

SETTORI. Carrellata di testimonianze aziendali al Salone della Csr e dell'innovazione sociale

Otto storie green venete di responsabilità sociale

Secondo il report Greenitaly 2017 nel Veronese 6.570 imprese, il 28,7% del totale, hanno investito in prodotti e tecnologia verde

Francesca Lorandi

Lotta allo spreco alimentare, attenzione al welfare aziendale, riduzione dell'impatto ambientale, creazione di iniziative di inserimento lavorativo per giovani disabili. La **responsabilità sociale** d'impresa può avere diverse declinazioni e ieri la tappa veronese del **Salone della Csr** (Corporate Social Responsibility ovvero **responsabilità sociale d'impresa**) e dell'**innovazione sociale**, il più importante evento in Italia sulla sostenibilità, ha offerto una carrellata di buoni esempi di aziende del Veronese e del Veneto, che negli ultimi anni ha dimostrato grande attenzione verso queste tematiche.

Secondo il rapporto Greenitaly 2017 (Fondazione Symbola - Unioncamere), il Veneto è la seconda regione in Italia per numero di imprese che hanno investito in prodotti e tecnologie green tra 2011 e 2017: oltre 35mila aziende, di cui 6.570 nel Veronese, il 28,7% di tutte le imprese della provincia.



Olga Bussinello, direttore Consorzio Valpolicella, al Salone della Csr

OTTO STORIE GREEN. Otto imprese green, otto esempi virtuosi in diversi comparti produttivi si sono alternati nella mattinata. C'è l'attenzione per il sociale testimoniata da Lidl che, in collaborazione con il Banco Alimentare, ha avviato il progetto «Oltre il carrello - Lidl contro lo spreco», «attraverso il quale recuperiamo le eccedenze alimentari nei punti vendita e nei centri logistici, per trasformarle in pasti da distribuire alle persone che ne hanno bisogno», ha dichiarato Alessia Bonifazi, responsabile comunicazione di Lidl, intervenuta con Giuliana Malaguti del Banco Alimentare. Enel, ha raccontato Piera

Savino, sustainability projects del gruppo, «ha avviato numerosi progetti di economia circolare in diverse aree del mondo, dal distretto geotermico in Toscana al Sudamerica, dove viene insegnata l'imprenditorialità attraverso un'impresa che trasforma il pallet in mobili».

Davide Brunetti, direttore marketing di Italia National Geographic ha spiegato come il 27% dei profitti di questo colosso della comunicazione sia poi reinvestito nella fondazione National Geographic Society, e quindi in attività di sensibilizzazione, in progetti di ricerca, in borse di studio.

La persona è al centro nel

progetto Valemour, realizzato dalla cooperativa sociale veronese Vale un Sogno con l'obiettivo di rispondere al bisogno di inserimento lavorativo di giovani con disabilità intellettiva. «Facciamo un servizio alle imprese», ha detto Marco Ottocento, raccontando le collaborazioni avviate con Geox e L'Oréal, «perché individuamo il ruolo che potrebbe svolgere un ragazzo in quell'azienda, lo formiamo e lo lasciamo andare: se qualcosa non va, ne rispondiamo noi».

Impegno verso le persone è anche attenzione ai collaboratori: è attraverso formazione, smart working, premi aziendali erogati in welfare che il mobilificio Zordan di Valdagno ha interpretato il concetto di sostenibilità.

E poi l'attenzione per l'ambiente secondo Dani, una delle più importanti concerie del distretto di Arzignano (Vicenza), che vuole essere punto di riferimento nel settore per i temi della **responsabilità sociale**, e secondo il Consorzio Valpolicella che ha lanciato la certificazione volontaria RRR - Riduci Risparmia Rispetta, «i cui obiettivi», ha elencato il direttore Olga Bussinello, «sono la biodiversità, il paesaggio, la qualità dell'uva e la qualità della vita».

Impegno verso l'ambiente anche per GSI, l'associazione che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo e che, ha spiegato Valeria Franchella, «ha ideato Ecologic2, simulatore che permette di calcolare le emissioni di anidride carbonica prodotte dal trasporto e dalle attività di magazzino di un network logistico definito da un'azienda».

DI FRAZIO/STUDIO/ITALIA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato