



Novacoop



La presenza sul territorio

- IPERMERCATI
- DRIVE
- SUPERMERCATI
- SUPERSTORE
- FIORFOOD
- ENERCOOP

* Nuove aperture 2019



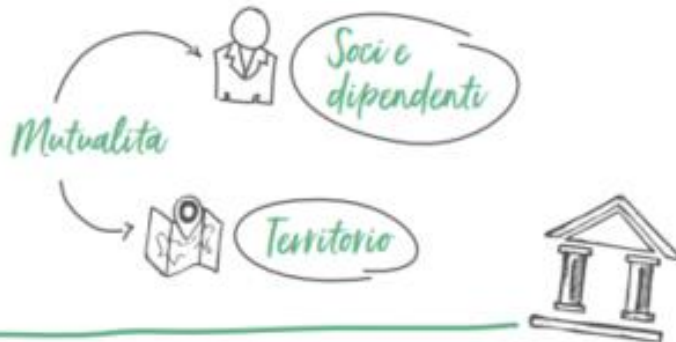
Coopvoce



Identità e valori



NOVA COOP SI ISPIRA AI VALORI FONDANTI DELLA COOPERAZIONE DEFINITI, FIN DAL 1844, DAI "PROBI PIONIERI DI ROCHDALE", I QUALI DIEDERO VITA ALLA PRIMA COOPERATIVA DI CONSUMATORI. QUESTI VALORI, ANCORA ATTUALI, SI CONCRETIZZANO OGGI NELLA MUTUALITÀ INTERNA VERSO I SOCI ED I DIPENDENTI E NELLA MUTUALITÀ ESTERNA VERSO IL TERRITORIO OSPITANTE.



DALLO STATUTO RIPORTIAMO I TRATTI SALIENTI DELLA MISSION DI NOVA COOP

Art. 1

La Cooperativa persegue la funzione sociale, lo scopo ed i principi mutualistici, senza fini di speculazione privata previsti dall'art. 45 della Costituzione.

Art. 4

La Cooperativa si propone di:

- fornire ai consumatori, Soci e non, beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili
- tutelare gli interessi dei consumatori, la loro salute e sicurezza anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative
- promuovere e favorire lo spirito di previdenza dei Soci
- promuovere e favorire lo sviluppo della cooperazione anche a livello internazionale
- promuovere ed organizzare attività e servizi culturali, ricreativi e socialmente utili
- contribuire a tutelare l'ambiente
- intervenire a sostegno dei Paesi in via di sviluppo e delle categorie sociali disagiate



I SOCI

Sono la proprietà della Cooperativa, al cui governo partecipano secondo quanto previsto dallo Statuto e dai regolamenti, ne eleggono gli organi direttivi, approvano i bilanci annuali.



I LAVORATORI

Sono una componente essenziale della Cooperativa e sono gli elementi decisivi per la creazione del rapporto di fiducia che si instaura con Soci e clienti.



LE COMUNITÀ LOCALI

Sono quei soggetti del territorio con i quali la Cooperativa collabora attraverso progetti e iniziative sociali: istituti scolastici e universitari, istituzioni pubbliche e private, il mondo dell'associazionismo e del terzo settore.



I FORNITORI

Sono i partner commerciali con cui Nova Coop collabora e costituiscono l'elemento fondamentale per poter rispondere al meglio alle richieste di Soci e clienti nell'ottica di un miglioramento costante della nostra offerta commerciale.



IL MOVIMENTO COOPERATIVO

Nova Coop collabora con l'insieme del sistema cooperativo perseguendo efficacemente gli obiettivi mutualistici e sociali statutariamente definiti, con l'obiettivo di perseguire politiche sempre più integrate tra i vari soggetti del sistema.



LE NUOVE GENERAZIONI

Target importante perché saranno i potenziali Soci e cittadini del futuro. La Cooperativa attiva numerosi progetti e percorsi a loro dedicati sia per promuovere valori universali che per sensibilizzarli ad un consumo consapevole.

