



# **SALONE DELLA CSR WEB**

01 - 30 settembre 2018

# INDICE

## SALONE DELLA CSR WEB

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 26/09/2018 Eco in città 00:52                                                                        | 5  |
| <b>Vivi il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale in realtà aumentata</b>                       |    |
| 20/09/2018 redattoresociale.it                                                                       | 6  |
| <b>Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale - Sesta edizione: Le rotte della Sostenibilità</b> |    |
| 17/09/2018 e-gazette.it                                                                              | 7  |
| <b>Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale</b>                                                |    |
| 18/09/2018 Vita.it 11:36                                                                             | 8  |
| <b>Processo al non profit</b>                                                                        |    |
| 17/09/2018 Agricolae.eu                                                                              | 9  |
| <b>LA CASA DELL'AGRICOLTURA ALLA BOCCONI PER "SOSTENIBILITA PRODUTTIVA"</b>                          |    |
| 15/09/2018 Vita.it 09:00                                                                             | 10 |
| <b>CSR, un Salone 2018 tra giovani, economia circolare e finanza etica</b>                           |    |
| 09/09/2018 wisesociety.it                                                                            | 12 |
| <b>Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale</b>                                                |    |
| 06/09/2018 Repubblica.it 10:13                                                                       | 13 |
| <b>Crescere in modo sostenibile si può, anzi si deve</b>                                             |    |
| 02/10/2018 mark-up.it 11:00                                                                          | 15 |
| <b>Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale. Quando la filiera alimentare è sostenibile</b>    |    |
| 19/09/2018 eticanews.it                                                                              | 16 |
| <b>Appuntamento con il sesto Salone della Csr</b>                                                    |    |
| 20/09/2018 economia.rai.it                                                                           | 17 |
| <b>Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale: 2-3 ottobre 2018</b>                              |    |
| 17/09/2018 Eco in città 15:39                                                                        | 18 |
| <b>Il 2 e 3 ottobre a Milano il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale</b>                      |    |
| 26/09/2018 notizie.tiscali.it                                                                        | 19 |
| <b>Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare</b>                                  |    |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 26/09/2018 lettera43.it 18:24                                       | 20 |
| <b>Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare</b> |    |
| 26/09/2018 askanews.it 17:35                                        | 21 |
| <b>Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare</b> |    |
| 26/09/2018 stream24.ilsole24ore.com 17:12                           | 22 |
| <b>Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da...</b>   |    |

# **SALONE DELLA CSR WEB**

**16 articoli**

## Vivi il **Salone** della **CSR** e dell'**Innovazione Sociale** in realtà aumentata

LINK: <http://www.ecoincitta.it/vivi-il-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale-in-realta-aumentata/>



article class="post-19545 post type-post status-publish format-standard hentry category-mi-news category-news" id="post-19545"> Vivi il **Salone** della **CSR** e dell'**Innovazione Sociale** in realtà aumentata 0 CONDIVISIONI FacebookTwitter La realtà aumentata è arrivata anche al **Salone** (a Milano il 2 e 3 ottobre: <http://www.csreinnovazionesociale.it/programma/>). Quest'anno, grazie alla collaborazione con Viewtoo, potrete seguire l'evento in una modalità tutta nuova. Basta scaricare l'app gratuita Zappar, inquadrare i marcatori sparsi negli spazi e vivere tre esperienze: navigare tra i 6 percorsi tematici del programma (Circular economy, Diversity & Inclusion, Finanza responsabile, Innovation & Change, Processi e filiere sostenibili, Smart community & Smart city) seguire la diretta streaming di alcuni eventi trasmessi su Reteconomy Sky 512 giocare al contest 'Quanto sei sostenibile?'. Inizia a vivere l'esperienza e a scoprire i percorsi tematici. Scarica l'app Zappar e inquadra il marcatore



## Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** - Sesta edizione: Le rotte della Sostenibilità

**LINK:** <http://www.redattoresociale.it/Calendario/DettaglioEvento/596439/Il-Salone-della-CSR-e-dell-innovazione-sociale-Sesta-edizione-Le-rotte-dell...>

Data: dal 02 ottobre 2018 al 03 ottobre 2018 Luogo: Università Bocconi, via Roentgen 1 - ore 9.30 Comune: Milano

## Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

LINK: <http://www.e-gazette.it/evento/salone-csr-innovazione-sociale-1#.W5-vZmXCdDc.email>

Si terrà a Milano, il 2 e 3 ottobre 2018, nella sede dell'Università Bocconi in via Roentgen 1, la sesta edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale dal titolo: "Le rotte della Sostenibilità". Orario 9.30-18.00. Il Salone presenta le aziende responsabili e le loro buone pratiche, offre un'occasione di incontro a chi è attento all'ambiente e al sociale, stimola il confronto fra organizzazioni e stakeholder per costruire insieme un futuro sostenibile. Con il riferimento costante dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Il programma comprende 85 eventi, 185 organizzazioni, 300 relatori e 6 percorsi tematici: Circular economy, Diversity & Inclusion, Finanza responsabile, Innovation & Change, Processi e filiere sostenibili, Smart community & Smart city. Ingresso gratuito, richiesta l'iscrizione. Info: [www.csreinnovalionesociale.it](http://www.csreinnovalionesociale.it)

