



BRAND  
FOR THE  
CITY

An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, featuring a large green park with a lake in the foreground. The city buildings are visible in the background under a blue sky with scattered white clouds.

Le città sono, da sempre, culla e simbolo delle civiltà che hanno incarnato.

Dunque, **ripensare** (migliorare, valorizza) **le città equivale a ripensare i fondamenti della società in cui vivremo.**

Se riusciremo a immaginare e a realizzare una **nuova idea di città** (più sostenibile, più equa, più integra, più vitale, migliore da vivere) riusciremo anche a riprogettare un futuro migliore per tutti.

# DALLO STORYTELLING ALLO STORYDOING

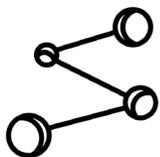
Uno **step** in direzione della **concretezza**



È nelle **città** che si concentrano tante delle **grandi sfide contemporanee**. Sfide che possono essere affrontate solo grazie al **supporto di una molteplicità di attori**, inclusi quelli del mondo del business.



È un inedito modello di **sinergia pubblico-privato**, di **collaborazione tra Brand e comunità** che contribuisce allo **sviluppo urbano** e al miglioramento della **qualità della vita** dei cittadini.



È agendo nelle **città** che i brand possono fare la differenza e generare **impatto positivo**, rafforzando il **legame con le comunità** in cui operano e sviluppando **relazioni con i consumatori**.



In questo **nuovo paradigma**, l'**azienda** si assume un vero ruolo di **attore sociale**.

---

**«Una città a misura di anziano incoraggia l'invecchiamento attivo ottimizzando le opportunità a favore della salute, della partecipazione e della sicurezza, allo scopo di rafforzare la qualità della vita mentre la gente invecchia.»**

“Global age friendly cities” (OMS).



«La città non dice il suo passato, lo  
contiene come le linee d'una  
mano»

Italo Calvino, Le città invisibili

Le città sono **luoghi stratificati** in cui avvengono dei **cambiamenti** nel corso del tempo.

Resta una memoria dei luoghi interni agli assetti urbani che rimanda a una vita precedente, a un rapporto con lo spazio urbano completamente diverso.

Il dibattito culturale non può limitarsi allo studio del futuro delle città da un punto di vista tecnico, ma deve riflettere sul recupero e sulla valorizzazione del **capitale sociale** che le abita.

La **città del futuro** deve essere progettata a partire dai suoi abitanti e deve essere dotata degli strumenti capaci di dar valore al suo passato attraverso la **risignificazione** dei suoi spazi.

# Parchi Agos Green&Smart

## Il progetto

Interventi di **rigenerazione urbana** nelle **aree verdi** delle città, innovativi e intelligenti, per il benessere delle comunità.

Nel contesto del piano di Sostenibilità di Agos e in linea con l'obiettivo di creare progresso e valore condiviso di «**Agos for Good**».

I parchi urbani già esistenti si arricchiscono così di dotazioni, strumenti e iniziative in quattro ambiti di intervento:

- **Green** (diffusione del verde in città e l'educazione alla sua cura),
- **Smart** (l'innovazione attraverso la tecnologia e il digitale),
- **Sport** (la diffusione della pratica sportiva come fattore di salute, benessere e socialità)
- **Art** (l'abbellimento e la rigenerazione di spazi spesso degradati o inutilizzati).



