

La Responsabilità Culturale dell'Impresa

Oggi più che mai una 'contaminazione virtuosa'

Francesco Moneta

Presidente Comitato CULTURA + IMPRESA



IL COMITATO NON PROFIT CULTURA + IMPRESA



**CULTURA
+ IMPRESA**





PREMIO
CULTURA
+ IMPRESA

settima edizione **2019-2020**

CULTURA+impresa 

www.culturapiuimpresa.it

II PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE: CONFINDUSTRIA



«Le Imprese da sempre svolgono un ruolo fondamentale nella produzione di cultura in questo Paese. Abbiamo un patrimonio artistico e culturale straordinario, e lo si deve nei secoli anche agli imprenditori che hanno investito in cultura nelle loro città e territori [...] non solo con attività di mecenatismo in senso stretto, ma di **partecipazione attiva alla vita culturale dei propri luoghi [...]** L'industria può produrre risultati straordinari in termini di **innovazione e valorizzazione del capitale umano** se c'è una simbiosi con i temi culturali»

Antonio Alunni, Presidente Comitato Tecnico Cultura d'Impresa Confindustria

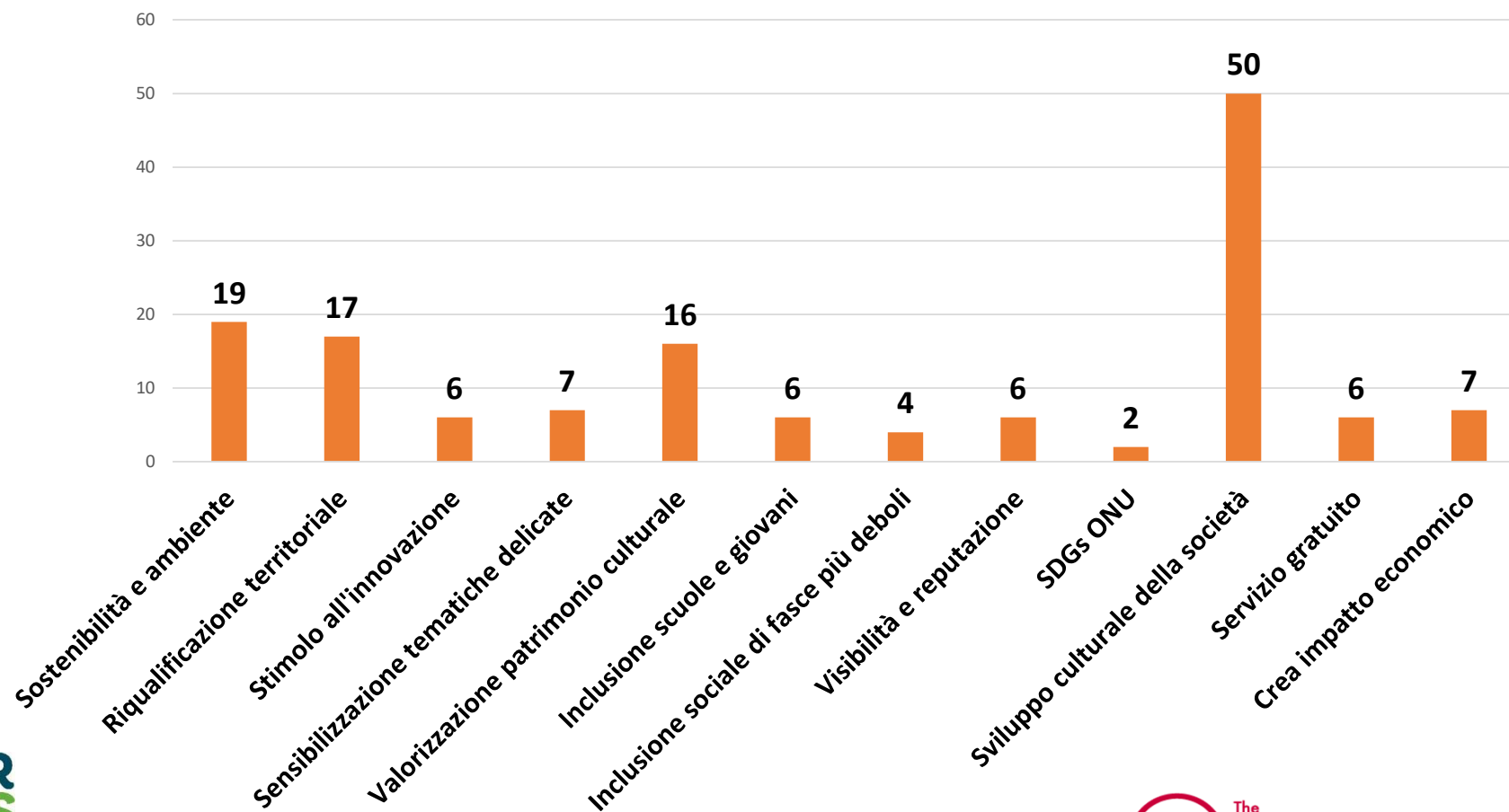
II PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE: ALTAGAMMA