## Processo al non profit

LINK: <http://www.vita.it/it/article/2018/09/18/processo-al-non-profit/149056/>



Processo al non profit di Redazione 18 Settembre Set 2018 1136 un'ora fa ... Il non profit "alla sbarra" per mutare narrazione e cambiare comportamenti, insieme a istituzioni, imprese, società civile e sistema dei media. Un'iniziativa di Ferpi, Associazione per la Retorica che coinvolge oltre 200 organizzazioni della società civile Allarmati per l'onda crescente di discredito pubblico; preoccupati per il calo delle donazioni/erogazioni; turbati da una attribuzione socio-valoriale pubblica quasi sempre etero-diretta... .. una ampia rappresentanza dell'articolato mondo italiano del non profit - comprensiva dei maggiori network e le maggiori e più note organizzazioni internazionali e nazionali - ha colto l'opportunità di "mettersi alla sbarra" celebrando in tre udienze successive un processo pubblico proposto e organizzato da un gruppo di professionisti della Ferpi in accordo con l'Associazione per la Retorica. La dinamica delle tre udienze di Milano, L'Aquila e Roma prevede come imputati, insieme ai massimi esponenti del non profit stesso, anche importanti esponenti delle istituzioni, delle imprese e della società civile/sistema dei media: i principali stakeholder da cui dipende la salute di un settore della società ritenuto essenziale per la tenuta democratica del Paese. DOVE - Milano 3 ottobre **Salone CSR e Innovazione Sociale** ([www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it)) - L'Aquila 13 ottobre Festival Nazionale della Partecipazione ([www.festivalnazionalede lapartecipazione.org](http://www.festivalnazionalede lapartecipazione.org)) - Roma 20 ottobre Aula Magna Università Lumsa in occasione della Tavolata Multietnica Via della Conciliazione di Sant'Egidio e Focsiv CHI Oltre 200 le associazioni non profit che aderiscono al progetto Vita è media partner, Conad partner economico QUANDO - la prima udienza del processo si tiene il 3 Ottobre a Milano al [www.csreinnovazionesociale.it](http://www.csreinnovazionesociale.it) in Bocconi; - la seconda il 13 Ottobre all'Aquila al [www.festivalde lapartecipazione.org](http://www.festivalde lapartecipazione.org); - la terza il 20 Ottobre a Roma alla LUMSA in occasione della Tavolata Multietnica di via della Conciliazione promossa dalla Comunità di Sant'Egidio e da Focsiv, sempre in accordo con Ferpi. COME L'imputato alla sbarra è il non profit insieme alle istituzioni, le imprese, la società civile/sistema dei media e i contendenti-testimoni (due per ciascuna categoria di imputati) sosterranno sia la tesi di difesa che d'accusa sui diversi argomenti proposti. IL RACCONTO Anche grazie alla presenza continuata di una informazione in tempo reale che si avvia il 25 Settembre sulle home page degli organizzatori, dei partner e delle oltre 200 associazioni non-profit che partecipano alla iniziativa, con la partnership di VITA e il sostegno di Conad, l'iniziativa si propone di contribuire a cambiare la narrativa e l'attenzione pubblica sul non profit soprattutto con l'intenzione di contribuire a modificarne i comportamenti, valorizzando tutti quegli aspetti ritenuti maggiormente utili per le persone e per la crescita del capitale sociale e relazionale del Paese. Le tre udienze vedranno complessivamente la partecipazione attiva di una trentina di autorevoli testimoni appartenenti alle quattro categorie di stakeholder imputati i cui nomi saranno resi noti nei prossimi giorni.



## LA CASA DELL'AGRICOLTURA ALLA BOCCONI PER "SOSTENIBILITA PRODUTTIVA"

LINK: <https://www.agricolae.eu/la-casa-dellagricoltura-alla-bocconi-sostenibilita-produttiva/>

LA CASA DELL'AGRICOLTURA ALLA BOCCONI PER "SOSTENIBILITA PRODUTTIVA" Posted by Redazione × Pubblicato il 17/09/2018 at 12:12 La Casa della Agricoltura - associazione di idee organizza, nel contesto del **Salone CSR** ( Corporate Social Responsabilty ) e della **Innovazione Sociale** Università Bocconi 2/3 Ottobre 2018, una Tavola Rotonda sul tema: " Sostenibilità in agricoltura: opportunità produttiva e successo imprenditoriale ". L'agricoltura è settore decisivo per lo sviluppo [ ] Gentile Lettore/Lettrice, il contenuto di questo articolo è riservato. CREA IL TUO ACCOUNT AGRICOLAE Oppure, se già disponi di un account, effettua il Login Email Password -RIPRODUZIONE RISERVATA-

## CSR, un Salone 2018 tra giovani, economia circolare e finanza etica

LINK: <http://www.vita.it/it/article/2018/09/15/csr-un-salone-2018-tra-giovani-economia-circolare-e-finanza-etica/149013/>



