

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**

comunicazione esterna

**CLAUDIO BERTONA**

IGPDecaux

Project Manager #segnaliditalia

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

# La mission del gruppo JCDecaux: città più smart, green, belle

## DOTARE LA CITTA' DI IMPIANTI E SERVIZI UTILI



## FINANZIARE IL TRASPORTO PUBBLICO



## COLORARE LA CITTA' (SENZA ESSERE INVADENTI)



## Il nostro impegno responsabile

### VALORI

- Migliorare la **qualità dei processi**
- Diminuire **l'impatto ambientale**
- Codice etico (operare con **etica, correttezza e trasparenza**)

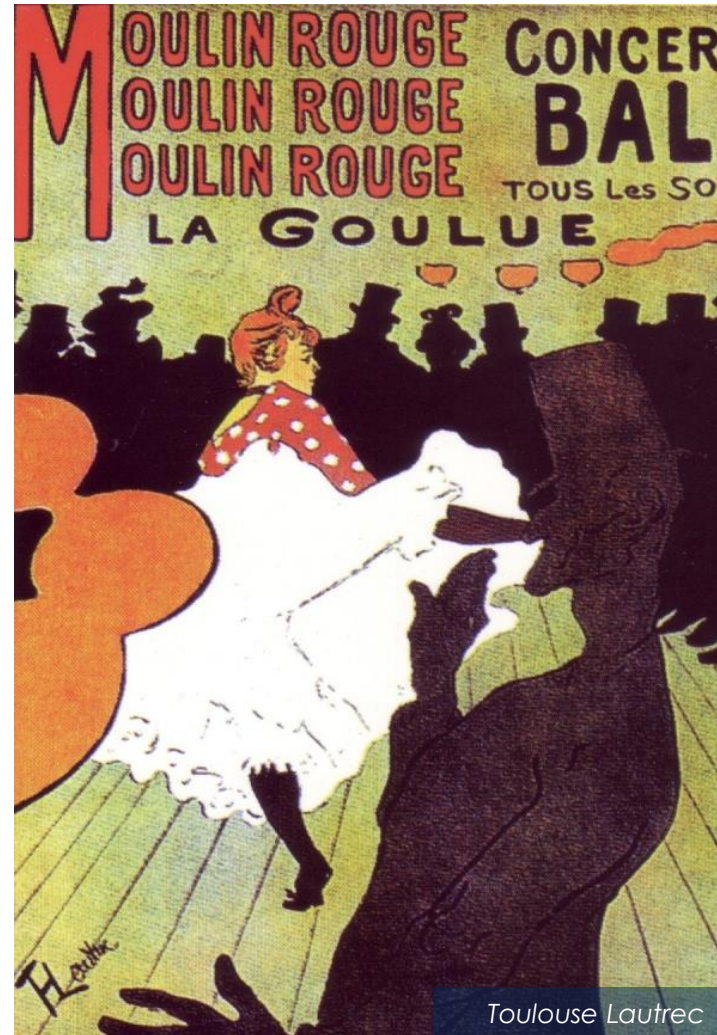
### CERTIFICAZIONI

- **UNI EN ISO 9001:2008** (Sistema Qualità e Organizzazione Interna)
- **SA8000:2014** (Sistemi di gestione della Responsabilità Sociale)
- **UNI EN ISO 14001:2004** (Sistemi di gestione per l'Ambiente)

