



RASSEGNA WEB

GENNAIO 2018

Oltre dodicimila le imprese green a Torino, quarta in Italia per eco-investimenti

LINK: <http://www.torinoggi.it/2018/01/31/leggi-notizia/argomenti/attualita-8/articolo/oltre-dodicimila-le-imprese-green-a-torino-quarta-in-italia-...>



Oltre dodicimila le imprese green a Torino, quarta in Italia per eco-investimenti Considerando tutta la regione, sono 24mila le imprese piemontesi che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green tra il 2011 e il 2017 Sostenibilità fa rima con economia. Sono infatti oltre 24mila le imprese piemontesi che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green tra il 2011-2017, oltre 12mila solo a Torino, che si colloca al quarto posto tra le province italiane con aziende che hanno fatto eco-investimenti. Un settore che, a livello nazionale, occupa quasi 3 milioni di persone, pari al 13% del totale. Numeri che sono stati illustrati questa mattina alla Cavallerizza Reale di Torino nel corso della tappa piemontese del **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**, in programma il 2 e 3 ottobre a Milano. Tra le testimonianze quella di Intesa Sanpaolo che, prima in Italia, recentemente ha collocato con successo un green bond (titolo legato a progetti di sostenibilità ambientale e climatica), raccogliendo ordini per circa 2 miliardi di euro. Uno degli ambiti più strettamente legati al binomio sostenibilità-ricadute economiche locali è quello turistico. Sono 24 i comuni piemontesi, distribuiti sul territorio regionale, che fanno parte del network "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile". "Paesi che hanno conosciuto una rinascita e seconda vita, dopo anni di abbandono e declino, puntando su cura del paesaggio, valorizzazione della cultura identitaria, riqualificazione ambientale" , come spiega Davide Longo dell'Environment Park, supporto scientifico del progetto. Tra gli esempi Ostana, piccolo borgo del cuneese, che negli anni '80 aveva tra i 30-40 residenti. Grazie all'azione dell'amministrazione cittadina, che ha costruito una foresteria e creato un centro culturale e di documentazione occitana, il paese è tornare ad animarsi. Una storia simile a quella di Massello, paesino torinese della Val Germanasca, che ha fatto del suo essere ai margini dei flussi delle vallate olimpiche la sua forza. "Dal 2014 al 2016 in questi borghi", spiega Longo, "si è registrato un aumento degli arrivi di 10 punti percentuali. Questo è accaduto perché sono riusciti ad adattare la loro offerta turistica ad una domanda". Cinzia Gatti

Ostana è tra i Borghi Sostenibili del Piemonte

LINK: <http://www.targatocn.it/2018/01/31/leggi-notizia/argomenti/attualita/articolo/ostana-e-tra-i-borghi-sostenibili-del-piemonte.html>



