

# GENERARE IL CAMBIAMENTO: ESPERIENZE E STRUMENTI

Salone della CSR e dell'innovazione sociale | 4 ottobre 2023 |  
Milano



Qualsiasi obiettivo di sviluppo sostenibile, non può quindi che partire da una forte e generosa proposta formativa. Questa è la visione che guida e ispira tutta la nostra attività.

*Alessandro Garrone*

**Il nostro obiettivo principale è formare le nuove generazioni, rendendole protagoniste del proprio percorso umano e professionale e quindi responsabili e proattive verso il miglioramento del proprio contesto sociale.**

# Siamo certi di riuscire a realizzare il cambiamento?



## “Dall'Impatto...

Effetti e cambiamenti sociali, ambientali ed economici generati a lungo termine sulla comunità dalle attività svolte da un intervento, un'organizzazione o una politica.

## ...alla **Valutazione dell'impatto**

Il processo di misurazione e valutazione qualitativa e quantitativa, degli effetti delle attività sui beneficiari e sulle comunità di riferimento, in relazione agli obiettivi individuati a breve, medio e lungo termine

## ...alla **Gestione dell'impatto**

Capacità di integrare il processo di valutazione e le evidenze emergenti con i processi decisionali ed il riorientamento delle azioni in un'ottica migliorativa (gestione e diffusione)”

# Il metodo

**COSA** è stato realizzato

**QUANTI** e **QUALI BENEFICIARI**  
sono stati raggiunti

Le cose sono andate come  
previsto o ci sono state  
**CRITICITÀ?**

Quali **CAMBIAMENTI** sono  
stati generati grazie  
all'intervento?

RENDICONTAZIONE

ANALISI D'IMPLEMENTAZIONE

ANALISI DELL'EFFETTO/IMPATTO

# Fase 1: Mappatura dei risultati



Oltre 500  
CANDIDATURE

148  
PARTECIPANTI

Oltre 50  
IMPRESE AVVIATE

3mln €  
INVESTITI IN FORMAZIONE  
E PREMI DI STARTUP



# Fase 2: Valorizzazione dei risultati

## SROI, Ritorno sociale dell'investimento

Produce un racconto, *quantitativo e monetario*, dell'efficacia di un **modello di intervento sociale** nel **modificare lo status quo**, adottando la prospettiva delle persone che **partecipano a e sperimentano il cambiamento**





# Fase 3: **Generatività e impatto**



- ✓ **3 su 4** degli imprenditori coinvolti **non avrebbero avviato** il progetto imprenditoriale se non avessero incontrato FEG
- ✓ L'**83%** dei rispondenti riconosce l'impatto di FEG nel determinare un **miglioramento della fattibilità** del progetto  
Di questi, il **95%** riconduce il miglioramento al **rafforzamento del modello di business e della strategia commerciale**
- ✓ Il **50%** degli imprenditori ha ottenuto **ulteriori finanziamenti**, attribuendo tale risultato alle attività di rafforzamento di visibilità di FEG, al rafforzamento del business plan e alle competenze commerciali acquisite nell'**82%** dei casi
- ✓ **Marketing e comunicazione, project management, team work** le competenze individuali migliorate

# Fase 3: Generatività e impatto

Nel **68%** dei casi FEG ha contribuito a sviluppare **una maggiore consapevolezza circa il valore del luogo** in cui l'impresa è stata costituita

FEG ha stimolato la propensione degli imprenditori al **lavoro in rete sul territorio**. Questo è vero per più del **90%** del campione. Il **77%** degli imprenditori ha stipulato **almeno 1 accordo** nel triennio e circa il **60%** più di 1.

Il lavoro in rete ha consentito agli imprenditori di migliorare la **solidità dell'impresa**. Si tratta, infatti, di accordi relativi ai processi di filiera a monte e a valle, ma anche collaborazioni per lo sviluppo dell'impresa o del prodotto nel **50%** dei casi.

Il **64%** di coloro per cui FEG ha dato valore alla centralità del luogo ha investito in **acquisto e recupero di infrastrutture territoriali**. Tali strutture erano in **disuso** nel **64%** dei casi.

Il **60%** delle imprese che, grazie a FEG, hanno riconosciuto un ruolo più centrale al luogo in cui l'impresa è stata costituita ha **attratto finanziamenti post-campus**.



