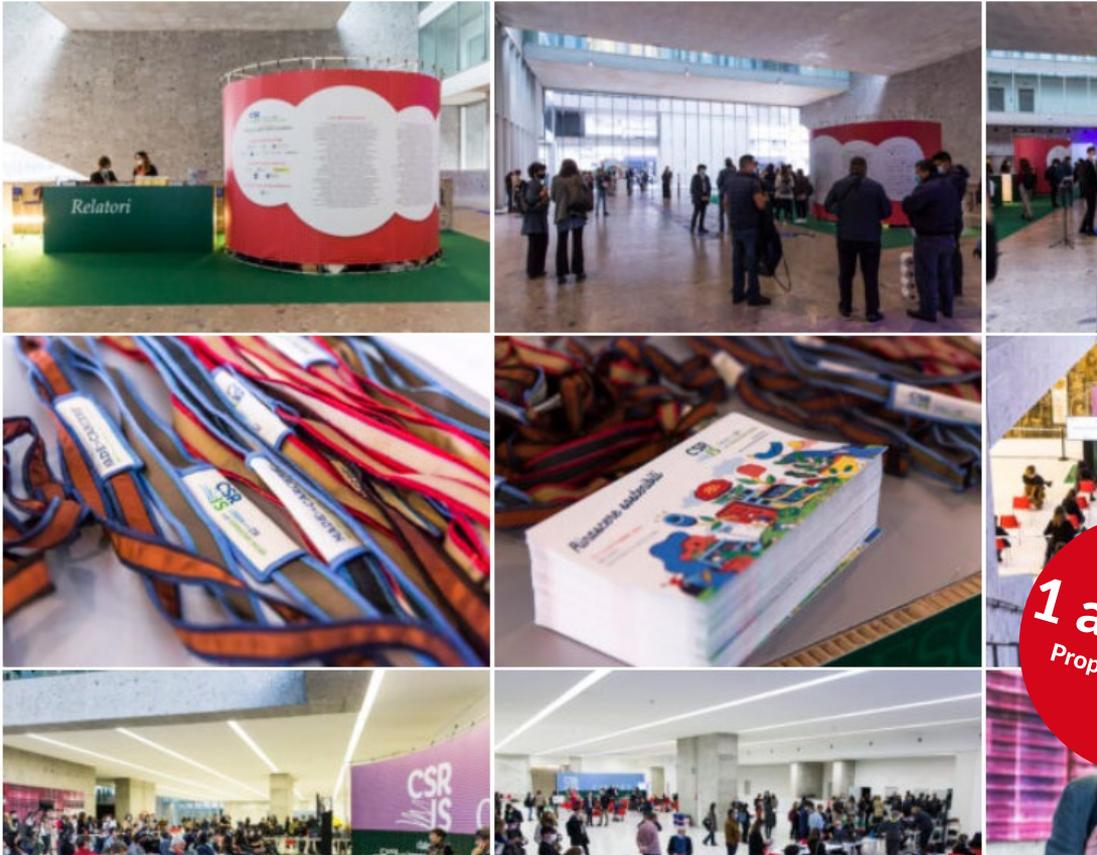
374 persone hanno punteggio basso (inferiore a 40)