Attualità | mercoledì 31 gennaio 2018, 12:51 Ostana è tra i Borghi Sostenibili del Piemonte Questa mattina alla Cavallerizza Reale di Torino si è svolta la tappa piemontese del **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**. Il piccolo borgo cuneese è stato portato come esempio Un momento del Premio Ostana 2017 Sostenibilità fa rima con economia. Sono infatti oltre 24 mila le imprese piemontesi che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green tra il 2011-2017, oltre 12 mila solo a Torino, che si colloca al quarto posto tra le province italiane con aziende che hanno fatto eco-investimenti. Un settore che, a livello nazionale, occupa quasi 3 milioni di persone, pari al 13% del totale. Numeri che sono stati illustrati questa mattina alla Cavallerizza Reale di Torino nel corso della tappa piemontese del **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**, in programma il 2 e 3 ottobre a Milano. Ad essere portato come esempio il comune di Ostana, piccolo borgo del Cuneese, che negli anni '80 aveva tra i 30-40 residenti. Grazie all'azione dell'amministrazione cittadina, che ha costruito una foresteria e creato un centro culturale e di documentazione occitana, il paese è tornare ad animarsi. Molto lo si deve al "Premio Ostana": un appuntamento con le lingue madri del mondo. Per quattro giorni, ogni anno, Ostana diventa luogo di incontro per scrittori e poeti di tutto il mondo appartenenti alle lingue emergenti, dando vita a un vero e proprio festival di letteratura, arte, musica e cinema che fanno di Ostana un punto di ritrovo del multilinguismo, della scrittura e dell'arte. Tra le testimonianze quella di Intesa Sanpaolo che, prima in Italia, recentemente ha collocato con successo un green bond (titolo legato a progetti di sostenibilità ambientale e climatica), raccogliendo ordini per circa 2 miliardi di euro. Uno degli ambiti più strettamente legati al binomio sostenibilità-ricadute economiche locali è quello turistico. Sono 24 i comuni piemontesi, distribuiti sul territorio regionale, che fanno parte del network "Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile". "Paesi che hanno conosciuto una rinascita e seconda vita, dopo anni di abbandono e declino, puntando su cura del paesaggio, valorizzazione della cultura identitaria, riqualificazione ambientale" , come spiega Davide Longo dell'Environment Park, supporto scientifico del progetto. Una storia simile a quella di Ostana viene da Massello, paesino torinese della Val Germanasca, che ha fatto del suo essere ai margini dei flussi delle vallate olimpiche la sua forza. "Dal 2014 al 2016 in questi borghi", spiega Longo, "si è registrato un aumento degli arrivi di 10 punti percentuali. Questo è accaduto perché sono riusciti ad adattare la loro offerta turistica ad una domanda". Cinzia Gatti

Sono oltre 24 mila le imprese green in Piemonte

LINK: http://www.askanews.it/economia/2018/01/30/sono-oltre-24-mila-le-imprese-green-in-piemonte-pn_20180130_00146



Sostenibilità Martedì 30 gennaio 2018 - 16:45 Sono oltre 24 mila le imprese green in Piemonte Il **Salone** dalla **CSR** fa tappa a Torino Torino, 30 gen. (askanews) - Sono oltre 24.000 sono le imprese piemontesi che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green nel periodo 2011-2017, oltre 12.000 solo a Torino, che si colloca al quarto posto fra le provincie italiane con imprese che hanno fatto eco-investimenti. A livello nazionale sono quasi 3 milioni gli occupati nella green economy, il 13,1% dell'occupazione complessiva. A livello mondiale, una ricerca condotta nel 2017 da DNV-GL con GFK su un campione rappresentativo di imprese mostra che la gestione ambientale è un fattore rilevante all'interno della strategia aziendale complessiva per il 74% degli intervistati e che la quasi totalità delle imprese (96%) ha portato a termine almeno un'azione concreta per valutare o mitigare i rischi ambientali nel corso del 2017. L'attenzione all'ambiente è solo una delle componenti di un comportamento sostenibile. Per fare il punto sulla **responsabilità sociale** d'impresa delle organizzazioni in Piemonte, torna a Torino Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale**, il più importante evento in Italia sulla sostenibilità, giunto alla sua sesta edizione. Mercoledì 31 gennaio alla Cavallerizza Reale le testimonianze tra gli altri di Lavazza, Intesa Sanpaolo, Consorzio Tutela del Gavi, DNV - GL, Environment Park, SocialFare. "Per Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** Torino è una tappa importante. In Piemonte negli ultimi tempi sono nate molte iniziative innovative con progetti basati anche sulle tecnologie digitali - afferma Rossella Sobrero, del Gruppo Promotore del **Salone - Innovazione sociale** e importanza delle partnership saranno gli argomenti della tavola rotonda finale della mattinata torinese, dove si parlerà della collaborazione tra i diversi attori del territorio". "Tema centrale del **Salone** 2018 è Le rotte della sostenibilità - aggiunge Sobrero - L'Agenda 2030 con gli obiettivi di sviluppo sostenibile è la rotta principale per le organizzazioni che credono nel cambiamento: il compito ora è identificare le possibili vie per arrivare in porto individuando il percorso più efficace ed efficiente con la consapevolezza che le rotte possono incrociarsi o cambiare a fronte di mutate condizioni?". Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** è promosso da Università Bocconi, **CSR** Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinètica.