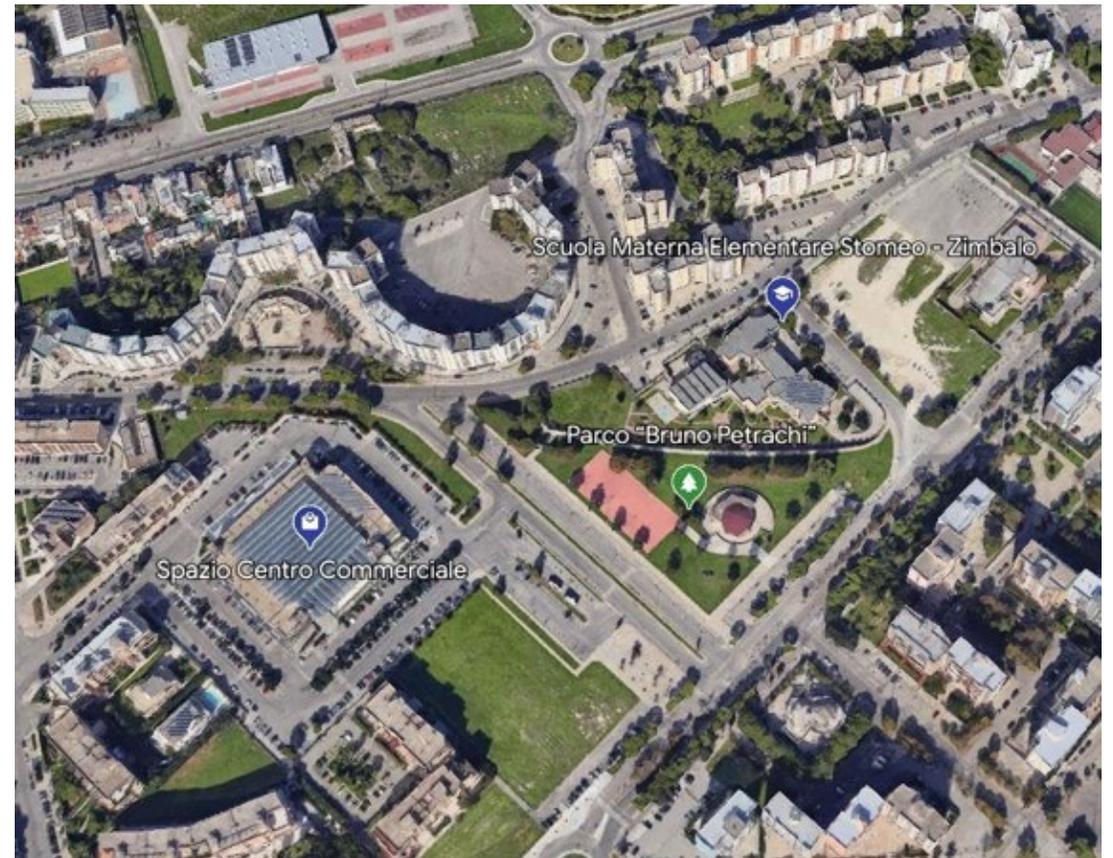
# Parco B. Petrachi

## Lecce

Lo spazio è stato individuato in collaborazione con l'**amministrazione locale**.

Tra gli spazi proposti è stato selezionato il Parco B. Petrachi data la presenza di gruppi di **cittadini attivi** che già frequentavano l'area.

Il Parco ben si predisponessa alla creazione di uno **spazio intergenerazionale**, grazie alla presenza della Scuola Materna-Elementare Stomeo-Zimbalo, di un centro aggregativo per anziani e di un centro commerciale frequentato da famiglie con bambini.



# L'ascolto del territorio

## Assemblea pubblica

Nel mese di marzo 2023 è stato organizzato un'**assemblea pubblica** in collaborazione con l'amministrazione locale e il centro anziani.

L'idea è stata quella di promuovere l'**ascolto dal basso** delle esigenze territoriali per garantire la massima efficacia nella fase di progettazione.

A seguito di questo evento, a cui hanno partecipato giovani, anziani e amministratori, è emerso il desiderio di creare **uno spazio di socialità aperto a tutti**:

- Area aggregativa
- Area per le attività del centro anziani
- Spazio eventi
- Aula didattica all'aperto
- Area sportiva inclusiva
- Alberature ombreggianti



# L'inaugurazione

## Un evento aperto a tutti

Il **24 giugno 2023** è stato inaugurato il nuovo Parco Petrachi con la presenza dell'amministrazione locale, di Agos, delle realtà del territorio (Scuola Stomeo-Zimbalo e Centro Anziani) e delle realtà sportive e sociali locali.

Le **13 realtà territoriali** che hanno animato lo spazio per tutto il corso della giornata hanno fatto sì che la comunità potesse essere coinvolta in una giornata di festa aperta a tutta la città.



10 realtà sportive



1 realtà green



2 realtà art



1 evento musicale





*Prendersi cura dei nostri luoghi è prendersi cura di noi stessi perché dal loro benessere dipende la qualità della nostra vita, presente e futura.*



**The Brand Urbanism Company**