# Fase 3: **Generatività e impatto**

Tra il 2014 e il 2019, il **valore sociale complessivo** generato da Fondazione Garrone attraverso le attività di incubazione e accelerazione è stato pari a Euro **2.765.702**

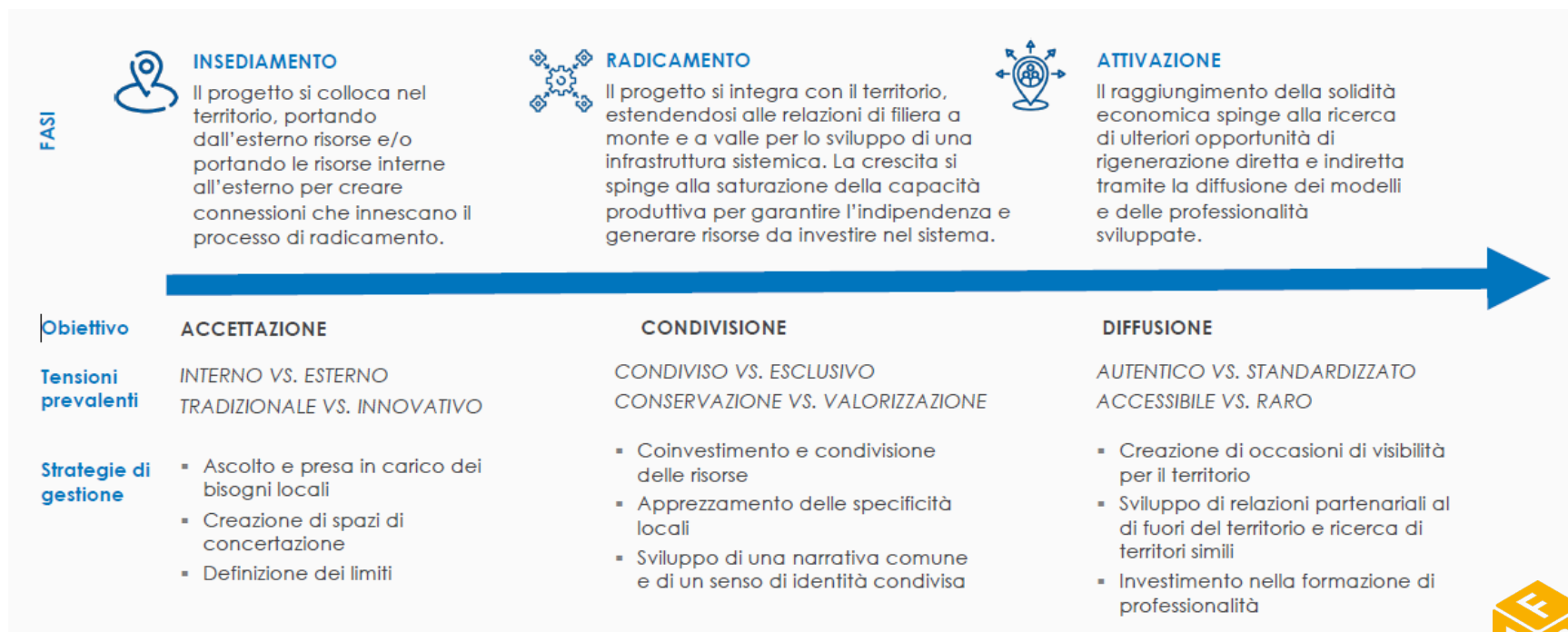


*Gli imprenditori nati dai campus ReStartApp® e ReStartAlp®, ancor prima di lavorare sul territorio, lavorano per il territorio: non si tratta mai soltanto di una storia aziendale ma, sempre, di un progetto al contempo economico, ambientale e sociale.*

# Dai risultati al modello

«La sostenibilità [per le nostre imprese] è questo: la capacità di attivare delle dinamiche di sistema a partire dal soddisfacimento di un bisogno individuale, rendere il terreno fertile, recettivo e in grado di autogenerarsi»

- dalle interviste agli imprenditori in occasione dello studio «Percorsi di crescita sostenibile delle giovani imprese montane» condotto da UniMI



# Traiettorie di sviluppo

Valorizzare le specificità

Ascoltare il territorio

Adattare gli strumenti  
al contesto

Creare connessioni

Sostenere con pazienza

Prevedere follow-up  
periodici

Ampliare l'orizzonte  
temporale



Grazie per l'attenzione