Sono oltre 24 mila le imprese green in Piemonte

LINK: <https://it.finance.yahoo.com/notizie/sono-oltre-24-mila-le-imprese-green-piemonte-154618312.html>



Sono oltre 24 mila le imprese green in Piemonte Red Askanews 30 gennaio 2018 Torino, 30 gen. (askanews) - Sono oltre 24.000 sono le imprese piemontesi che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green nel periodo 2011-2017, oltre 12.000 solo a Torino, che si colloca al quarto posto fra le provincie italiane con imprese che hanno fatto eco-investimenti. A livello nazionale sono quasi 3 milioni gli occupati nella green economy, il 13,1% dell'occupazione complessiva. A livello mondiale, una ricerca condotta nel 2017 da DNV-GL con GFK su un campione rappresentativo di imprese mostra che la gestione ambientale è un fattore rilevante all'interno della strategia aziendale complessiva per il 74% degli intervistati e che la quasi totalità delle imprese (96%) ha portato a termine almeno un'azione concreta per valutare o mitigare i rischi ambientali nel corso del 2017. L'attenzione all'ambiente è solo una delle componenti di un comportamento sostenibile. Per fare il punto sulla **responsabilità sociale** d'impresa delle organizzazioni in Piemonte, torna a Torino Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale**, il più importante evento in Italia sulla sostenibilità, giunto alla sua sesta edizione. Mercoledì 31 gennaio alla Cavallerizza Reale le testimonianze tra gli altri di Lavazza, Intesa Sanpaolo, Consorzio Tutela del Gavi, DNV - GL, Environment Park, SocialFare. "Per Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** Torino è una tappa importante. In Piemonte negli ultimi tempi sono nate molte iniziative innovative con progetti basati anche sulle tecnologie digitali - afferma Rossella Sobrero, del Gruppo Promotore del **Salone - Innovazione sociale** e importanza delle partnership saranno gli argomenti della tavola rotonda finale della mattinata torinese, dove si parlerà della collaborazione tra i diversi attori del territorio". "Tema centrale del **Salone** 2018 è Le rotte della sostenibilità - aggiunge Sobrero - L'Agenda 2030 con gli obiettivi di sviluppo sostenibile è la rotta principale per le organizzazioni che credono nel cambiamento: il compito ora è identificare le possibili vie per arrivare in porto individuando il percorso più efficace ed efficiente con la consapevolezza che le rotte possono incrociarsi o cambiare a fronte di mutate condizioni?". Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** è promosso da Università Bocconi, **CSR** Manager Network, Unioncamere, Fondazione Global Compact Network Italia, Fondazione Sodalitas, Koinetica.

Responsabilità sociale d'impresa: la Cda fa scuola

LINK: http://www.ilfriuli.it/articolo/Tendenze/Responsabilità_sociale_d'impresa-points-_la_Cda_fa_scuola/13/176236



