

#segnaliditalia

IGPDecaux

comunicazione esterna

CLAUDIO BERTONA

IGPDecaux

Project Manager #segnaliditalia

La mission del gruppo JCDecaux: città più smart, green, belle

DOTARE LA CITTA' DI IMPIANTI E SERVIZI UTILI



FINANZIARE IL TRASPORTO PUBBLICO



COLORARE LA CITTA' (SENZA ESSERE INVADENTI)



Il nostro impegno responsabile

VALORI

- Migliorare la **qualità dei processi**
- Diminuire **l'impatto ambientale**
- Codice etico (operare con **etica, correttezza e trasparenza**)

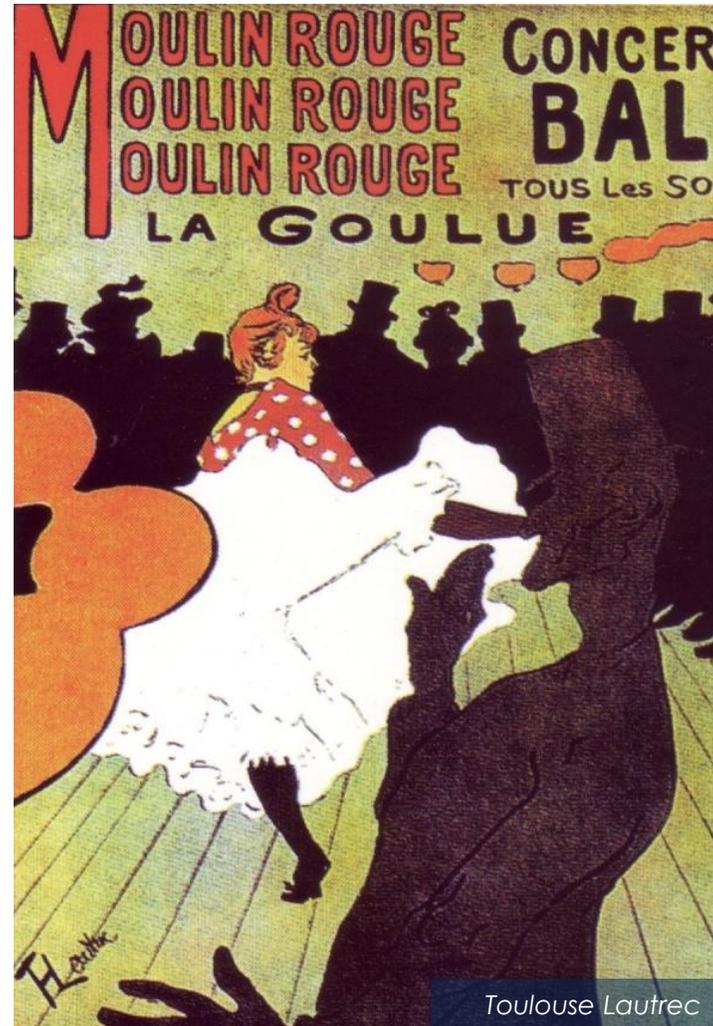
CERTIFICAZIONI

- **UNI EN ISO 9001:2008** (Sistema Qualità e Organizzazione Interna)
- **SA8000:2014** (Sistemi di gestione della Responsabilità Sociale)
- **UNI EN ISO 14001:2004** (Sistemi di gestione per l'Ambiente)