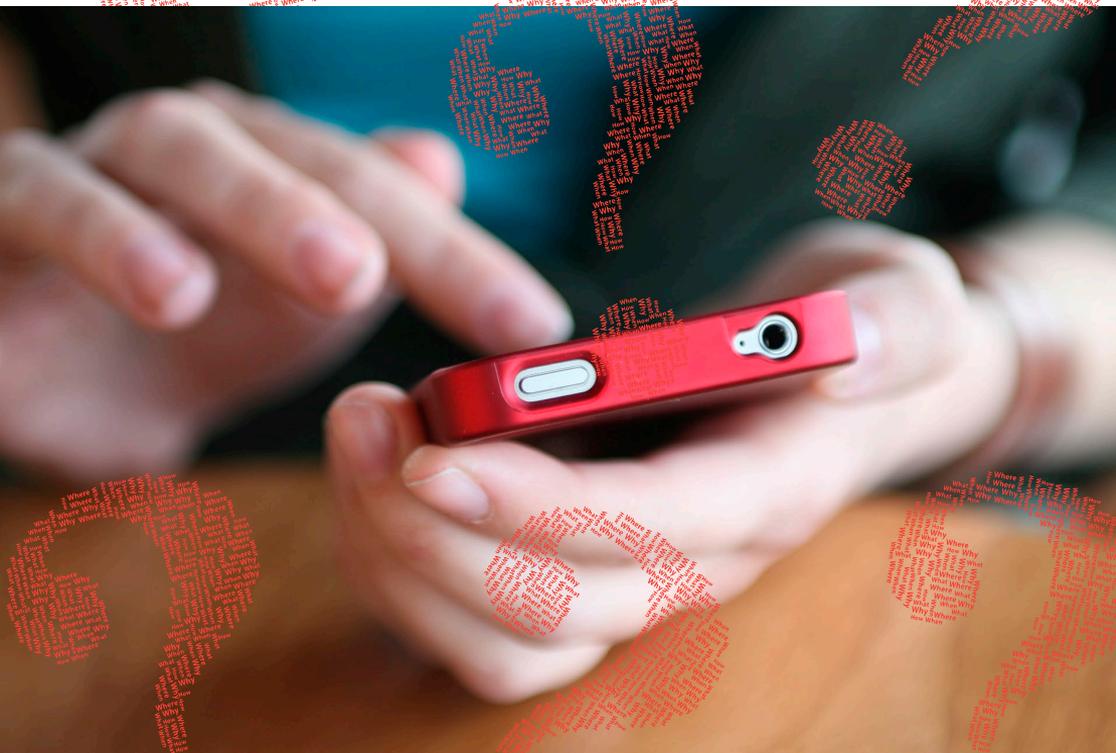
9 hanno preso il massimo dei voti

1 al mese
 Proposti nel 2023

Non vogliamo essere severi,
 ma nemmeno banali.

Il quiz deve far riflettere, ingaggiare,
 arricchire.





ORA TOCCA A VOI!

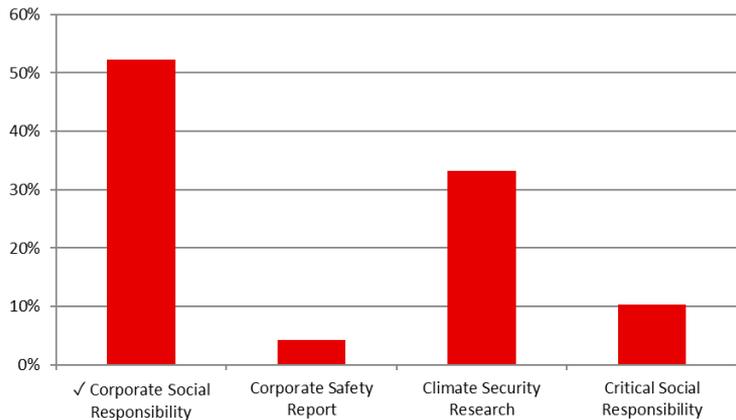
Istruzioni per quiz

Basta cliccare sul link e iniziare a giocare.
Una sola opzione corretta tra le 4 proposte.
Il tempo necessario < 5 minuti.

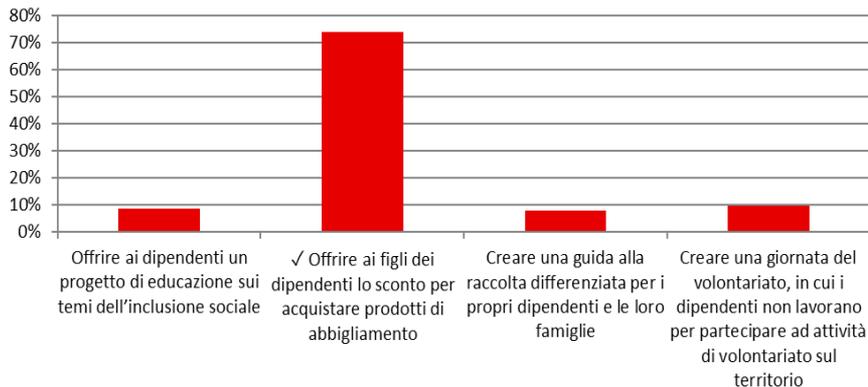
https://it.surveymonkey.com/r/CSR_2023

Alla fine del quiz troverete tutte le risposte
corrette e complete e il punteggio complessivo
realizzato.

Cosa significa l'acronimo CSR?



Quale tra queste azioni NON è una normale attività di CSR?



HIGHLIGHTS

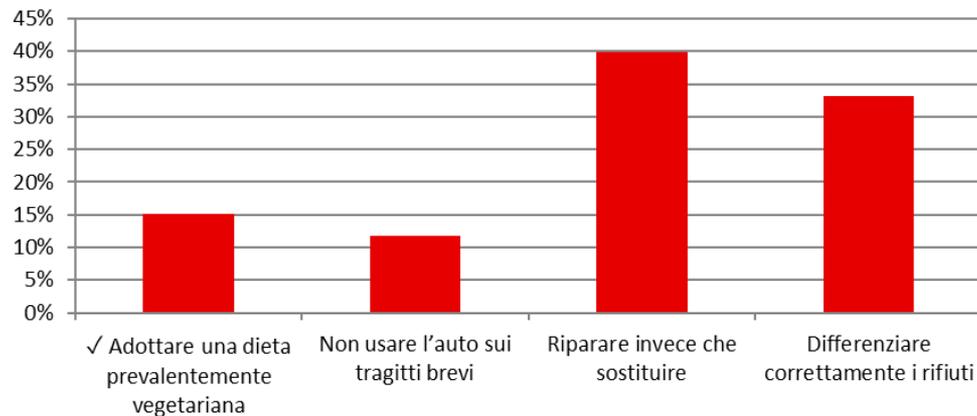
Teoria e pratica: divertire e stimolare.