Responsabilità sociale d'impresa: la Cda fa scuola Allievi del Deganutti a lezione grazie alla collaborazione avviata nel 2014 sotto la guida di Animaimpresa 30 gennaio 2018 Continua a fare scuola sul tema della **responsabilità sociale** d'impresa la Cda di Talmassons che riapre le porte agli studenti con le prime due giornate di visita e formazione del 2018. Sei classi quinte dell'Istituto Deganutti di Udine, una novantina di allievi dell'indirizzo amministrazione, finanza e marketing accompagnati in uno speciale percorso di studio sull'etica, la responsabilità e la sostenibilità delle aziende dalle professoresse Paola Micoli, Tiziana Tibalt, Silvia Cotterli, Sara Cosmar, Elena Del Priore, Luisa Tubaro e dal professor Carlo Mauro, sono stati i primi ospiti del nuovo anno della società friulana di distributori automatici. Da anni sensibile alle tematiche della sostenibilità e a quelle più ampie della **Responsabilità Sociale** d'Impresa (o Corporate Social Responsibility), Cda è stata reclutata all'ultimo **Salone della Csr** e dell'**innovazione sociale**, svoltosi presso l'Università Bocconi di Milano, per presentare come best practice un suo progetto di economia circolare. Durante la visita, prevista in due turni nelle mattinate di martedì 30 e mercoledì 31 gennaio, gli studenti hanno potuto apprendere finalità e tecniche di redazione di un bilancio sociale e di sostenibilità - documento che Cda presenta ormai dal 2011 -, discutere dell'importanza delle implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa e constatare come le pratiche di sostenibilità siano continuamente attuate e rendicontate nel rispetto di adeguati indicatori internazionali. Uno speciale approfondimento è stato riservato, inoltre, al tema della comunicazione, attività indispensabile per la diffusione di una nuova cultura d'impresa. "La **responsabilità sociale** d'impresa - dichiara Fabrizio Cattelan, ceo di Cda - è un asset sempre più strategico per lo sviluppo e la sostenibilità delle aziende. È fondamentale che il curriculum scolastico dei giovani che studiano la gestione delle imprese si arricchisca con l'approfondimento di alcune buone pratiche di politiche aziendali che sanno conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio in cui un'impresa opera". La collaborazione tra il Deganutti e Cda è iniziata nel 2014 sotto la guida di Animaimpresa (associazione no profit promotrice della **responsabilità sociale** d'impresa in Friuli Venezia Giulia), con il primo percorso verso la comprensione del bilancio sociale e del bilancio di genere e a oggi ha permesso a oltre 200 studenti di avvicinarsi al tema della **Responsabilità Sociale** d'Impresa in modo critico. "Per le imprese, assumersi la responsabilità del loro impatto sulla società è ormai un obbligo e tutte le funzioni aziendali devono affrontare questo nuovo paradigma. Da imprenditore", conclude Cattelan, "ai giovani allievi del Deganutti in visita alla Cda in questi giorni suggerisco di elaborare questo grande tema, portando il loro personale contributo alle aziende. Ai colloqui, oltre al curriculum, servono proposte e progetti per trovare nuove applicazioni ai principi della **responsabilità sociale** nello svolgimento dell'attività delle imprese. E chissà che tra questi ragazzi non si stia formando proprio uno o più **Csr** manager".

Il tour dei borghi più green d'Italia, dove anche il vino si fa responsabile

LINK: http://www.corriere.it/buone-notizie/18_gennaio_30/tour-borghi-piu-green-d-italia-dove-anche-vino-si-fa-responsabile-c8fd1542-05c5-11e8-b2bd...