GLOBAL COMPACT

- JCDecaux nel 2015 ha aderito al **Global Compact delle Nazioni Unite**

Le origini del manifesto pubblicitario



Le origini del manifesto pubblicitario



Percorsi elettivi di sostenibilità per IGPDecaux





IGPDecaux
Lo spazio urbano
come luogo di bellezza

#segnalitalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

Segnali d'Italia by IGPDecaux: il progetto

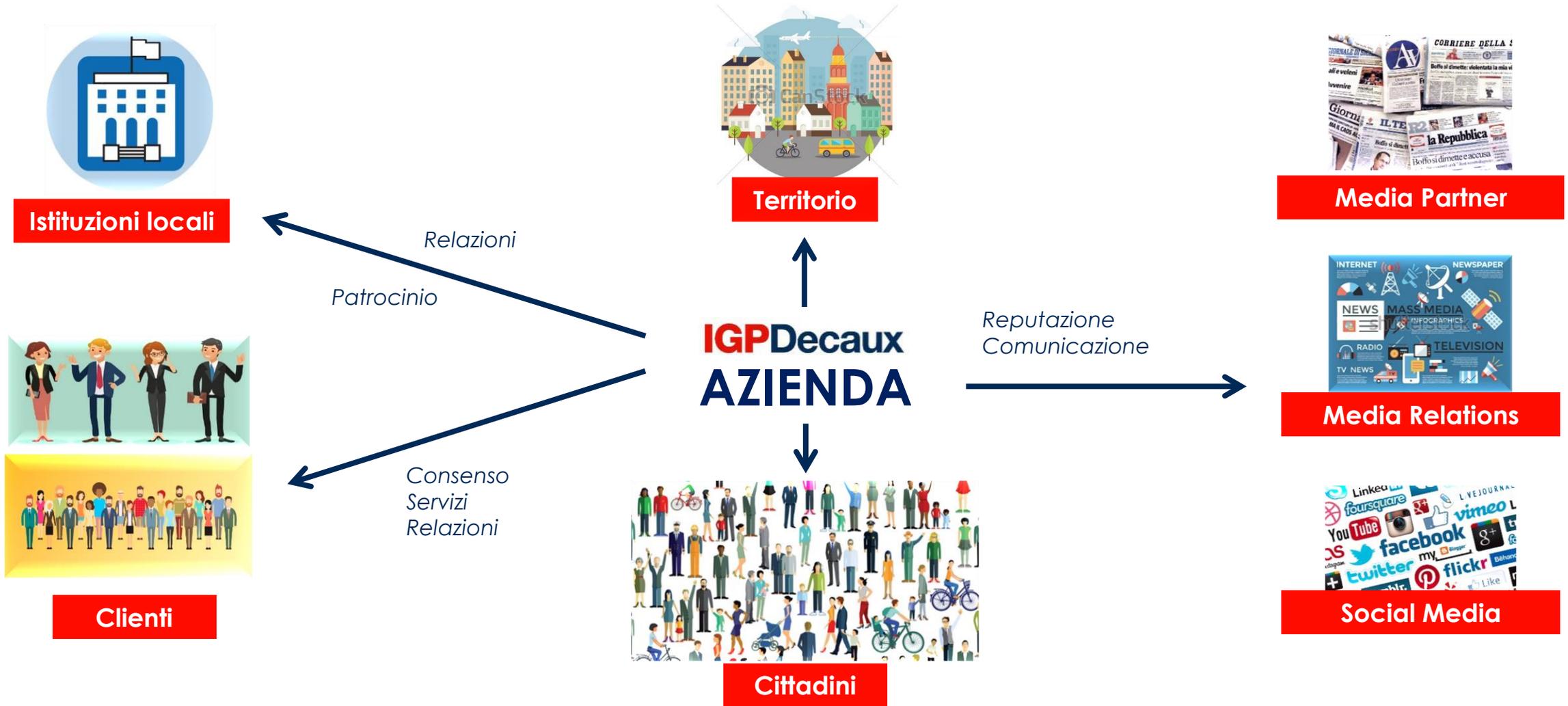
«**Segnali d'Italia**» è la Campagna di **IGPDecaux** che si pone l'obiettivo di **valorizzare le qualità e le eccellenze diffuse nel territorio**, dando risalto a luoghi, persone, mestieri che meritano di essere conosciuti, rivalutati ed emulati e che ha visto come prime protagoniste del progetto le città di **Parma, Napoli e Milano**.

Progetti e nuove realtà che costituiscono opportunità di crescita per il territorio, contribuendo al rilancio dell'immagine positiva della città.

Nel suo insieme, una campagna che valorizza le energie positive diffuse nel nostro Paese.