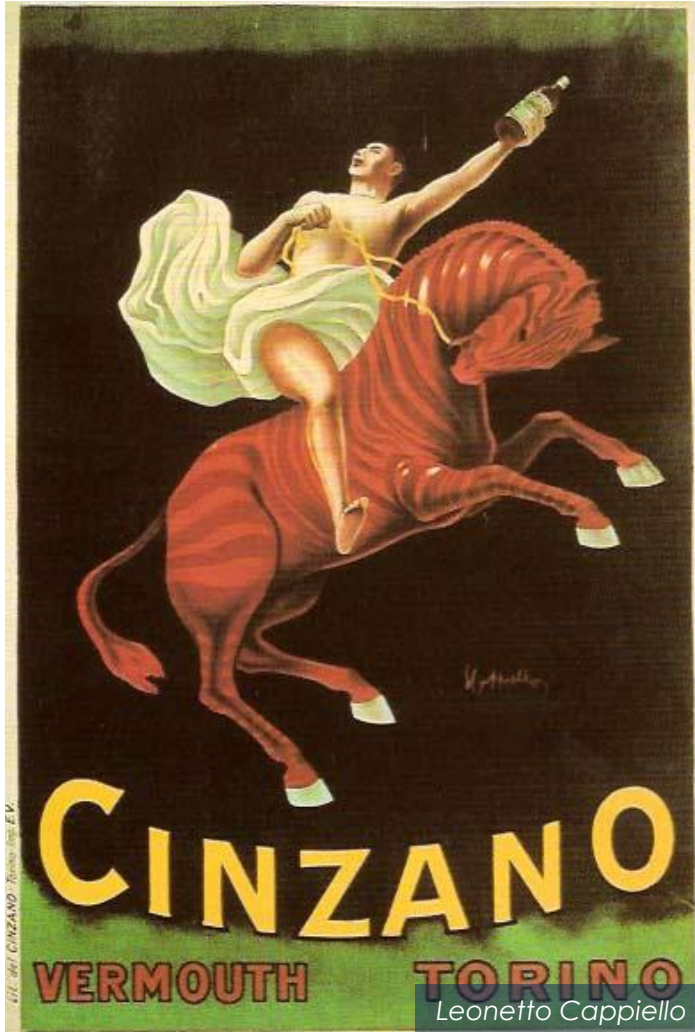
### GLOBAL COMPACT

- JCDecaux nel 2015 ha aderito al **Global Compact delle Nazioni Unite**

# Le origini del manifesto pubblicitario



# Le origini del manifesto pubblicitario



# Percorsi elettivi di sostenibilità per IGPDecaux





**IGPDecaux**  
Lo spazio urbano  
come luogo di bellezza

**#segnalitalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

# Segnali d'Italia by IGPDecaux: il progetto

«**Segnali d'Italia**» è la Campagna di **IGPDecaux** che si pone l'obiettivo di **valorizzare le qualità e le eccellenze diffuse nel territorio**, dando risalto a luoghi, persone, mestieri che meritano di essere conosciuti, rivalutati ed emulati e che ha visto come prime protagoniste del progetto le città di **Parma, Napoli e Milano**.

Progetti e nuove realtà che costituiscono opportunità di crescita per il territorio, contribuendo al rilancio dell'immagine positiva della città.

Nel suo insieme, una campagna che valorizza le energie positive diffuse nel nostro Paese.