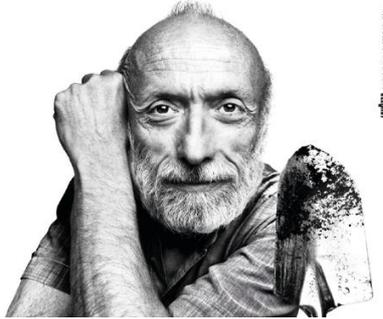


Il tour dei borghi più green d'Italia, dove anche il vino si fa responsabile Al **Salone** della **Csr** e dell'**innovazione sociale** che fa tappa a Torino, presentati, tra gli altri progetti aziendali, i «Borghi sostenibili» piemontesi, le mete per viaggiatori attenti all'ambiente. E l'enologia di Diana Cavalcoli di shadow Aziende piccole e grandi, start up, giovani decisi a coniugare innovazione e sociale. Il mondo della Corporate Social Responsibility ritrova l'appuntamento in cui fare sintesi di proposte vecchie nuove e questa volta saranno dieci tappe, dalla Calabria al Piemonte, a raccontare le buone pratiche legate alla sostenibilità. Il **Salone** della **Csr** e dell'**innovazione sociale** non si ferma a Milano ma diventa itinerante per raccontare molte iniziative dedicate alla **responsabilità sociale** d'impresa e ai nuovi modelli di comunicazione e di business. Nel corso della manifestazione, arrivata alla sua sesta edizione, verranno presentate al pubblico decine di best practice. Progetti di aziende, parchi tecnologici, istituzioni, centri di ricerca e università che si sono distinti per il loro impegno in linea con i 17 Sustainable development goals (Sdg) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Dopo la tappa di Salerno, la seconda (in programma domani, 31 gennaio, a Torino) darà ad esempio spazio all'iniziativa della Regione con «Borghi sostenibili del Piemonte». Un progetto nato grazie alla collaborazione con Environment Park, parco scientifico tecnologico che si propone come acceleratore di innovazione per il territorio. Il polo sostiene infatti tutte le imprese che puntano ad allargare il proprio mercato con soluzioni eco-efficienti. L'idea della Regione è stata affiancare ai comuni sotto 10 mila abitanti un partner esperto di tematiche legate alla sostenibilità e competente in materia energetico-ambientale. Si è così arrivati a un progetto che promuove le destinazioni turistiche sostenibili e permette ai viaggiatori di scegliere in modo consapevole le loro mete di vacanza. Come? Attraverso la creazione in parallelo del marchio «Borghi Sostenibili». Un certificato per indicare i comuni piemontesi che maggiormente si sono impegnati sul fronte ecologico. Le buone pratiche sono le più diverse: dall'adozione di impianti green, ai progetti di riqualificazione ambientale, dalle strutture in bio-edilizia al decalogo del turista sostenibile. Ma anche la cura del paesaggio e la tutela della cultura identitaria, attraverso la tradizione enogastronomica, sono elementi cardine. Ad oggi sono 24 i Comuni che fanno parte del «network verde»: tra questi Alagna Valsesia, Volpedo, Frassineto, Garessio e Ostanta. Come si può leggere sul sito di Borghi sostenibili si tratta di una rete di paesi che si propongono idealmente come «comunità ospitanti». In grado di offrire un'esperienza di eco-turismo a chi è in cerca di itinerari alternativi. Le fotografie per gli Sdg Altra iniziativa: il progetto fotografico di Lavazza, «2030 What are you doing?». Il colosso del caffè ha infatti deciso di dedicare il calendario 2018 ai 17 obiettivi green, coinvolgendo 17 ambasciatori, reclutati tra i vip più attivi sul tema della sostenibilità. Un modo per dar vita a «un megafono artistico» in grado di emozionare e sensibilizzare il pubblico. Molti i volti noti a livello internazionale: si va dall'attore americano Jeremy Renner, alla paladina degli oceani Alexandra Cousteau, passando per il campione di tennis Andre Agassi. Ma non mancano gli italiani come lo chef Massimo Bottura, Carlo Petrini, fondatore di Slow Food, e Marco Attisani, creatore del primo computer termodinamico che trasforma l'acqua inquinata o salata in potabile. Nella seconda tappa di questo originale «Giro d'Italia della **Csr**» si parlerà anche di vino con l'anteprima del «Premio Gavi La Buona Italia». Un concorso, organizzato dal Laboratorio Gavi, che avrà come focus «la

produzione responsabile». Verranno premiate le iniziative virtuose messe in campo da aziende vinicole, consorzi e personalità del settore enologico. I giudici valuteranno la policy ambientale, l'adozione del codice etico ed elementi tecnici come il bilancio di sostenibilità e l'utilizzo prevalente di energie rinnovabili. Avranno un vantaggio anche le imprese capaci di introdurre innovazioni tecnologiche come l'eco-packaging e gli allestimenti con materiali di riciclo. Infine un peso fondamentale sarà dato dall'aver messo in atto misure efficaci contro gli sprechi e aver lavorato per il bene del territorio. Politiche di sostegno all'occupazione giovanile, attività di valorizzazione del paesaggio e sponsorizzazione di progetti culturali saranno fattori decisivi per vincere il premio che verrà poi consegnato in primavera. 31 gennaio 2018 (modifica il 31 gennaio 2018 | 10:36) © RIPRODUZIONE RISERVATA

Torna a Torino il 'Salone della CSR e dell'innovazione sociale'

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/b2b/il-salone-della-csr-e-dell-innovazione-sociale.html>