L'alternanza garantisce dinamismo, momenti di ragionamento alternati a quiz più leggeri o anche scherzosi.

Possibilità di selezionare il target, di modulare il "tone of voice" a seconda del pubblico a cui ci si rivolge, di dare tagli particolari ai quiz e risoluzioni più o meno approfondite.

Sono poco più della metà che sanno il significato corretto dell'acronimo CSR, ma va decisamente meglio quando si passa ai fatti.

Quale tra le seguenti scelte ha il MAGGIORE beneficio in termini di impatto ambientale?



HIGHLIGHTS

La domanda che ha creato più dubbi.

La risposta che ha portato il maggior numero di persone alla consapevolezza dell'effetto delle loro abitudini sull'ambiente

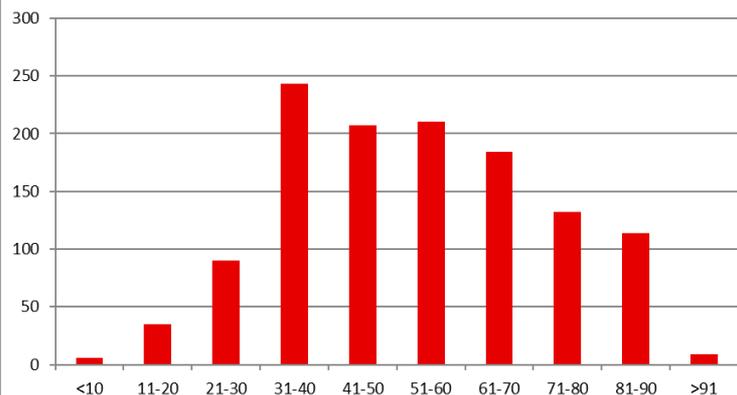
Solo 186 persone (circa il 15% dei rispondenti) ha risposto in modo esatto

RISPOSTA: Tutte le alternative permettono di ridurre il proprio impatto ambientale, ma l'adozione di una dieta prevalentemente vegetariana è la scelta con maggiore beneficio.

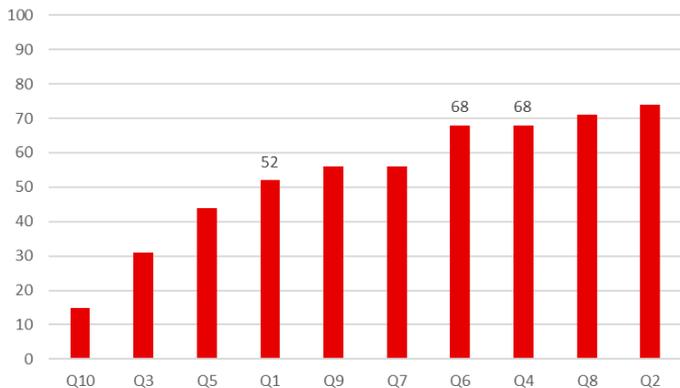
La filiera alimentare della carne implica infatti emissioni di gas climalteranti (anidride carbonica e gas metano), consumo di suolo e inquinamento da prodotti chimici (per mangimi e allevamento). Alcuni studi indicano che l'impatto del settore agroalimentare pesa circa il 1/4 sulle emissioni globali. Alla raccolta differenziata, visto che l'effettivo riciclo non è certo e comunque richiede acqua ed energia, sono da preferire la riparazione e il riuso dei prodotti, che comporta anche l'impatto del ciclo di vita del prodotto nuovo. Ancora meglio del riciclo e del riuso è la riduzione: consumare e produrre meno significa utilizzare meno energia e produrre meno rifiuti.

Tutte le risposte portano ad un beneficio ambientale, ma riuscire ad ordinarle in funzione dell'impatto o indicare la più efficace è tutt'altro che scontato.

Punteggio Medio 54



Numero di risposte esatte



GLOBAL SUMMARY

Com'è andata?
Si riparte da qui...

Risultato medio 54%

Dettaglio del numero di rispondenti che hanno ottenuto un certo punteggio

Dettaglio dei risultati delle risposte più difficili

Le statistiche dei risultati permettono di indirizzare e ottimizzare la comunicazione con i clienti sia sul sito che attraverso azioni dedicate.



CONTATTI

Simona Mignogna:

Tel. 329 2462118

Mail. simona.mignogna@altroconsumo.it

Rispondiamo online su:

[altroconsumo.it/contattaci](https://www.altroconsumo.it/contattaci)

Seguici anche sui social

-  facebook.com/altroconsumo
-  twitter.com/altroconsumo
-  youtube.com/altroconsumo
-  instagram.com/altroconsumo
-  linkedin.com/company/altroconsumo

GRAZIE!