

Il Giro d'Italia della CSR 2019

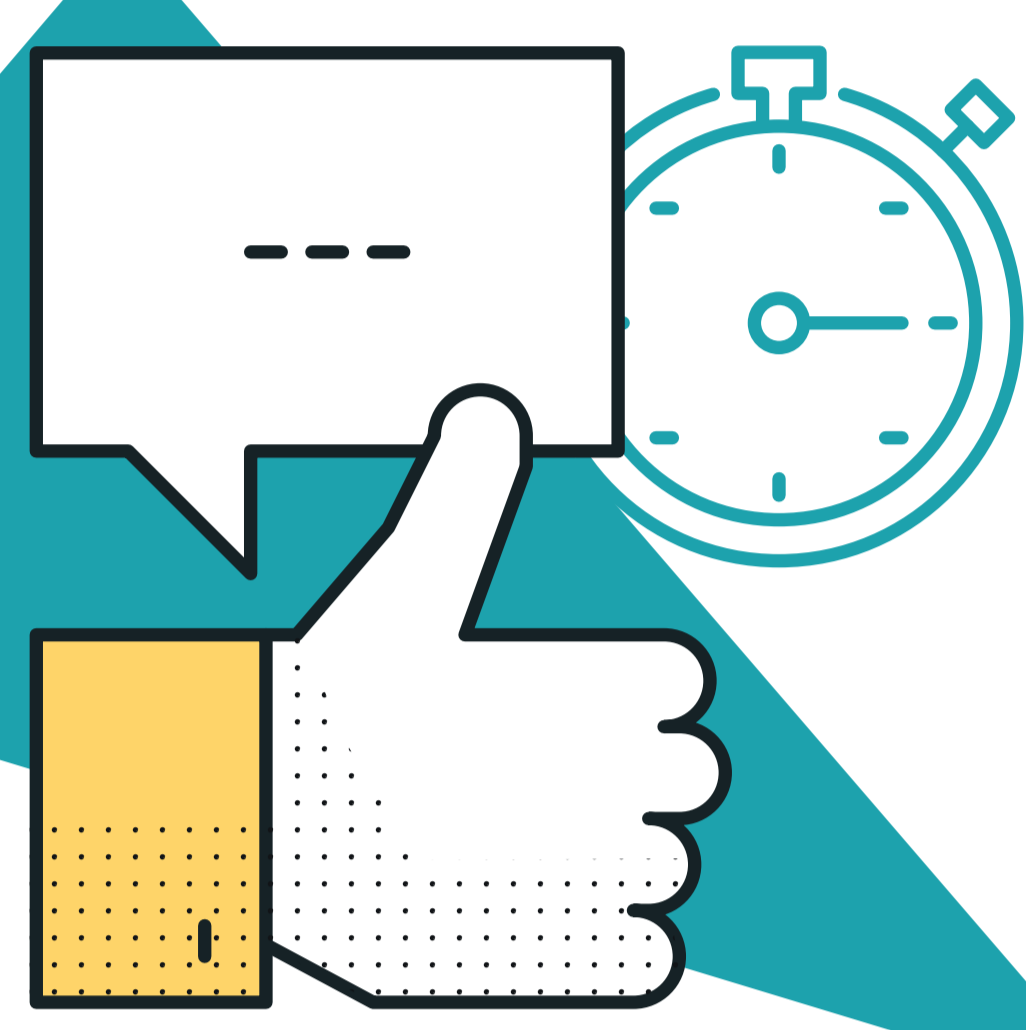
12 tappe

Torino, Udine, Benevento, Pisa, Catania, Roma, Bari, Bologna, Padova, Rimini, Verona, Genova

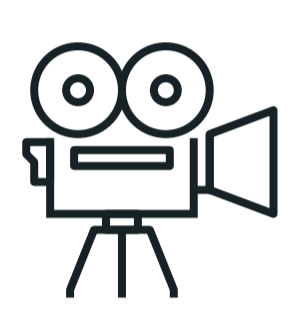


10 regioni

Piemonte, Friuli-Venezia Giulia, Campania, Toscana, Sicilia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto, Liguria



195 minuti
di messaggi positivi



12 trasmissioni



30 interviste

172 relatori



87 imprese



21 istituzioni



36 organizzazioni
Terzo Settore



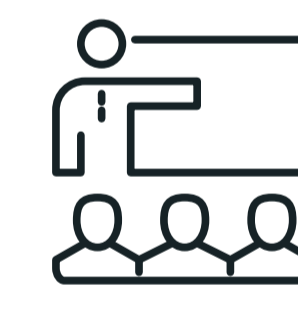
28 docenti
universitari



2.675 partecipanti



2.079 operatori
d'impresa, Terzo
Settore e PA



596 studenti
e docenti

10 le parole più utilizzate

Welfare Partecipazione

Cambiamento Innovazione

Sostenibilità Impatto

Stakeholder Responsabilità

Comunità Territorio



7.153.699 contatti

sviluppati con l'attività di media relations