29/01/2018 16:01 Evento b2bTorna a Torino il 'Salone della CSR e dell'innovazione sociale' Il più importante evento in Italia sulla sostenibilità è giunto alla sua sesta edizione, e si terrà Mercoledì 31 gennaio alla Cavallerizza Reale di Torino. Numerose saranno le testimonianze, tra cui Lavazza, Intesa Sanpaolo, Consorzio Tutela del Gavi, DNV GL, Environment Park, SocialFare. Sono oltre 24.000 le imprese piemontesi che hanno effettuato investimenti in prodotti e tecnologie green nel periodo 2011-2017, oltre 12.000 solo a Torino, che si colloca al quarto posto fra le provincie italiane con imprese che hanno fatto eco-investimenti. A livello nazionale sono quasi 3 milioni gli occupati nella green economy, il 13,1% dell'occupazione complessiva. A livello mondiale, una ricerca condotta nel 2017 da DNV-GL con GFK su un campione rappresentativo di imprese mostra che la gestione ambientale è un fattore rilevante all'interno della strategia aziendale complessiva per il 74% degli intervistati e che la quasi totalità delle imprese (96%) ha portato a termine almeno un'azione concreta per valutare o mitigare i rischi ambientali nel corso del 2017. L'attenzione all'ambiente è solo una delle componenti di un comportamento sostenibile. Per fare il punto sulla **responsabilità sociale** d'impresa delle organizzazioni in Piemonte, torna a Torino il **Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, il più importante evento in Italia sulla sostenibilità, giunto alla sua sesta edizione. Mercoledì 31 gennaio alla Cavallerizza Reale le testimonianze tra gli altri di Lavazza, Intesa Sanpaolo, Consorzio Tutela del Gavi, DNV GL, Environment Park, SocialFare. 2030 What are you doing? È l'esortazione che Lavazza rivolge a tutti con il suo Calendario 2018 e la campagna di comunicazione, sui 17 obiettivi di sostenibilità indicati dall'agenda 2030 delle Nazioni Unite. '2030 What are you doing?' è il primo megafono artistico al mondo destinato ai 17 SDGs, nato per divulgarli ovunque in maniera semplice, emozionale, efficace e per diffondere un vero e proprio 'contagio di responsabilità' tra le persone. Nel calendario 17 ritratti fotografici affidati a Platon, fotografo e storyteller inglese di fama mondiale, per interpretare i 17 obiettivi, raccontati da 17 ambasciatori della sostenibilità: dallo chef Massimo Bottura all'attore statunitense Jeremy Renner. Piemonte territorio sostenibile Sono 24 i comuni piemontesi, distribuiti sull'intero territorio regionale, che attualmente fanno parte del network Borghi Sostenibili del Piemonte: località per un turismo più responsabile. Un progetto nato per volontà della Regione Piemonte e con il supporto tecnico scientifico dell'Environment Park, che ne parla al **Salone della CSR e dell'innovazione sociale**. L'obiettivo è promuovere località e destinazioni turistiche sostenibili, valorizzando e premiando le iniziative in ambito di tutela dell'ambiente e turismo responsabile. Acquisti sostenibili e Green bond Intervenedo a Torino al **Salone della CSR e dell'innovazione sociale**, DNV-GL parla dello standard internazionale acquisti sostenibili ISO 20400. Oggi non è più sufficiente per le aziende affidarsi semplicemente ai fornitori per ottenere prodotti sostenibili. L'ISO 20400 è applicabile a qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, e chiarisce cosa sono gli acquisti sostenibili e come implementarli, considerando ad esempio il ciclo di vita dei prodotti. Premiato nel 2017 dalla ONG Carbon Disclosure Project (CDP) con la conferma nella 'Climate A List' (delle 112 società che hanno raggiunto il livello A per le prestazioni in tema di mitigazione dei cambiamenti climatici), il Gruppo Intesa Sanpaolo vuole essere un intermediario finanziario responsabile che genera valore collettivo. Fra le iniziative recenti, Intesa Sanpaolo