«Il rapporto tra cultura e manifattura è di reciproca utilità: la cultura deve essere nutrita e sostenuta dall'impresa, perché **l'impresa nel nutrirsi di cultura acquisisce quella capacità di creare, innovare, distinguersi che fa la differenza sui mercati globali.** Quella di Altagamma deve essere **UNA INDUSTRIA "CULTURA CENTRICA"** per mantenere la nostra competitività'».

Andrea Illy, Past President di ALTAGAMMA

La CCR – Corporate Cultural Responsibility nel Premio CULTURA + IMPRESA 2019-2020



BENCHMARKING



**ESSERI URBANI
THE OTHER SIDE OF ART**

U JÙSe

+ ACQUA & SAPONE + SARTORIA LATORRE +
GUARINI SRL
Bari

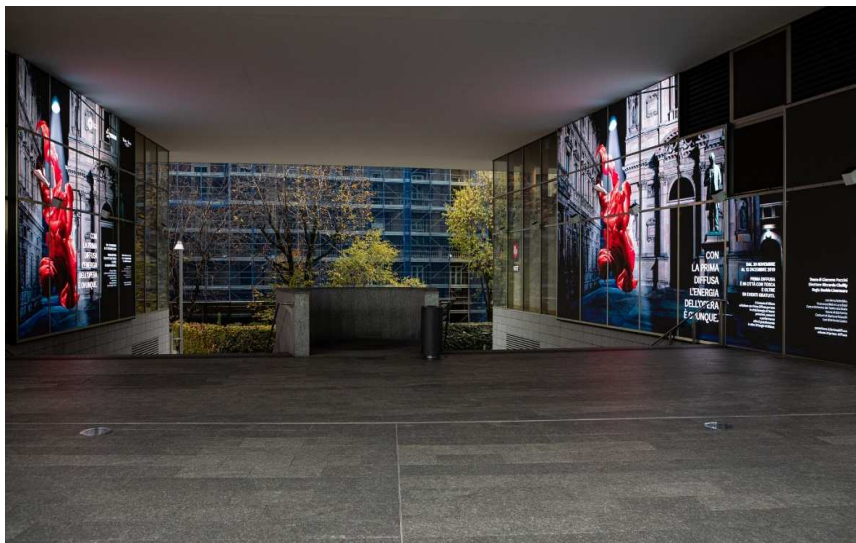


**AFUTURE-AIRLITE:
ARTE E AMBIENTE PER ARIA PULITA
AUTOGRILL**



**DA BANKSY A TV BOY
AVIVA + 24ORE CULTURA
Milano**

BENCHMARKING

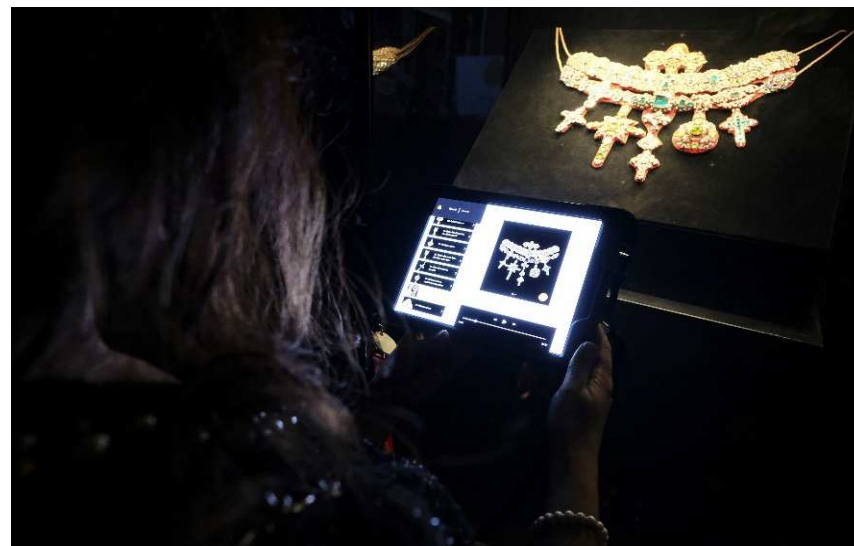


PRIMA DIFFUSA 2019

Teatro alla Scala + Comune di Milano

+ EDISON

Milano



**GUIDA MULTIMEDIALE MUSEO DEL TESORO
DI SAN GENNARO**

Q8 ITALIA

Napoli