Segnali d'Italia: network di relazioni, opportunita' di comunicazione



#segnaliditalia



NAPOLI



foto di Eduardo Castaldo

#segnaliditalia
Napoli

Museo Archeologico Nazionale di Napoli

PAOLO CI HA RESO UN PATRIMONIO.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



Foto di Chiara Arturo

#segnaliditalia
Napoli

Il Cartastorie del Banco di Napoli

SERGIO
HA 500 ANNI
DI NOI.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



#segnaliditalia
Napoli

Il Cartastorie del Banco di Napoli

SERGIO
HA 500 ANNI
DI NOI.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su [Instagram](https://www.instagram.com/segnaliditalia) #segnaliditalia



IGPDecaux
comunicazione esterna

IGPDecaux

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



foto di Eduardo Castaldo

#segnaliditalia
Napoli

Cooperativa La Paranza

GIULIA E VALENTINA RIPORTANO IN VITA LE CATAcombe.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia
Napoli
Cooperativa La Palanza

**GIULIA E VALENTINA
RIPORTANO IN VITA
LE CATAcombe.**

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su @segnaliditalia

IGPDecaux



Foto di Eduardo Castaldo

#segnaliditalia
Napoli

Vascitour

ACHILLE RENDE NAPOLETANI I TURISTI.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia
Napoli
scout

ACHILLE
RENDE NAPOLETANI
I TURISTI.

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su @segnaliditalia

IGPDcaux





foto di Chiara Arturo

#segnaliditalia
Napoli

Parco dei Murales di Ponticelli

**SALVATORE
PIÙ MURALES
MENO MURI.**

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

IGPDecaux

#segnaliditalia
Napoli

Parco dei Murales di Ponticelli

**SALVATORE
PIÙ MURALES
MENO MURI.**

Leggi le storie di Napoli su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su [Instagram](https://www.instagram.com/segnaliditalia) **#segnaliditalia**

IGPDecaux
comunicazione esterna

Anon



#segnalitalia



PARMA



foto di Simone Mizzotti

#segnaliditalia
Parma

Cooperativa La Bula - Digitalo

ANDREA
SALVA I NOSTRI
RICORDI.

Leggi le storie di Parma su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



GAZZETTA DI PARMA 12 TV PARMA

IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



Foto di Simone Mizotti

#segnaliditalia
Parma

Museo Guatelli

JESSICA CURA IL NOSTRO TESORO.

Leggi le storie di Parma su www.segnaliditalia.it
e condividi le tue su  **#segnaliditalia**



GAZZETTA DI PARMA



IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

IGPDecaux



#segnalitalia
Parma

Museo Guatelli

**JESSICA
CURA IL NOSTRO
TESORO.**

Leggi le storie di Parma su www.segnalitalia.it
e condividi le tue su  **#segnalitalia**




GAZZETTA DI PARMA 12 PARMA

IGPDecaux
comunicazione esterna

A86



#segnaliditalia



MILANO



foto di Giacomo Maestri

#segnaliditalia

Milano

La Casa degli Artisti

A MILANO L'ARTE VIVRÀ QUI.

Hai un progetto per la città? Vai su www.segnaliditalia.it



PATROCINIO
Comune di
Milano

MEDIA PARTNER

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

MAIN PARTNERS



VIACOM INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS
ITALY

PROGETTO PROMOSSO DA

IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

BISCEGLIE Fieramilano

BISCEGLIE - RHO Fiera milano

M2

Ai treni To

IGPDecaux



#segnaliditalia
Milano

Casa degli Artisti

A MILANO
L'ARTE VIVRÀ
QUI.

Hai un progetto per la città? Vai su www.segnaliditalia.it









#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



foto di Giacomo Maestri

#segnaliditalia

Milano

Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus

CENARE A 1€ RIEMPIE ANCHE IL CUORE.

Hai un progetto per la città? Vai su www.segnaliditalia.it



PATROCINIO
Comune di
Milano

MEDIA PARTNER

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

MAIN PARTNERS

EDISON

VIACOM INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS
ITALY

PROGETTO PROMOSSO DA

IGPDecaux
comunicazione esterna

#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



foto di Giacomo Maestri

#segnaliditalia

Milano

Fondazioni Albini - Castiglioni - Magistretti

A MILANO È SEMPRE IL TEMPO DEL DESIGN.