ha collocato con successo un green bond da 500 milioni, titolo legato a progetti di sostenibilità ambientale e climatica, raccogliendo ordini per circa 2 miliardi di euro. È la prima banca italiana a debuttare quale emittente "green" a dimostrazione del suo forte impegno per la crescita della finanza sostenibile in Italia. L'importo raccolto tramite il green bond verrà utilizzato per il finanziamento di progetti dedicati alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica. "Per Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale** Torino è una tappa importante. In Piemonte negli ultimi tempi sono nate molte iniziative innovative con progetti basati anche sulle tecnologie digitali. **Innovazione sociale** e importanza delle partnership saranno gli argomenti della tavola rotonda finale della mattinata torinese, dove si parlerà della collaborazione tra i diversi attori del territorio" afferma Rossella Sobrero, del Gruppo Promotore del **Salone**.

Opportunità e scambi per gli imprenditori del consorzio industriale

LINK: <http://messaggeroveneto.gelocal.it/pordenone/cronaca/2018/01/29/news/opportunita-e-scambi-per-gli-imprenditori-del-consorzio-industriale-1.1...>

MessaggeroVeneto

Opportunità e scambi per gli imprenditori del consorzio industriale SAN VITO. Il neonato Consorzio di sviluppo economico del Ponte rosso-Tagliamento continua lungo la strada degli scambi di conoscenze tra imprenditori locali ed esteri. E viene preso a modello per le... 29 gennaio 2018 SAN VITO. Il neonato Consorzio di sviluppo economico del Ponte rosso-Tagliamento continua lungo la strada degli scambi di conoscenze tra imprenditori locali ed esteri. E viene preso a modello per le sue pratiche ambientali, con l'invito a partecipare a importanti eventi. Inoltre, continua la promozione di occasioni di incontro nell'ottica della formazione scuola-lavoro. Il presidente Renato Mascherin ha segnalato agli insediati alcuni appuntamenti di rilievo che li coinvolgeranno nelle prossime settimane. Il primo evento è in programma domani alle 17.30: sarà dedicato alle aziende insediate nell'area Zin di Spilimbergo, gestita dal consorzio come le zone industriale e artigianale di San Vito e Tabina di Valvasone. Gli imprenditori della città del mosaico saranno accolti nell'auditorium del centro direzionale di San Vito per condividere vision e obiettivi del consorzio, che ascolterà le necessità degli insediati in un'ottica di confronto e collaborazione. Continuano anche incontri e visite degli studenti delle scuole superiori: il 9 febbraio il consorzio ospiterà una rappresentanza dell'istituto tecnico Paolo Sarpi che visiterà la zona industriale Ponte rosso assieme ai compagni francesi provenienti dal lycée Thomas di Roanne, con il quale il Sarpi ha avviato un gemellaggio nell'ambito del diploma Esabac. Il Ponte rosso-Tagliamento è stato inoltre invitato da Animaimpresa a partecipare come "case study" al sesto **Salone** della **Csr** e dell'**innovazione sociale**, in calendario mercoledì 14 febbraio all'università di Udine. Il **salone** è un appuntamento atteso da chi si occupa di sostenibilità, **innovazione sociale**, responsabilità di impresa ed è considerato il più importante evento in Italia dedicato a questi temi. Non meno importante è l'evento organizzato dal consorzio in collaborazione con Bwa Deutschland Berlin il 6 marzo a San Vito, con il quale si intende favorire la conoscenza reciproca e possibilmente l'avvio di trattative commerciali tra aziende italiane e tedesche del settore agroalimentare. Andrea Sartori ©RIPRODUZIONE RISERVATA.

A Torino fa rotta la sostenibilità

LINK: <https://www.eticanews.it/torino-sostenibilita>

ET.agenda raccoglie una selezione degli appuntamenti etici principali della settimana e del mese, selezionati per chi si occupa di **Csr**, Social business, Finanza Sri e crowdfunding. Eventi, conferenze stampa, webinar, seminari e tutto quanto fa sostenibilità. Il servizio fa parte del pacchetto ET.pro. Oggi, venerdì 26 gennaio, a Bologna la Regione Emilia-Romagna e il Forum PA invitano a una giornata di lavoro e confronto chi lavora in Regione, negli enti locali, negli enti pubblici emiliani e romagnoli, nelle aziende pubbliche e private e tutti gli stakeholder interessati ad approfondire il percorso avviato a livello regionale per rispondere alle sfide del futuro. L'incontro è organizzato secondo le modalità dell'Open Space Technology, ossia un approccio di lavoro destrutturato e ispirato a un processo di apprendimento creativo nato dall'osservazione di Harrison Owen, nel corso della sua esperienza di organizzatore di conferenze, su come le persone si confrontano con molto più entusiasmo durante i coffee break che non nelle fasi di lavoro. Martedì 30 gennaio, a Roma, in via delle Botteghe Oscure 4, si svolge l'incontro "Sos - Cura i tuoi soldi. Strumenti per chi è in difficoltà economica". L'evento è organizzato dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio. Durante l'incontro saranno presentati gli strumenti messi a disposizione da istituzioni pubbliche e private per sostenere le persone in difficoltà economica. Il seminario mira anche a rappresentare un'occasione concreta di confronto tra le realtà del mondo consumerista e le associazioni del terzo settore più impegnate sul terreno della inclusione sociale. Mercoledì 31 gennaio a Milano, al Talent Garden Calabiana di via Arcivescovo Calabiana 6, si tiene il Facebook Social Good Day. L'evento è dedicato alle organizzazioni non profit ed è organizzato in collaborazione con il Festival del Fundraising. Parteciperanno rappresentanti di Facebook e Instagram per mostrare le opportunità dei nuovi strumenti di donazione sulle piattaforme. Ancora mercoledì 31 gennaio, ma a Torino, alla Cavallerizza Reale, si tiene l'incontro "Le rotte della sostenibilità". L'evento è organizzato dal **Salone** Nazionale della **CSR** e durerà tutta la mattina. I lavori saranno introdotti da Sergio Scamuzzi (vice-rettore per la comunicazione interna ed esterna dell'Università degli Studi di Torino), Giuliana Fenu (direttore competitività del Sistema regionale, Regione Piemonte) e Rossella Sobrero (gruppo promotore Il **Salone** della **CSR** e dell'**innovazione sociale**). Si parlerà di territorio, comunicazione, impegno, trasparenza, agricoltura, beni comuni, mercato e innovazione. Infine è prevista una tavola rotonda su "Agenda 2030: l'importanza delle partnership". Giovedì 1 e venerdì 2 febbraio a Milano, al Superstudio Più di via Tortona 27, il Consorzio Gino Mattarelli organizza la 13esima convention "Tutta un'altra impresa - Sociale, creativa e sostenibile". La Convention di Cgm mira a essere un luogo di incontro, confronto e condivisione per tutti gli attori appartenenti alle imprese sociali del Gruppo Cooperativo e per la rete di partner e stakeholder con i quali il Consorzio collabora.

Anche a Torino il **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale**

LINK: <http://www.massa-critica.it/2018/01/anche-torino-salone-della-csr-dellinnovazione-sociale/>

Si terrà il prossimo 31 gennaio, a Torino, la seconda tappa del **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale** organizzato da Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Università degli Studi di Torino, che hanno organizzato l'evento "Le rotte della sostenibilità" per raccogliere dal territorio le esperienze di **CSR** più significative. Il **Salone della CSR** e dell'**innovazione sociale** è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità e all'**innovazione sociale**, un'occasione stimolante per confrontare programmi, progetti, idee per il futuro, un appuntamento atteso da chi si occupa di questi temi. Tanti incontri in un'ottica multidisciplinare, molti spazi per il networking, numerose attività interattive per trasformare anche i visitatori in attori del cambiamento. La 6° edizione nazionale si terrà a Milano presso l'Università Bocconi il 2 e 3 ottobre 2018. Il Giro d'Italia della **CSR**, partito il 7 novembre da Salerno, prosegue in altre otto città: Udine - 14 febbraio, Roma - 8 marzo, Perugia - 14 marzo, Genova - 23 marzo, Firenze - 10 aprile, Bologna - 18 aprile, Cosenza - 9 maggio, Verona - 23 maggio.