

PONTE ROSSO-TAGLIAMENTO

Opportunità e scambi per gli imprenditori del consorzio industriale

► SAN VITO

Il neonato Consorzio di sviluppo economico del Ponte rosso-Tagliamento continua lungo la strada degli scambi di conoscenze tra imprenditori locali ed esteri. E viene preso a modello per le sue pratiche ambientali, con l'invito a partecipare a im-

portanti eventi. Inoltre, continua la promozione di occasioni di incontro nell'ottica della formazione scuola-lavoro. Il presidente Renato Mascherin ha segnalato agli insediati alcuni appuntamenti di rilievo che li coinvolgeranno nelle prossime settimane. Il primo evento è in programma domani alle 17.30: sarà

dedicato alle aziende insediate nell'area Zin di Spilimbergo, gestita dal consorzio come le zone industriale e artigianale di San Vito e Tabina di Valvasone. Gli imprenditori della città del mosaico saranno accolti nell'auditorium del centro direzionale di San Vito per condividere visioni e obiettivi del consorzio, che

ascolterà le necessità degli insediati in un'ottica di confronto e collaborazione.

Continuano anche incontri e visite degli studenti delle scuole superiori: il 9 febbraio il consorzio ospiterà una rappresentanza dell'istituto tecnico Paolo Sarpi che visiterà la zona industriale Ponte rosso assieme ai compagni francesi provenienti dal ly-

cée Thomas di Roanne, con il quale il Sarpi ha avviato un gemellaggio nell'ambito del diploma Esabac. Il Ponte rosso-Tagliamento è stato inoltre invitato da Animaimpresa a partecipare come "case study" al sesto **Salone della Csr** e dell'**innovazione sociale**, in calendario mercoledì 14 febbraio all'università di Udine. Il **salone** è un appuntamento

atteso da chi si occupa di sostenibilità, **innovazione sociale**, responsabilità di impresa ed è considerato il più importante evento in Italia dedicato a questi temi. Non meno importante è l'evento organizzato dal consorzio in collaborazione con Bwa Deutschland Berlin il 6 marzo a San Vito, con il quale si intende favorire la conoscenza reciproca e possibilmente l'avvio di trattative commerciali tra aziende italiane e tedesche del settore agroalimentare.

Andrea Sartori

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