Napoli



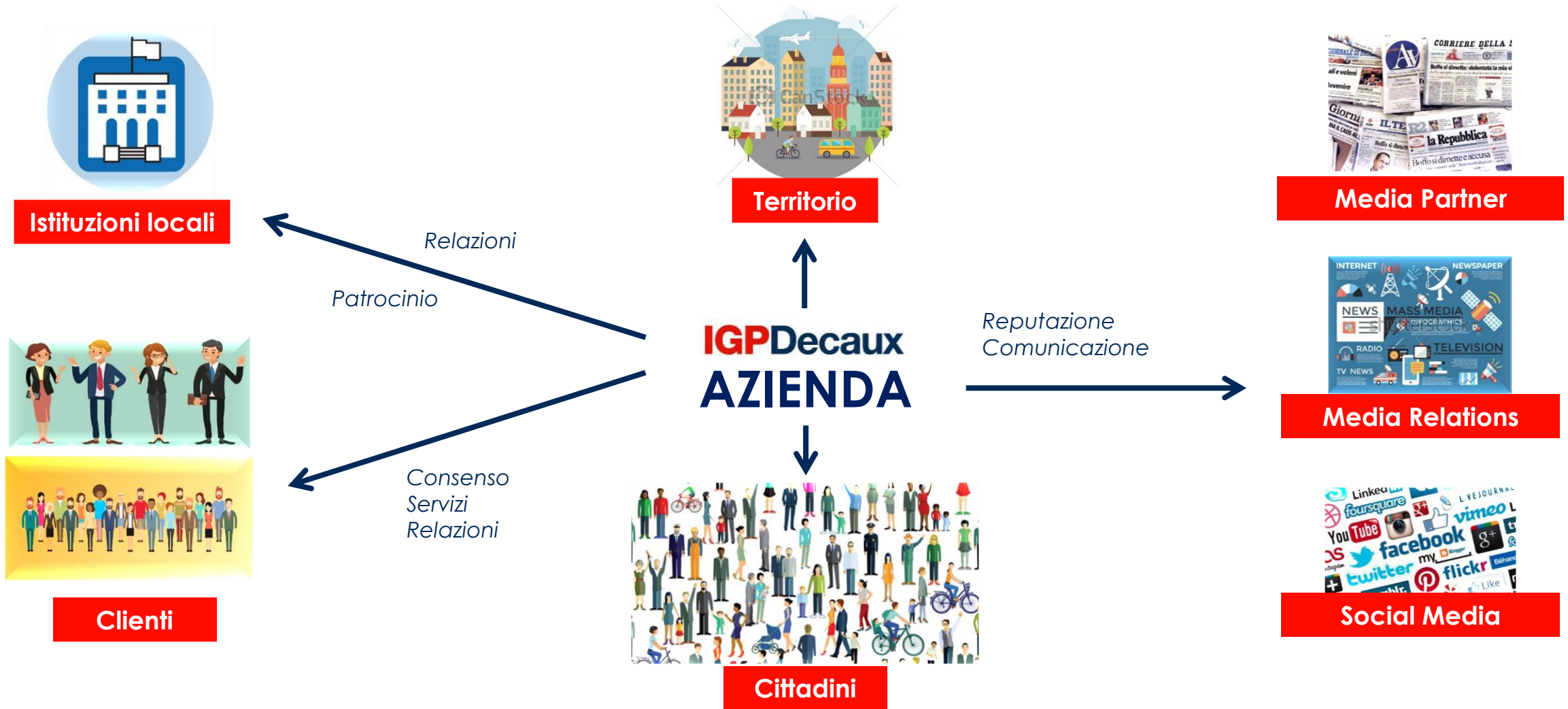
Parma



Milano



# Segnali d'italia: network di relazioni, opportunita' di comunicazione



#segnaliditalia



NAPOLI



foto di Eduardo Castaldo

**#segnaliditalia**  
Napoli

Museo Archeologico Nazionale di Napoli

# PAOLO CI HA RESO UN PATRIMONIO.

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



Foto di Chiara Arturo

**#segnaliditalia**  
Napoli

Il Cartastorie del Banco di Napoli

SERGIO  
HA 500 ANNI  
DI NOI.

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



**#segnaliditalia**  
Napoli

Il Cartastorie del Banco di Napoli

**SERGIO  
HA 500 ANNI  
DI NOI.**

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su [Instagram](https://www.instagram.com/segnaliditalia) **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**IGPDecaux**

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



foto di Eduardo Castaldo

**#segnaliditalia**  
Napoli

Cooperativa La Paranza

## GIULIA E VALENTINA RIPORTANO IN VITA LE CATAcombe.

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnalitalia**  
Napoli  
Cooperativa La Palanza

**GIULIA E VALENTINA  
RIPORTANO IN VITA  
LE CATAcombe.**

Leggi le storie di Napoli su [www.segnalitalia.it](http://www.segnalitalia.it)  
e condividi le tue su @segnalitalia

**IGPDecaux**



Foto di Eduardo Castaldo

**#segnaliditalia**  
Napoli

Vascitour

# ACHILLE RENDE NAPOLETANI I TURISTI.

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



#segnaliditalia  
Napoli

ACHILLE  
RENDE NAPOLETANI  
I TURISTI.

