

RUFFINO
1877

Salone del CSR

Sostenibile e innovativo: il futuro del packaging è oggi

04 | 10 | 2023

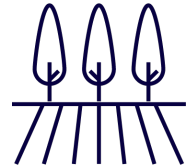
RUFFINO

I nostri numeri



240

Persone



+1.200

Ettari di terreno
610 a vigneto, di
cui **470** in Toscana



8

Tenute
6 in Toscana
2 in Veneto



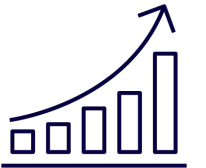
28

**Milioni di
bottiglie**



89

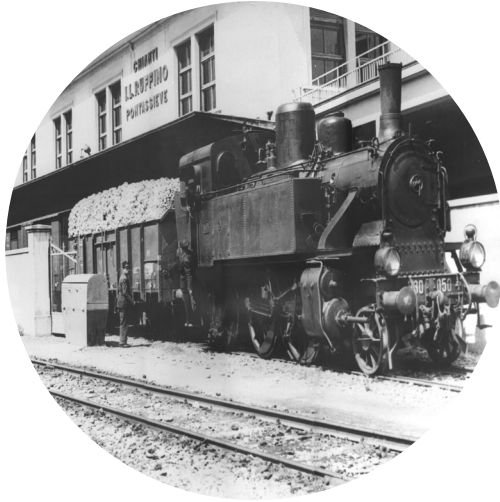
Paesi serviti



124

Milioni di euro
Valore prodotto
dal Gruppo nel
FY 2023

L'IDENTITÀ RUFFINO IN 3 CONCETTI



DAL 1877 IL VINO IDEALE AL CENTRO DELLE TAVOLE DI TUTTO IL MONDO

Nel 1877 a Pontassieve i cugini Ruffino sognarono e realizzarono una nuova era per il vino: il **«vino ideale»**, al centro delle tavole di tutto il mondo come segno di italianità e di eleganza.



RUFFINO: IL PRINCIPE DEL CHIANTI CLASSICO

Il Chianti Classico, la terra del Gallo Nero, dei conflitti medievali fra Firenze e Siena, è oggi la nostra casa e la luminosa e magnifica espressione di Riserva Ducale (1927) e **Riserva Ducale Oro** (1947).



LA MOLECOLA DELLA CIVILTÀ'. LA SOSTENIBILITÀ' UMANA DI RUFFINO

Il vino è identità e civiltà, la più sublime interazione fra uomo e natura. Da sempre. Un equilibrio, però, fragile e delicato e proprio per questo da preservare. **“Ruffino Cares”** rappresenta in nostro impegno verso l'ambiente, l'inclusività e l'educazione al bere moderato e responsabile

RUFFINO CARES

Dal 2018 il programma “Ruffino Cares” ha allargato il suo ambito di azione spaziando in tutte le attività di Ruffino in area ESG che si possono raggruppare in 4 aree:

- **Sostenibilità ambientale.**
- **Educazione al bere responsabile**, rafforzato anche attraverso l’adesione come Ambassador Company a **WIM**.
- **Impegno verso le comunità svantaggiate.**
- **Diversità ed Inclusione** (in primis abbattimento del gender-gap).



Per Ruffino la produzione e vendita del vino è il proprio core business mentre il perseguimento di questi obiettivi è uno scopo più profondo. Su queste basi stiamo lavorando con grande impegno a un obiettivo ambizioso: diventare, entro il 2025, un **“Brand of Purpose”**. Vogliamo così dare una risposta concreta anche ai consumatori, sempre più attenti e orientati alla ricerca di prodotti sostenibili, frutto di una catena di produzione responsabile.

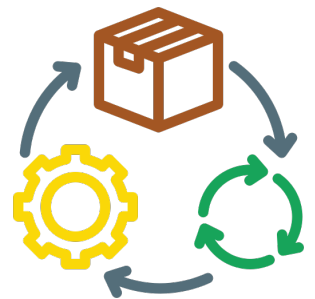
ECODESIGN

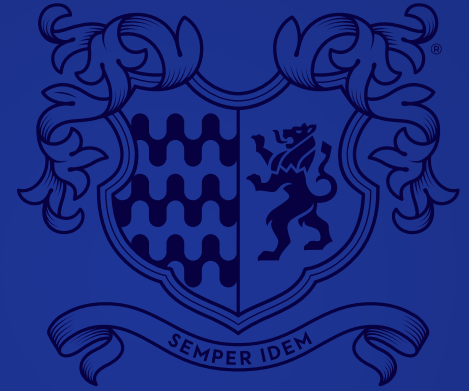
La sostenibilità parte dalla progettazione del prodotto

- Tutto il packaging è **completamente riciclabile** dal consumatore finale e il contenuto di plastica non supera mai lo **0,003%** del prodotto;
- - **300 tonnellate di vetro utilizzato nel 2022** rispetto all'anno precedente e previsione di un risparmio di oltre 600 tonnellate di vetro nel 2024 (rispetto al 2021);
- Utilizzo di sola **energia verde** per lo stabilimento di produzione, (Pontassieve);
- Nel 2022 abbiamo **ridotto del 36,5% la produzione di rifiuti** rispetto l'anno precedente.
- Utilizzo di **carta e cartone totalmente certificato FSC** entro il 2024;
- Utilizzo di solo **legno certificato PEFC** entro 2028;



Importante il dialogo continuo con i fornitori più virtuosi per trovare insieme soluzioni sempre più innovative e meno impattanti per i nostri prodotti.





THANK YOU