CSR, un Salone 2018 tra giovani, economia circolare e finanza etica di Lorenzo Maria Alvaro 15 Settembre Set 2018 0900 21 minuti fa ... Un'intervista sull'imminente Salone della Csr 2018 dal titolo "Le rotte della sostenibilità" (2 e 3 ottobre all'Università Bocconi) con l'organizzatrice Rossella Sobrero: «essere responsabili è un percorso, quindi una rotta. Questo perché è un impegno che non finisce mai» Torna il tradizionale appuntamento sulla corporate social responsibility all'Università Bocconi. Il 2 e il 3 ottobre infatti andrà in scena il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale. Per capire quali saranno le novità di questa edizione 2018, i nuovi trend e cosa ci aspetta in futuro abbiamo chiesto a chi organizza la due giorni, Rossella Sobrero presidente di Koinética. Rossella Sobrero "Le rotte della sostenibilità". È questo il titolo dell'edizione 2018 della due giorni. Cosa significa? Riteniamo che essere responsabili sia un percorso, quindi una rotta. Questo perché è un impegno che non finisce mai. Ci siamo ispirati all'idea del mare, anche l'allestimento ricorderà questo immaginario. L'idea è quella di muoversi in una precisa direzione che è quella tracciata dai diciassette obiettivi dell'Agenda 2030 che poi ogni azienda declina a modo proprio. Quale la principale novità di quest'anno? Abbiamo deciso di raggruppare gli oltre 80 eventi in sei percorsi. Questi macro temi saranno Circular Economy, Divercity & Inclusion, Finanza responsabile, Innovation & Change, Processi e filiere sostenibili e Smart community & Smart City. La nostra intenzione è aiutare così il visitatore ad orientarsi e scegliere. Un'idea nata dalle segnalazioni dei partecipanti dell'anno scorso che avevano espresso l'esigenza di una maggior chiarezza del palinsesto. Anche il sito web dell'evento è cambiato? Sì lo abbiamo rinnovato anche qui per migliorare l'esperienza dell'utente e renderlo più accessibile e facile da usare. Tanto che oggi è possibile consultare gli eventi non solo per argomento ma anche per fascia oraria e tipologia. Dal punto di vista invece delle tendenze relative alla CSR quali sono le novità che vedremo al Salone? Presenteremo una ricerca fatta da Ipsos, che sarà presentata da Nando Pagnoncelli il 2 ottobre. Quello che posso anticipare e che secondo me è il dato più significativo è il fatto che i consumatori stanno cominciando a percepire ed identificare i prodotti sostenibili come prodotti di qualità. Non è più quindi solo un acquisto basato su ideali e convinzioni ma anche per la qualità elevata che viene percepita dal consumatore. Questo significa che indubbiamente nel futuro i prodotti responsabili vedranno una crescita notevole. Un'altra prova dell'ormai legame definitivo tra Csr e business. Ormai non è più tattica ma strategia imprenditoriale. Si potremo dire che non si può più tornare indietro. Le aziende hanno capito che la sostenibilità deve entrare nel proprio modo di fare impresa. Il risultato più significativo di questo cambiamento è che sempre più le grandi aziende stanno legando le retribuzioni dei premi dei propri manager a obiettivi di sostenibilità. Un risultato esclusivamente imputabile ad una scelta del mondo imprenditoriale o un obbligo dettato dalle scelte dei clienti/consumatori? Non ho percentuali da dare rispetto a questo tema perché non

esistono. Ma ho appena scritto un libro che si intitola "Sostenibilità, competitività, comunicazione". È una scelta strategica che viene attuata certamente perché l'impresa è convinta che sia una cosa giusta ma che risponde comunque sempre ad una leva rappresentata dalle esigenze del consumatore. Un ruolo poi lo ha avuto anche il pubblico che ormai in tutti i bandi pone criteri molto chiari su questi temi. Insomma il movente dipende anche molto dal settore economico in cui l'azienda opera e al tipo di mercato cui partecipa. Una cosa che va sottolineata è che non è più un fenomeno che riguarda solo le aziende business to consumer ma riguarda anche il business to business e ha contagiato le filiere. Pensiamo al grande tema della block chain che si sta sviluppando. Risponde proprio all'esigenza di trasparenza nelle filiere produttive. Il 15 settembre del 2008 scoppiava il caso Lehman Brothers detonatore della crisi economica. Si può dire che principalmente il motivo fu che la finanza non era in alcun modo gestita secondo una logica responsabile. In questi 10 anni com'è cambiata la finanza? Sta cambiando radicalmente. Non so quanto a seguito esclusivamente di quell'evento drammatico. Ci sono stati anche altri eventi importanti. Penso ad esempio alla lettera dell'ad di Black Rock in cui diceva che avrebbero investito solo in aziende responsabili sancendo una consecutio che sembra banale ma è fondamentale: responsabilità è sostenibilità e sostenibilità è sicurezza d'investimento. Non credo che ci sia stato qualcuno fulminato sulla via di Damasco. Si tratta, anche in questo caso, di convenienza. Di certo c'è che noi quest'anno stiamo collaborando con il Forum per la finanza sostenibile che ha raddoppiato il numero di soci nell'ultimo anno e mezzo. Questo vuol dire che ci sono tanti operatori del mondo finanziario che si stanno avvicinando a questi temi. Qualcosa di importantissimo. È chiaro che la finanza, fatta nel modo giusto, è fondamentale per lo sviluppo delle imprese. Al **Salone** faremo per questo un evento sul rapporto tra economia reale e finanza responsabile. Nel mese di ottobre VITA dedicherà il numero all'economia circolare. Il **Salone** le dedica un percorso. Cosa ci si può aspettare in futuro? Continuerà a crescere. Al di là del ridurre l'impatto ambientale, che è cosa buona e giusta, il fatto è che conviene. Ci sono finanziamenti europei, tanti studi dal punto di vista della logistica e dell'ottimizzazione dei processi. C'è grande fermento. Per chiudere, anche in questa edizione c'è un occhio di riguardo per i giovani? Sì, ci teniamo molto. Come tutti gli anni daremo grande spazio a CSRNatives, la rete di universitari appassionati di sostenibilità e per il secondo anno faremo un incontro che si chiama "Professione sostenibilità" in cui racconteremo quali sono i profili professionali più richiesti per fare un po' di orientamento.

## Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

LINK: <https://wisesociety.it/eventi/il-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale-3/>

Presentare le aziende responsabili e le loro buone pratiche, offrire un'occasione di incontro a chi è attento all'ambiente e al sociale, stimolare il confronto fra organizzazioni e stakeholder per costruire insieme un futuro sostenibile: è l'impegno che Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale rinnova per il sesto anno, organizzando il 2 e 3 ottobre all'Università Bocconi di Milano 80 eventi che vedranno protagoniste oltre 170 organizzazioni, la presenza di centinaia di relatori e migliaia di visitatori dal mondo dell'impresa, della formazione, della cultura, della società civile, in quello che è il più importante appuntamento in Italia sulla CSR e l'innovazione sociale. Il Salone è promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica. Wise Society è media partner dell'evento. Titolo di questa sesta edizione è Le rotte della sostenibilità, un titolo che si ispira al viaggio in mare ed è dedicato a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza, arrivare alla meta e ripartire più ricco di idee, condividere il cammino con nuovi compagni, con la consapevolezza che la rotta può cambiare ma i valori rappresentano la bussola per tutte le organizzazioni responsabili. Wise Society è media partner Il ricco programma culturale del Salone si articola in 6 percorsi tematici: Circular economy, Diversity & Inclusion, Finanza responsabile, Innovation & Change, Processi e filiere sostenibili, Smart community & Smart city. All'interno di ciascun percorso saranno inseriti dibattiti, seminari e workshop, presentazioni di libri e ricerche. Fra le novità del Salone 2018 c'è il Bosco della CSR: in collaborazione con Rete Clima, nell'ottobre 2018 verrà piantato nel Parco Nord di Milano un albero per ciascuno degli 80 eventi del Salone. Gli alberi del Bosco della CSR, essenze autoctone e idonee alle aree di posa, verranno mantenuti fino a maturità per garantirne la piena crescita e vitalità. LEGGI IL PROGRAMMA DEL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE 2018

## Crescere in modo sostenibile si può, anzi si deve

LINK: [http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/festivaldellacrescita/2018/09/06/news/crescere\\_in\\_modo\\_sostenibile\\_si\\_puo\\_anzi\\_si...](http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/festivaldellacrescita/2018/09/06/news/crescere_in_modo_sostenibile_si_puo_anzi_si...)



Crescere in modo sostenibile si può, anzi si deve. Un approccio responsabile al business stimola il cambiamento, migliora la relazione con gli stakeholder, aumenta il valore dell'impresa di ROSSELLA SOBRERO\* 06 Settembre 2018. Un momento dell'edizione 2017 del **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**. La sostenibilità è oggi uno dei principali motori della crescita e un valore a cui sempre più persone e organizzazioni fanno riferimento. In particolare per le imprese, integrare la sostenibilità nel modello di business significa fare un salto culturale, nel mindset e nei comportamenti, modificando la relazione con gli stakeholder e creando le condizioni per continuare ad essere competitive.

1 - Credere nella sostenibilità. La sostenibilità porta risultati positivi per le imprese che hanno fatto dell'agire responsabile un driver strategico: migliora la gestione dell'organizzazione, rafforza la reputazione, predispone a una maggior collaborazione con altri soggetti. Chi crede nella sostenibilità è infatti più aperto e ricettivo alle sollecitazioni che vengono dall'esterno. Un approccio che stimola l'impresa non solo a sviluppare nuovi prodotti e servizi per rispondere meglio ai bisogni, ma anche a rivedere il processo produttivo con un'ottimizzazione delle risorse e, spesso, una riduzione dei costi. Senza dimenticare che oggi i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) sono diventati decisivi per gli investitori e quindi condizionano la crescita del valore finanziario dell'impresa.

2 - Coltivare relazioni consapevoli. In questo processo di cambiamento, la comunicazione gioca un ruolo fondamentale: un'impresa che intende valorizzare l'impegno sociale e ambientale deve infatti gestire le relazioni con i propri stakeholder in modo nuovo. Il dialogo con i portatori di interesse rafforza la catena del valore, stimola la creatività dei collaboratori, migliora i rapporti con altri attori del territorio. Chi comunica non può più considerarsi un cacciatore che deve colpire un target ma un bravo giardiniere che sa coltivare le relazioni.

