

## L'altra impresa

### Turismo sostenibile? Sì, se c'è il «bollino»

di **DIANA CAVALCOLI**

17

## L'altra impresa

### Orizzonti

Diventa itinerante il **Salone della Csr** e dell'innovazione sociale partito da Milano per raccontare buone pratiche. Dieci tappe dalla Calabria al Piemonte alla scoperta di progetti aziendali, parchi tecnologici, centri di ricerca. E domani a Torino la vetrina sui «Borghi sostenibili» della Regione, le mete per viaggiatori attenti all'ambiente

# Il turismo? Nei Comuni col «bollino»

di **DIANA CAVALCOLI**

**A**ziende piccole e grandi, start up, giovani decisi a coniugare innovazione e sociale. Il mondo della Corporate Social Responsibility ritrova l'appuntamento in cui fare sintesi di proposte vecchie nuove e questa volta saranno dieci tappe, dalla Calabria al Piemonte, a raccontare le buone pratiche legate alla sostenibilità. Il **Salone della Csr** e dell'innovazione sociale non si ferma a Milano ma diventa infatti itinerante per raccontare molte iniziative dedicate alla **responsabilità sociale** d'impresa e ai nuovi modelli di comunicazione e di business. Nel corso della manifestazione, arrivata alla sua sesta edizione, verranno presentate al pubblico decine di best practice.

Progetti di aziende, parchi tecnologici, istituzioni, centri di ricerca e università che si sono distinti per il loro impegno in linea con i 17 Sustainable development goals (Sdg) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Uni-

**Sono 24 i Comuni che fanno parte del «network verde» per l'uso di impianti puliti, strutture in bio-edilizia e iniziative identitarie**

te. Dopo la tappa di Salerno, la seconda (in programma domani, 31 gennaio, a Torino) darà ad esempio spazio all'iniziativa della Regione con «Borghi sostenibili del Piemonte». Un progetto nato grazie alla collaborazione con Environment

Park, parco scientifico tecnologico che si propone come acceleratore di innovazione per il territorio. Il polo sostiene infatti tutte le imprese che puntano ad allargare il proprio mercato con soluzioni eco-efficienti. L'idea della Regione è stata affiancare ai comuni sotto 10.000 abitanti un partner esperto di tematiche legate alla sostenibilità e competente in materia energetico-ambientale. Si è così arrivati a un progetto che promuove le destinazioni



turistiche sostenibili e permette ai viaggiatori di scegliere in modo consapevole le loro mete di vacanza. Come? Attraverso la creazione in parallelo del marchio «Borghi Sostenibili». Un certificato per indicare i comuni piemontesi che maggiormente si sono impegnati sul fronte ecologico. Le buone pratiche sono le più diverse: dall'adozione di impianti green, ai progetti di riqualificazione ambientale, dalle strutture in bio-edilizia al decalogo del turista sostenibile. Ma anche la cura del paesaggio e la tutela della cultura identitaria, attraverso la tradizio-

ne enogastronomica, sono elementi cardine. Ad oggi sono 24 i Comuni che fanno parte del «network verde»: tra questi Alagna Valsesia, Volpedo, Frassineto, Garessio e Ostana. Come si può leggere sul sito di Borghi sostenibili si tratta di una rete di paesi che si propongono idealmente come «comunità ospitanti». In grado di offrire un'esperienza di eco-turismo a chi è in cerca di itinerari alternativi.

### Le fotografie per gli Sdg

Altra iniziativa: il progetto fotografico di Lavazza, «2030 What are you doing?». Il colosso del caffè ha infatti deciso di dedicare il calendario 2018 ai 17 obiettivi green, coinvolgendo 17 ambasciatori, reclutati tra i vip più attivi sul tema della sostenibilità. Un modo per dar vita a «un megafono artistico» in grado di emozionare e sensibilizzare il pubblico. Molti i volti noti a livello inter-

nazionale: si va dall'attore americano Jeremy Renner, alla paladina degli oceani Alexandra Cousteau, passando per il campione di tennis Andre Agassi. Ma non mancano gli italiani come lo chef Massimo Bottura, Carlo Petrini, fondatore di Slow Food, e Marco Attisani, creatore del primo computer termodinamico che trasforma l'acqua inquinata o salata in potabile.

### Il concorso sui vini

Nella seconda tappa di questo originale «Giro d'Italia della Csr» si parlerà anche di vino con l'anteprima del «Premio Gavi La Buona Italia». Un concorso, organizzato dal Laboratorio Gavi, che avrà come focus «la produzione responsabi-

le». Verranno premiate le iniziative virtuose messe in campo da aziende vinicole, consorzi e personalità del settore enologico. I giudici valuteranno la policy ambientale,

### In primavera la consegna del «Premio Gavi La Buona Italia» per proposte virtuose messe in campo da aziende vinicole e consorzi

l'adozione del codice etico ed elementi tecnici come il bilancio di sostenibilità e l'utilizzo prevalente di energie rinnovabili. Avranno un vantaggio anche le imprese capaci di introdurre innovazioni tecnologiche come l'eco-packaging e gli allestimenti con materiali di riciclo. Infine un peso fondamentale sarà dato dall'aver messo in atto misure efficaci contro gli sprechi e aver lavorato per il bene del territorio. Politiche di sostegno all'occupazione giovanile, attività di valorizzazione del paesaggio e sponsorizzazione di progetti culturali saranno fattori decisivi per vincere il premio che verrà poi consegnato in primavera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le dieci tappe



Le dieci tappe del Salone sono Torino(31/1), Udine (14/2), Roma (8/3), Perugia (14/3), Genova (23/3), Firenze (10/4), Bologna (18/4), Cosenza (9/5), Verona (23/5) e Milano (edizione nazionale) il 2 e 3 ottobre 2018. Il primo appuntamento si è già tenuto a Salerno il 7



### Salone della Csr

Chiusa l'edizione nazionale 2017 a Milano con oltre 5000 partecipanti, 85 eventi, 161 organizzazioni e 300 relatori, la sesta edizione del più importante evento in Italia sulla sostenibilità («Le rotte della sostenibilità») riparte dal Sud e percorre tutta l'Italia in 10 tappe dalla Calabria al Piemonte



**www.borghisostenibili.it**  
Il progetto «Borghi Sostenibili del Piemonte» per un turismo più responsabile» è nato per promuovere buone pratiche ambientali

**24**

I Comuni che hanno conquistato il marchio «Borghi Sostenibili»: tra questi, Alagna Valsesia, Volpedo, Frassinetto, Garessio e Ostana

**17**

Sono gli obiettivi «green» da raggiungere, con il coinvolgimento di altrettanti «ambasciatori» scelti tra i vip più attivi sul fronte sostenibilità