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su [Instagram](https://www.instagram.com/segnaliditalia) #segnaliditalia

IGPDecaux





foto di Chiara Arturo

**#segnaliditalia**  
Napoli

Parco dei Murales di Ponticelli

**SALVATORE  
PIÙ MURALES  
MENO MURI.**

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

IGPDecaux

**#segnaliditalia**  
Napoli

Parco dei Murales di Ponticelli

**SALVATORE  
PIÙ MURALES  
MENO MURI.**

Leggi le storie di Napoli su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su [Instagram #segnaliditalia](https://www.instagram.com/segnaliditalia)

IGPDecaux  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

#segnalitalia



PARMA



foto di Simone Mizzotti

## #segnaliditalia Parma

Cooperativa La Bula - Digitalo

# ANDREA SALVA I NOSTRI RICORDI.

Leggi le storie di Parma su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  #segnaliditalia



GAZZETTA DI PARMA 12 TV PARMA

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



#segnaliditalia

IGPDecaux  
comunicazione esterna



Foto di Simone Mizotti

**#segnaliditalia**  
Parma

Museo Guatelli

# JESSICA CURA IL NOSTRO TESORO.

Leggi le storie di Parma su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

**#segnaliditalia**

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

IGPDecaux



**#segnalitalia**  
Parma

Museo Guatelli

**JESSICA  
CURA IL NOSTRO  
TESORO.**

Leggi le storie di Parma su [www.segnalitalia.it](http://www.segnalitalia.it)  
e condividi le tue su  **#segnalitalia**




GAZZETTA DI PARMA 12 PARMA

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

A86





#segnaliditalia



MILANO



foto di Giacomo Maestri

# #segnaliditalia

Milano

La Casa degli Artisti

## A MILANO L'ARTE VIVRÀ QUI.

Hai un progetto per la città? Vai su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

MEDIA PARTNER

**CORRIERE DELLA SERA**  
La libertà delle idee

MAIN PARTNERS



**VIACOM** INTERNATIONAL  
MEDIA NETWORKS  
ITALY

PROGETTO PROMOSSO DA

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

#segnaliditalia

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

BISCEGLIE Fieramilano

BISCEGLIE - RHO Fiera milano

M2 →

Ai treni To

IGPDecaux



#segnaliditalia  
Milano

Casa degli Artisti

A MILANO  
L'ARTE VIVRÀ  
QUI.

Hai un progetto per la città? Vai su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)









#segnaliditalia

IGPDecaux  
comunicazione esterna



foto di Giacomo Maestri

# #segnaliditalia

Milano

Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus

## CENARE A 1€ RIEMPIE ANCHE IL CUORE.

Hai un progetto per la città? Vai su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

MEDIA PARTNER

**CORRIERE DELLA SERA**

La libertà delle Idee

MAIN PARTNERS

**EDISON**

**VIACOM** INTERNATIONAL  
MEDIA NETWORKS  
ITALY

PROGETTO PROMOSSO DA

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

#segnaliditalia

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



#segnaliditalia

IGPDecaux  
comunicazione esterna



Foto di Giacomo Maestri

# #segnaliditalia

Milano

Fondazioni Albini - Castiglioni - Magistretti

## A MILANO È SEMPRE IL TEMPO DEL DESIGN.

Hai un progetto per la città? Vai su [www.segnaliditalia.it](http://www.segnaliditalia.it)



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

MEDIA PARTNER

**CORRIERE DELLA SERA**  
La libertà delle idee

MAIN PARTNERS

**EDISON** **sky** **now**

PROGETTO PROMOSSO DA

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



#segnaliditalia

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna



di **Stefano Landi**

Originali ed efficaci, con l'occholino strizzato all'inclusione sociale e all'opportunità di creare posti di lavoro, che in tempi come questi è un motore necessario per tenere a galla l'economia falciata dall'epidemia. Sono stati premiati ieri, durante una cerimonia inevitabilmente in streaming, i quattro progetti vincitori del contest «Segnali d'Italia», lanciato da Igp Decaux, con Edison, Mtv Viacom Cbs Italia e Corriere della Sera. Scelti tra gli oltre cento pervenuti nei mesi scorsi da 17 quartieri di Milano e premiati con il contributo di 15 mila euro per sostenere la propria sfida. «Un progetto delle città per le città — spiega il presidente di Igp Decaux Jean-Sébastien Decaux —. Vogliamo intercettare, valorizzare e raccontare le energie positive di un territorio attraverso i nostri mezzi di comunicazione».

Sono state scelte quattro nuove iniziative non profit per promuovere la rigenerazione urbana della città. Come Apegelato di Cooperativa Diapason, che offrirà così nuove opportunità di inserimento sociale a soggetti svantaggiati impegnati nel servizio di delivery per la Gelateria Artis a Niguarda. Premiato anche OrMe

## Segnali diffusi di vitalità



**Leidee**  
In alto la street art «Big Bing» di ABCittà a Greco, sotto scene da «Gratosoglio Cambia Musica». A sinistra «Orme» all'Ortica e «Apegelato» a Niguarda



**Festival di murales, street art e progetti d'inserimento sociale dal Gratosoglio a Niguarda. I quattro vincitori del concorso per la rigenerazione urbana**



Ortica Memoria dell'associazione Orticanooodles: grazie a questo intervento il museo a cielo aperto del quartiere Ortica verrà arricchito con quattro nuovi murales da realizzare insieme agli studenti delle scuole del territorio, che verranno poi coinvolti anche come guide turistiche per riscoprire una delle zone più alternative della città.

Nella quaterna anche Big Bing di ABCittà che realizzerà uno street art festival per decorare 13 arcate ferroviarie in un'area degradata di Greco. «Una campagna che premia e valorizza progetti che portano innovazione sociale partendo da quartieri decentrati, dando così un esempio di pratica positiva per tutta la nostra città» dice Roberta Guaineri, assessore al Turismo, Sport e Qualità della vita del Comune di Milano, partner dell'iniziativa. Premiata anche l'associazione Musicopoli, che con il progetto Gratosoglio cambia Musica creerà uno spazio di formazione gratuito per bambini del quartiere. Tra i palazzoni del Gratosoglio qualche anno fa partì Mahmood, arrivato a vincere il Festival di Sanremo spiegando come la musica possa dare una prospettiva a chi nasce senza orizzonti. Un segnale di risveglio, appunto.

### L'iniziativa



● Il concorso di iniziative non profit «Segnali d'Italia», promosso dall'azienda di comunicazione Igp Decaux (foto: il presidente Jean-Sébastien Decaux, 43 anni) è patrocinato dal Comune di Milano, in collaborazione con il Corriere della Sera

## #segnaliditalia

chiama Milano

SOSTENIAMO CHI  
SOSTIENE LA NOSTRA CITTÀ

### PARTECIPA AL BANDO

Hai un progetto per Milano? Partecipa al bando Segnali d'Italia Chiama Milano, che vuole sostenere attivamente le organizzazioni senza scopo di lucro che hanno sviluppato progetti e idee per la nostra città: progetti di riqualificazione urbana, di innovazione sociale e/o ambientale. Raccontaci i dettagli del tuo progetto entro il 28 febbraio alle ore 24.00 compilando il form online sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture. Potrai essere scelto per ricevere uno dei due premi in denaro da 15.000€ messi a disposizione da Edison e MTV Italia, oltre a spazi di comunicazione gratuiti offerti da IGPDecaux.

VISITA IL SITO [WWW.SEGNALIDITALIA.IT](http://WWW.SEGNALIDITALIA.IT)  
E [MILANO.CORRIERE.IT](http://MILANO.CORRIERE.IT) PER TUTTE LE INFORMAZIONI.