3 - Ascoltare in modo organizzato. Uno strumento che può aiutare l'impresa a crescere e ad essere più aperta e inclusiva è lo stakeholder engagement, un'attività strutturata di ascolto e dialogo. Naturalmente a patto che si svolga in una logica di collaborazione e non di contrapposizione dove l'impresa si confronta su temi significativi, si mette in discussione, supera l'autoreferenzialità. Un confronto che deve prevedere anche momenti di incontro reali: la comunità si basa su relazioni di fiducia e sulla trasparenza. Le piattaforme digitali sono importanti ma per creare collaborazioni che durano nel tempo è necessario incontrare le persone ed entrare in relazione con loro. ??? Per concludere. Lo dimostrano i fatti: le imprese ad alta sostenibilità crescono di più e performano meglio anche sotto il profilo dei risultati economico-finanziari. Se fino a qualche anno fa le organizzazioni investivano in sostenibilità per ridurre i rischi e migliorare la reputazione, oggi le ragioni sono molto più articolate: differenziarsi dai competitor, generare fiducia negli stakeholder, migliorare l'efficienza. Di questi e di altri argomenti si parlerà a "Il **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**" in programma a Milano il 2 e 3 ottobre 2018 in Bocconi ([www.bocconi.it](http://www.bocconi.it)).

[csreinnovazione sociale.it](http://csreinnovazione sociale.it)). (\*) presidente di Koinètica - Partner per lo sviluppo e la comunicazione della **Responsabilità Sociale** Segui Il festival della Crescita anche su: <http://www.festivalcrescita.it> <http://www.facebook.com/festivalcrescita/> <http://www.twitter.com/FestCrescita> <https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>

## Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale**. Quando la filiera alimentare è sostenibile

LINK: <https://www.mark-up.it/eventi/il-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale-quando-la-filiera-alimentare-e-sostenibile/>



Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale**. Quando la filiera alimentare è sostenibile  
MARKUP 2 ottobre 2018 2 ottobre 2018 11:00 - 13:00 La sfida della sostenibilità vede il settore agroalimentare in primo piano con lo sviluppo di sistemi di produzione efficienti nell'uso delle risorse, catene di approvvigionamento a limitato impatto ambientale, offerta di prodotti di qualità, sani e sicuri per garantire il benessere delle persone. Ma la sostenibilità nelle filiere agroalimentari è importante anche per favorire la biodiversità, per educare il cittadino a una corretta alimentazione, per creare posti di lavoro per i giovani. Nel seminario si confronteranno imprese, esperti, associazioni impegnate in un percorso di innovazione, competitività, sostenibilità. Introduce e coordina Cristina Lazzati, Direttore Responsabile Mark Up e Gdoweb Partecipano Luciano Pirovano, Sustainable Development Director Bolton Food Alessandro Garlandini, Il Vespaio Andrea Fedrizzi, Responsabile marketing Melinda Francesco Pizzigalli, Presidente IVSI, Istituto Valorizzazione Salumi Italiani Paola Garrone, Docente Politecnico di Milano Paolo Pastore, Direttore Fairtrade Andrea Mantelli, Responsabile Supply Chain Conad Alessandro Rossi, Direttore marketing Mulino Bianco e Pan di Stelle Viviana Marino, PR Manager Just Eat Università Bocconi, Edificio Grafton via Roentgen 1, Milano, - Italia Sto caricando la mappa .... Università Bocconi, Edificio Grafton via Roentgen 1 - Milano Eventi 45.4506678 9.187918800000034

## Appuntamento con il sesto **Salone della Csr**

**LINK:** <https://www.eticanews.it/in-breve/appuntamento-con-il-sesto-salone-della-csr/>

Due giorni, 85 eventi, 185 organizzazioni, 300 relatori e 6 percorsi tematici: circular economy, diversity & inclusion, finanza responsabile, innovation & change, processi e filiere sostenibili, smart community & smart city. Questo il programma del sesto **Salone della Csr** e dell' **Innovazione sociale** in arrivo il 2-3 ottobre all'Università Bocconi di Milano, con il titolo "Le rotte della sostenibilità", a cui parteciperà anche ETicaNews con tre appuntamenti. In particolare, ETicaNews, media partner dell'evento, sarà presente il primo giorno in qualità di moderatore di due appuntamenti pomeridiani: Elena Bonanni coordinerà l'incontro "Finanza responsabile: 5 esperienze in un'ora", dove verranno presentate le esperienze di 5 organizzazioni che hanno scelto di indirizzare gli investimenti verso attività in grado di generare valore economico e utilità sociale; il direttore Luca Testoni modererà la tavola rotonda "La dichiarazione non finanziaria tra attualità e scenari futuri". Il 3 ottobre, invece, EticaNews presenterà il progetto sviluppato con TopLegal Integrated Governance Index (Igi), il primo indice quantitativo sull'integrazione degli Esg nelle società quotate. Durante l'incontro interverranno alcune imprese best case 2018. Nell'arco delle due giornate ci sarà spazio per parlare di aziende responsabili e delle loro buone pratiche, offrendo un'occasione di incontro a chi è attento all'ambiente e al sociale, stimolando il confronto fra organizzazioni e stakeholder per costruire insieme un futuro sostenibile. L'inaugurazione dei lavori sarà affidata ad Alex Bellini, esploratore, che parlerà di viaggio alla ricerca della sostenibilità, e ad Annibale D'Elia, esploratore di talenti innovativi.