Hai un progetto per la città? Vai su www.segnaliditalia.it



PATROCINIO
Comune di
Milano

MEDIA PARTNER

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

MAIN PARTNERS

EDISON **sky** **now**

PROGETTO PROMOSSO DA

IGPDecaux
comunicazione esterna



#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna



di **Stefano Landi**

Originali ed efficaci, con l'occhiolino strizzato all'inclusione sociale e all'opportunità di creare posti di lavoro, che in tempi come questi è un motore necessario per tenere a galla l'economia falciata dall'epidemia. Sono stati premiati ieri, durante una cerimonia inevitabilmente in streaming, i quattro progetti vincitori del contest «Segnali d'Italia», lanciato da Igp Decaux, con Edison, Mtv Viacom Cbs Italia e Corriere della Sera. Scelti tra gli oltre cento pervenuti nei mesi scorsi da 17 quartieri di Milano e premiati con il contributo di 15 mila euro per sostenere la propria sfida. «Un progetto delle città per le città — spiega il presidente di Igp Decaux Jean-Sébastien Decaux —. Vogliamo intercettare, valorizzare e raccontare le energie positive di un territorio attraverso i nostri mezzi di comunicazione».

Sono state scelte quattro nuove iniziative non profit per promuovere la rigenerazione urbana della città. Come Apegelato di Cooperativa Diapason, che offrirà così nuove opportunità di inserimento sociale a soggetti svantaggiati impegnati nel servizio di delivery per la Gelateria Artis a Niguarda. Premiato anche OrMe

Segnali diffusi di vitalità



Leidee
In alto la street art «Big Bing» di ABCittà a Greco, sotto scene da «Gratosoglio Cambia Musica». A sinistra: «Orme» all'Ortica e «Apegelato» a Niguarda



Festival di murales, street art e progetti d'inserimento sociale dal Gratosoglio a Niguarda

I quattro vincitori del concorso per la rigenerazione urbana



Ortica Memoria dell'associazione Orticanooodles: grazie a questo intervento il museo a cielo aperto del quartiere Ortica verrà arricchito con quattro nuovi murales da realizzare insieme agli studenti delle scuole del territorio, che verranno poi coinvolti anche come guide turistiche per riscoprire una delle zone più alternative della città.

Nella quaterna anche Big Bing di ABCittà che realizzerà uno street art festival per decorare 13 arcate ferroviarie in un'area degradata di Greco. «Una campagna che premia e valorizza progetti che portano innovazione sociale partendo da quartieri decentrati, dando così un esempio di pratica positiva per tutta la nostra città» dice Roberta Guaineri, assessore al Turismo, Sport e Qualità della vita del Comune di Milano, partner dell'iniziativa. Premiata anche l'associazione Musicopoli, che con il progetto Gratosoglio cambia Musica creerà uno spazio di formazione gratuito per bambini del quartiere. Tra i palazzoni del Gratosoglio qualche anno fa partì Mahmood, arrivato a vincere il Festival di Sanremo spiegando come la musica possa dare una prospettiva a chi nasce senza orizzonti. Un segnale di risveglio, appunto.

L'iniziativa



● Il concorso di iniziative non profit «Segnali d'Italia», promosso dall'azienda di comunicazione Igp Decaux (foto: il presidente Jean-Sébastien Decaux, 43 anni) è patrocinato dal Comune di Milano, in collaborazione con il Corriere della Sera

#segnaliditalia

chiama Milano

SOSTENIAMO CHI SOSTIENE LA NOSTRA CITTÀ

PARTECIPA AL BANDO

Hai un progetto per Milano? Partecipa al bando Segnali d'Italia Chiama Milano, che vuole sostenere attivamente le organizzazioni senza scopo di lucro che hanno sviluppato progetti e idee per la nostra città: progetti di riqualificazione urbana, di innovazione sociale e/o ambientale. Raccontaci i dettagli del tuo progetto entro il 28 febbraio alle ore 24.00 compilando il form online sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture. Potrai essere scelto per ricevere uno dei due premi in denaro da 15.000€ messi a disposizione da Edison e MTV Italia, oltre a spazi di comunicazione gratuiti offerti da IGPDecaux.