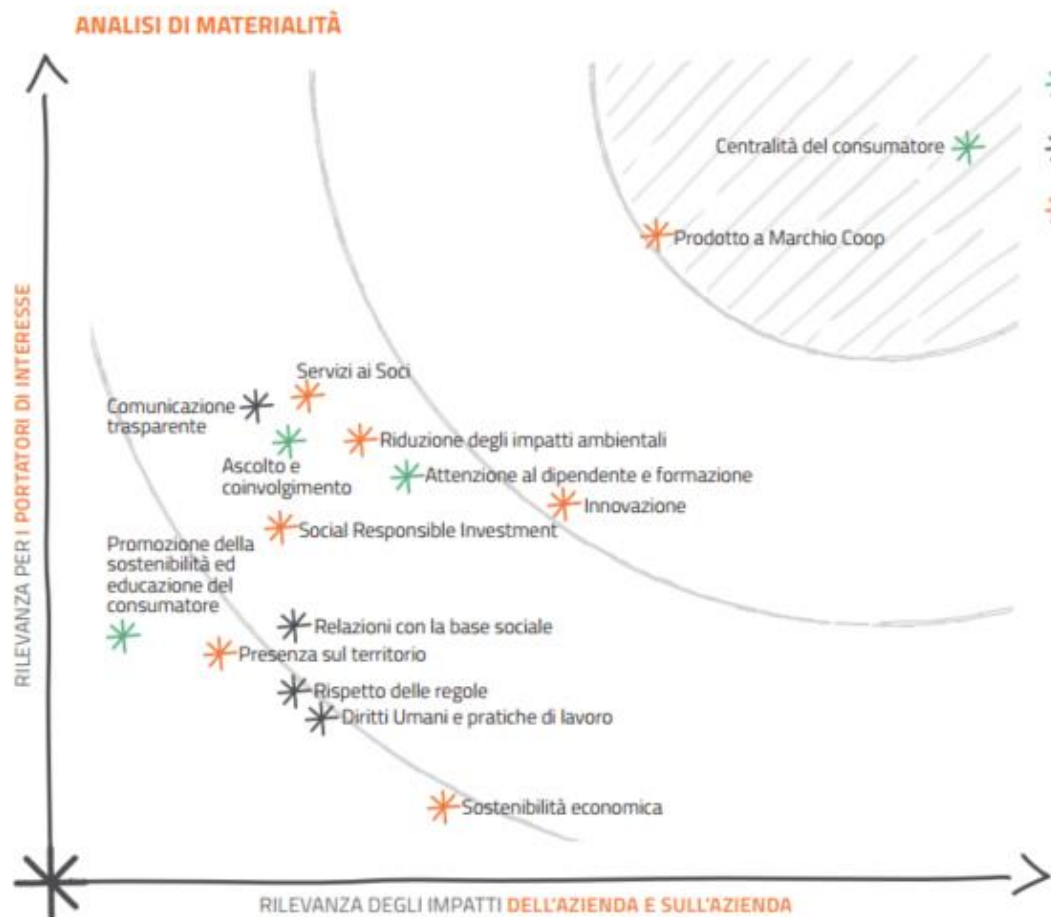
#ValoreCondiviso



coop

Novacoop





- * Inclusion e partecipazione
- * Una base di regole comuni
- * Il Valore condiviso



- **Identificazione dei temi rilevanti** o potenzialmente significativi, a seguito dell'analisi del contesto svolta seguendo le indicazioni dei principali standard internazionali (GRI), i temi proposti alle organizzazioni internazionali per il settore (Sustainability Accounting Standards Board, RobecoSAM) e la compliance normativa, oltre che i risultati del benchmark sulle comunicazioni di sostenibilità di un panel di player del settore.
- **Definizione della rilevanza dei temi identificati** sulla base di un'analisi interna della documentazione, delle policy aziendali e di interviste alle diverse funzioni aziendali, oltre che di incontri con alcuni rappresentanti delle principali categorie di portatori di interesse (capi negozio, Presidi Soci) per la valutazione delle loro opinioni e principali aspettative.
- **Identificazione dei temi materiali.** Una volta definiti, i temi sono stati posizionati sulla matrice in considerazione della loro rilevanza e della valutazione dei loro effetti economici, ambientali e sociali per Nova Coop e per tutti i portatori di interesse. La valutazione dei temi presi in considerazione nella matrice ha portato all'identificazione di quelli materiali, che sono stati oggetto di rendicontazione.