## Il **Salone della CSR** e dell' **Innovazione Sociale**: 2-3 ottobre 2018

LINK: <http://www.economia.rai.it/articoli/il-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale-2-3-ottobre-2018/42017/default.aspx>

Il **Salone della CSR** e dell' **Innovazione Sociale**, il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità, si svolgerà il 2 e il 3 ottobre 2018 all'Università Bocconi di Milano. Il titolo di questa 6° edizione, "Le rotte della sostenibilità", si ispira al viaggio in mare ed è dedicato a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza, arrivare alla meta e ripartire più ricco di idee, condividere il cammino con nuovi compagni. Con la consapevolezza che la rotta può cambiare ma i valori rappresentano la bussola per tutte le organizzazioni responsabili. Decine di incontri, centinaia di relatori, migliaia di visitatori: chi viene al **Salone** può conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico, incontrare molti giovani, contribuire a costruire il futuro della **CSR**. Due giorni intensi grazie a un ricco programma culturale, molti appuntamenti stimolanti, tante occasioni per fare networking. L'evento si sviluppa su sei percorsi tematici: Circular economy, Diversity & Inclusion, Finanza responsabile, Innovation & Change, Processi e filiere sostenibili, Smart community & Smart city. Tra gli eventi si segnala la quindicesima edizione del Premio Aretè alla comunicazione responsabile che si svolgerà il 2 ottobre alle 16:30. Durante l'evento i primi cinque candidati selezionati per ogni categoria saranno invitati sul palco a raccontare le proprie esperienze prima della proclamazione dei vincitori da parte della Giuria presieduta Rossana Revello, Presidente del Gruppo tecnico RSI di Confindustria.

## Il 2 e 3 ottobre a Milano il **Salone della CSR** e dell'**Innovazione Sociale**

LINK: <http://www.ecoincitta.it/il-2-e-3-ottobre-a-milano-il-salone-della-csr-e-dellinnovazione-sociale/>

article class="post-19511 post type-post status-publish format-standard hentry category-mi-news category-news" id="post-19511"> Il 2 e 3 ottobre a Milano il **Salone della CSR** e dell'**Innovazione Sociale** 0 CONDIVISIONI FacebookTwitter Il 65% degli Italiani crede nella sostenibilità e nei suoi valori. È quanto emerge da un'analisi IPSOS per Il **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**, il più importante evento in Italia sulla responsabilità sociale d'impresa, che torna all'Università Bocconi di Milano per il sesto anno. Conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico è quindi una richiesta delle persone prima ancora che un interesse delle imprese stesse. Il **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale** presenta le aziende responsabili e le loro buone pratiche, offre un'occasione di incontro a chi è attento all'ambiente e al sociale, stimola il confronto fra organizzazioni e stakeholder per costruire insieme un futuro sostenibile. Con il riferimento costante dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Apertura il 2 ottobre alle 10 per parlare di viaggio alla ricerca della sostenibilità con Alex Bellini, esploratore di rotte inconsuete, e Annibale D'Elia, esploratore di talenti innovativi. 2 giorni, 85 eventi, 185 organizzazioni, 300 relatori e 6 percorsi tematici: Circular economy, Diversity & Inclusion, Finanza responsabile, Innovation & Change, Processi e filiere sostenibili, Smart community & Smart city. All'interno di ciascun percorso: dibattiti, seminari e workshop. Programma completo su [www.csreinnovalionesociale.it](http://www.csreinnovalionesociale.it)

## Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare

LINK: <https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/agenda-2030-frey-cresce-impegno-ma-molto-ancora-fare/>



Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare To view this video please enable JavaScript, and consider upgrading to a web browser that supports HTML5 video  
Condividi Tweet Codice da incorporare: di Askanews Milano, (askanews) - Sostenibilità e Agenda 2030 dell'Onu sullo sviluppo sostenibile: per l'Italia una scommessa aperta. Il nostro Paese è al 30esimo posto nelle diverse classifiche internazionali che misurano l'adesione, con iniziative concrete, agli obiettivi indicati; e i segni "più" che riesce ad attribuirsi in ambito ambientale sono sì il riscontro di importati risultati raggiunti, ma rispetto ad una situazione di partenza molto svantaggiata. Per contro il l'Italia fa anche registrare un'alta sensibilità ai temi della sostenibilità da parte dei cittadini; e moltissime aziende si sono mosse già da diversi anni con scelte strategiche che fanno segnare punte di eccellenza. Segno che gli attori più attivi nel società civile e nel mondo del produzione guardano alla sostenibilità come variabile strategica nelle loro scelte."Anche nel nostro Paese, se consideriamo quanto si guarda all'Agenda 2030 con una strategia complessiva di sviluppo, possiamo esser piuttosto soddisfatti- dice Marco Frey, presidente fondazione Global Compact Italia - Se andiamo a vedere quanto questa si è tradotta in politiche, e qui la carenza sul lato istituzionale si evidenzia molto di più che in altri Paesi, o in capacità di fare sistema tra quei diversi attori che dicevamo in precedenza allora la strada da fare è ancora tanta".Un'occasione per valutare in prima persona come le componenti più attive del nostro Paese si rapportano con la sostenibilità è offerta dal **Salone** della **CSR** e della **innovazione sociale** in programma a Milano, in Bocconi, dal 2 al 3 ottobre 2018. Il **Salone** quest'anno articola le proposte di confronto per le 185 organizzazioni partecipati su sei "rotte della sostenibilità": Circular economy; Diversity & Inclusion; Finanza responsabile; Innovation & Change; Processi e filiere sostenibili; Smart community & Smart city. "Le rotte sono chiaramente alcune delle sfide chiave più o meno esplicite all'interno del modello di sviluppo sostenibile - spiega Frey - Facciamo un esempio per comprendere perché vale la pena portare dentro al **Salone** tutti gli attori per ragionare, per confrontare best practices, e lanciare idee innovative nell'ambito di queste sfide. La prima sfida è quella che in Italia, dal punto di vista del settore industriale, è stata chiamata 'Industria 4.0'. Industria 4.0 ovvero il cambiamento della quarta rivoluzione industriale dal punto di vista dei processi innovativi nell imprese e nel sistema economico che si accompagnano alla digitalizzazione: come si coniuga questa sfida con quella della sostenibilità? Come si unisce alle sfide dell'economia circolare?".Nei due giorni di lavoro al **Salone** sono in programma 85 eventi ai quali parteciperanno 300 relatori per dare vita al più grande evento nazionale di confronto, analisi e progettualità su cosa fare per rendere il nostro modo di vivere più responsabile e sostenibile. 26 settembre 2018

## Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare

LINK: <https://www.lettera43.it/it/ultima-ora/2018/09/26/agenda-2030-frey-cresce-limpegno-ma-molto-ancora-da-fare/46875/>

26 Settembre Set 2018 1824 26 settembre 2018 Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare A Milano il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** ... Milano, (askanews) - Sostenibilità e Agenda 2030 dell'Onu sullo sviluppo sostenibile: per l'Italia una scommessa aperta. Il nostro Paese è al 30esimo posto nelle diverse classifiche internazionali che misurano l'adesione, con iniziative concrete, agli obiettivi indicati; e i segni "più" che riesce ad attribuirsi in ambito ambientale sono sì il riscontro di importati risultati raggiunti, ma rispetto ad una situazione di partenza molto svantaggiata. Per contro l'Italia fa anche registrare un'alta sensibilità ai temi della sostenibilità da parte dei cittadini; e moltissime aziende si sono mosse già da diversi anni con scelte strategiche che fanno segnare punte di eccellenza. Segno che gli attori più attivi nel società civile e nel mondo del produzione guardano alla sostenibilità come variabile strategica nelle loro scelte. "Anche nel nostro Paese, se consideriamo quanto si guarda all'Agenda 2030 con una strategia complessiva di sviluppo, possiamo esser piuttosto soddisfatti- dice Marco Frey, presidente fondazione Global Compact Italia - Se andiamo a vedere quanto questa si è tradotta in politiche, e qui la carenza sul lato istituzionale si evidenzia molto di più che in altri Paesi, o in capacità di fare sistema tra quei diversi attori che dicevamo in precedenza allora la strada da fare è ancora tanta". Un'occasione per valutare in prima persona come le componenti più attive del nostro Paese si rapportano con la sostenibilità è offerta dal **Salone** della **CSR** e della **innovazione sociale** in programma a Milano, in Bocconi, dal 2 al 3 ottobre 2018. Il **Salone** quest'anno articola le proposte di confronto per le 185 organizzazioni partecipanti su sei "rotte della sostenibilità": Circular economy; Diversity & Inclusion; Finanza responsabile; Innovation & Change; Processi e filiere sostenibili; Smart community & Smart city. "Le rotte sono chiaramente alcune delle sfide chiave più o meno esplicite all'interno del modello di sviluppo sostenibile - spiega Frey - Facciamo un esempio per comprendere perché vale la pena portare dentro al **Salone** tutti gli attori per ragionare, per confrontare best practices, e lanciare idee innovative nell'ambito di queste sfide. La prima sfida è quella che in Italia, dal punto di vista del settore industriale, è stata chiamata 'Industria 4.0'. Industria 4.0 ovvero il cambiamento della quarta rivoluzione industriale dal punto di vista dei processi innovativi nell'impresa e nel sistema economico che si accompagnano alla digitalizzazione: come si coniuga questa sfida con quella della sostenibilità? Come si unisce alle sfide dell'economia circolare?". Nei due giorni di lavoro al **Salone** sono in programma 85 eventi ai quali parteciperanno 300 relatori per dare vita al più grande evento nazionale di confronto, analisi e progettualità su cosa fare per rendere il nostro modo di vivere più responsabile e sostenibile. Il Network

## Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare

LINK: [http://www.asknews.it/video/2018/09/26/agenda-2030-frey-cresce-limpegno-ma-molto-ancora-da-fare-20180926\\_video\\_17560440](http://www.asknews.it/video/2018/09/26/agenda-2030-frey-cresce-limpegno-ma-molto-ancora-da-fare-20180926_video_17560440)

Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare A Milano il **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale** Milano, (askanews) - Sostenibilità e Agenda 2030 dell'Onu sullo sviluppo sostenibile: per l'Italia una scommessa aperta. Il nostro Paese è al 30esimo posto nelle diverse classifiche internazionali che misurano l'adesione, con iniziative concrete, agli obiettivi indicati; e i segni "più" che riesce ad attribuirsi in ambito ambientale sono sì il riscontro di importati risultati raggiunti, ma rispetto ad una situazione di partenza molto svantaggiata. Per contro il l'Italia fa anche registrare un'alta sensibilità ai temi della sostenibilità da parte dei cittadini; e moltissime aziende si sono mosse già da diversi anni con scelte strategiche che fanno segnare punte di eccellenza. Segno che gli attori più attivi nel società civile e nel mondo del produzione guardano alla sostenibilità come variabile strategica nelle loro scelte. "Anche nel nostro Paese, se consideriamo quanto si guarda all'Agenda 2030 con una strategia complessiva di sviluppo, possiamo esser piuttosto soddisfatti- dice Marco Frey, presidente fondazione Global Compact Italia - Se andiamo a vedere quanto questa si è tradotta in politiche, e qui la carenza sul lato istituzionale si evidenzia molto di più che in altri Paesi, o in capacità di fare sistema tra quei diversi attori che dicevamo in precedenza allora la strada da fare è ancora tanta". Un'occasione per valutare in prima persona come le componenti più attive del nostro Paese si rapportano con la sostenibilità è offerta dal **Salone della CSR** e della **innovazione sociale** in programma a Milano, in Bocconi, dal 2 al 3 ottobre 2018. Il **Salone** quest'anno articola le proposte di confronto per le 185 organizzazioni partecipati su sei "rotte della sostenibilità": Circular economy; Diversity & Inclusion; Finanza responsabile; Innovation & Change; Processi e filiere sostenibili; Smart community & Smart city. "Le rotte sono chiaramente alcune delle sfide chiave più o meno esplicite all'interno del modello di sviluppo sostenibile - spiega Frey - Facciamo un esempio per comprendere perché vale la pena portare dentro al **Salone** tutti gli attori per ragionare, per confrontare best practices, e lanciare idee innovative nell'ambito di queste sfide. La prima sfida è quella che in Italia, dal punto di vista del settore industriale, è stata chiamata 'Industria 4.0'. Industria 4.0 ovvero il cambiamento della quarta rivoluzione industriale dal punto di vista dei processi innovativi nell'impresa e nel sistema economico che si accompagnano alla digitalizzazione: come si coniuga questa sfida con quella della sostenibilità? Come si unisce alle sfide dell'economia circolare?". Nei due giorni di lavoro al **Salone** sono in programma 85 eventi ai quali parteciperanno 300 relatori per dare vita al più grande evento nazionale di confronto, analisi e progettualità su cosa fare per rendere il nostro modo di vivere più responsabile e sostenibile.

## Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da...

LINK: <http://stream24.ilsole24ore.com/video/impresa-e-territori/agenda-2030-frey-cresce-impegno-ma-molto-ancora-fare/AE9CiW9F>

Agenda 2030, Frey: cresce l'impegno, ma molto ancora da fare 26 Set 2018 Milano, (askanews) - Sostenibilità e Agenda 2030 dell'Onu sullo sviluppo sostenibile: per l'Italia una scommessa aperta. Il nostro Paese è al 30esimo posto nelle diverse classifiche internazionali che misurano l'adesione, con iniziative concrete, agli obiettivi indicati; e i segni "più" che riesce ad attribuirsi in ambito ambientale sono sì il riscontro di importati risultati raggiunti, ma rispetto ad una situazione di partenza molto svantaggiata. Per contro il l'Italia fa anche registrare un'alta sensibilità ai temi della sostenibilità da parte dei cittadini; e moltissime aziende si sono mosse già da diversi anni con scelte strategiche che fanno segnare punte di eccellenza. Segno che gli attori più attivi nel società civile e nel mondo del produzione guardano alla sostenibilità come variabile strategica nelle loro scelte. "Anche nel nostro Paese, se consideriamo quanto si guarda all'Agenda 2030 con una strategia complessiva di sviluppo, possiamo esser piuttosto soddisfatti- dice Marco Frey, presidente fondazione Global Compact Italia - Se andiamo a vedere quanto questa si è tradotta in politiche, e qui la carenza sul lato istituzionale si evidenzia molto di più che in altri Paesi, o in capacità di fare sistema tra quei diversi attori che dicevamo in precedenza allora la strada da fare è ancora tanta". Un'occasione per valutare in prima persona come le componenti più attive del nostro Paese si rapportano con la sostenibilità è offerta dal **Salone** della **CSR** e della **innovazione sociale** in programma a Milano, in Bocconi, dal 2 al 3 ottobre 2018. Il **Salone** quest'anno articola le proposte di confronto per le 185 organizzazioni partecipati su sei "rotte della sostenibilità": Circular economy; Diversity & Inclusion; Finanza responsabile; Innovation & Change; Processi e filiere sostenibili; Smart community & Smart city. "Le rotte sono chiaramente alcune delle sfide chiave più o meno esplicite all'interno del modello di sviluppo sostenibile - spiega Frey - Facciamo un esempio per comprendere perché vale la pena portare dentro al **Salone** tutti gli attori per ragionare, per confrontare best practices, e lanciare idee innovative nell'ambito di queste sfide. La prima sfida è quella che in Italia, dal punto di vista del settore industriale, è stata chiamata 'Industria 4.0'. Industria 4.0 ovvero il cambiamento della quarta rivoluzione industriale dal punto di vista dei processi innovativi nell'impresa e nel sistema economico che si accompagnano alla digitalizzazione: come si coniuga questa sfida con quella della sostenibilità? Come si unisce alle sfide dell'economia circolare?". Nei due giorni di lavoro al **Salone** sono in programma 85 eventi ai quali parteciperanno 300 relatori per dare vita al più grande evento nazionale di confronto, analisi e progettualità su cosa fare per rendere il nostro modo di vivere più responsabile e sostenibile.