Con il patrocinio di



Main partners



Promosso da



In collaborazione con



Media partner





## Cramum: La nuova grande opera pubblica a Milano, Roma, Firenze e Torino di Lorenzo Marini celebra le città che ricominciano a vivere dopo il Coronavirus

Maggio 15, 2020 Cultura No Comments



Cramum è felice di condividere la notizia dell'avvio da lunedì 18 maggio della grande opera pubblica dell'artista Lorenzo Marini "L'arte ti dà il bentornato in città" che animerà in questa Fase2 tram e pensiline dei mezzi pubblici di Milano, Roma, Firenze e Torino. L'opera è resa possibile grazie alla partnership con IGPDecaux, azienda leader della comunicazione esterna.



Lorenzo Marini, impegnato in una mostra personale "Out of Words", pronta per riaprire da Gaggenau DesignElements Hub, ha così voluto celebrare celebrare le città che ricominciano a vivere dopo il coronavirus e la bellezza, la gioia e la felicità del ritrovarsi nuovamente insieme.

Artista internazionale e creativo di fama, Marini ha trasformato la vitalità della città riaperta in un'opera d'arte sociale e corale. Lettere che in questa occasione simboleggiano il nome delle persone che si ritrovano in città portando vita, colore, movimento, piacere e felicità.

"E' tempo di pensare al bello. Musei e gallerie sono stati chiusi per mesi e ora potranno accogliere poche persone contingentate. E' quindi tempo di far rivivere l'arte portandola vicino alle persone, per lasciare il suo ruolo isolazionista ed esclusivo e iniziare a parlare il linguaggio della nostra vita stessa." commenta l'artista. Un linguaggio che è in relazione con la nostra quotidianità e che intende dar voce alla città rimasta per troppo tempo in silenzio".

Saremo circondati dalle lettere di Lorenzo Marini, frutto della fusione tra immagine e scrittura, tra arte e comunicazione, tra colore e dinamicità. Con la partnership di IGPDecaux, azienda leader



Home / ADVexpress / News / Industry / Eventi / 'L'arte dà il bentornato in città' con Lorenzo...



Eventi

## 'L'arte dà il bentornato in città' con Lorenzo Marini che celebra la Fase 2 con il progetto Dynamicitype

In questa installazione il creativo ha sviluppato la Type Art, la corrente artistica contemporanea di cui è caposcuola e che celebra la bellezza estetica e individuale delle singole lettere dell'alfabeto. Lettere che in questa occasione simboleggiano il nome delle persone che si ritrovano in città portando vita, colore, movimento, piacere e felicità. Sono 6 gli alfabeti elaborati appositamente, e oltre 150 i simboli grafici con infinite possibilità di combinazione.

Tram e pensiline dei mezzi pubblici di Milano, Roma, Firenze e Torino saranno animate in questa Fase2 dall'installazione dinamica di Lorenzo Marini 'L'arte ti dà il bentornato in città' **Lorenzo Marini** ha così voluto celebrare la bellezza, la gioia e la felicità del ritrovarsi nuovamente insieme.

## Le città ritornano a parlare con l'arte di Lorenzo Marini



Tram e pensiline dei mezzi pubblici di Milano, Roma, Firenze e Torino saranno animate in questa Fase2 dall'installazione dinamica di Lorenzo Marini "L'arte ti dà il bentornato in città".



Artista internazionale e creativo di fama, Lorenzo Marini ha trasformato la vitalità della città riaperta in un'opera d'arte sociale e corale.

In questa installazione l'artista ha sviluppato la Type Art, la corrente artistica contemporanea di cui è caposcuola e che celebra la bellezza estetica e individuale delle singole lettere dell'alfabeto.

Lettere che in questa occasione simboleggiano il nome delle persone che si ritrovano in città portando vita, colore, movimento, piacere e felicità.

Sono 6 gli alfabeti elaborati appositamente, e oltre 150 i simboli grafici con infinite possibilità di combinazione.

# Lorenzo Marini



# #segnaliditalia

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

Grazie