VISITA IL SITO WWW.SEGNALIDITALIA.IT
E MILANO.CORRIERE.IT PER TUTTE LE INFORMAZIONI.



Con il patrocinio di



Main partners



Promosso da



In collaborazione con



Media partner



Lorenzo Marini

Cramum: La nuova grande opera pubblica a Milano, Roma, Firenze e Torino di Lorenzo Marini celebra le città che ricominciano a vivere dopo il Coronavirus

Maggio 15, 2020 Cultura No Comments



Cramum è felice di condividere la notizia dell'avvio da lunedì 18 maggio della grande opera pubblica dell'artista Lorenzo Marini "L'arte ti dà il bentornato in città" che animerà in questa Fase2 tram e pensiline dei mezzi pubblici di Milano, Roma, Firenze e Torino. L'opera è resa possibile grazie alla partnership con IGPDecaux, azienda leader della comunicazione esterna.



Lorenzo Marini, impegnato in una mostra personale "Out of Words", pronta per riaprire da Gaggenau DesignElements Hub, ha così voluto celebrare celebrare le città che ricominciano a vivere dopo il coronavirus e la bellezza, la gioia e la felicità del ritrovarsi nuovamente insieme.

Artista internazionale e creativo di fama, Marini ha trasformato la vitalità della città riaperta in un'opera d'arte sociale e corale. Lettere che in questa occasione simboleggiano il nome delle persone che si ritrovano in città portando vita, colore, movimento, piacere e felicità.

"E' tempo di pensare al bello. Musei e gallerie sono stati chiusi per mesi e ora potranno accogliere poche persone contingentate. E' quindi tempo di far rivivere l'arte portandola vicino alle persone, per lasciare il suo ruolo isolazionista ed esclusivo e iniziare a parlare il linguaggio della nostra vita stessa." commenta l'artista. Un linguaggio che è in relazione con la nostra quotidianità e che intende dar voce alla città rimasta per troppo tempo in silenzio".

Saremo circondati dalle lettere di Lorenzo Marini, frutto della fusione tra immagine e scrittura, tra arte e comunicazione, tra colore e dinamicità. Con la partnership di IGPDecaux, azienda leader

ADVexpress

Home / ADVexpress / News / Industry / Eventi / 'L'arte dà il bentornato in città' con Lorenzo...



Eventi

'L'arte dà il bentornato in città' con Lorenzo Marini che celebra la Fase 2 con il progetto Dynamicitype

In questa installazione il creativo ha sviluppato la Type Art, la corrente artistica contemporanea di cui è caposcuola e che celebra la bellezza estetica e individuale delle singole lettere dell'alfabeto. Lettere che in questa occasione simboleggiano il nome delle persone che si ritrovano in città portando vita, colore, movimento, piacere e felicità. Sono 6 gli alfabeti elaborati appositamente, e oltre 150 i simboli grafici con infinite possibilità di combinazione.

Tram e pensiline dei mezzi pubblici di Milano, Roma, Firenze e Torino saranno animate in questa Fase2 dall'installazione dinamica di Lorenzo Marini 'L'arte ti dà il bentornato in città' **Lorenzo Marini** ha così voluto celebrare la bellezza, la gioia e la felicità del ritrovarsi nuovamente insieme.

Le città ritornano a parlare con l'arte di Lorenzo Marini



Tram e pensiline dei mezzi pubblici di Milano, Roma, Firenze e Torino saranno animate in questa Fase2 dall'installazione dinamica di Lorenzo Marini "L'arte ti dà il bentornato in città".



Artista internazionale e creativo di fama, Lorenzo Marini ha trasformato la vitalità della città riaperta in un'opera d'arte sociale e corale.

In questa installazione l'artista ha sviluppato la Type Art, la corrente artistica contemporanea di cui è caposcuola e che celebra la bellezza estetica e individuale delle singole lettere dell'alfabeto.

Lettere che in questa occasione simboleggiano il nome delle persone che si ritrovano in città portando vita, colore, movimento, piacere e felicità.

Sono 6 gli alfabeti elaborati appositamente, e oltre 150 i simboli grafici con infinite possibilità di combinazione.

Lorenzo Marini



#segnaliditalia

IGPDecaux
comunicazione esterna

Grazie